

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА:

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

научно-практический рецензируемый журнал

№3 (29)

2018 год

Главный редактор – Горохов Александр Анатольевич, канд. техн. наук, доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Ответственный редактор – Сторублев Максим Леонидович, канд. техн. наук, доцент Юго-Западного государственного университета, г. Курск, Российская Федерация

Журнал включает научные статьи ученых России, Украины, Казахстана, Узбекистана, Белоруссии. Излагается теория, методология и практика научных исследований в сфере экономики, социологии, менеджмента, юриспруденции и смежных областей знания.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

ISSN B 2311-410X

УДК 330+332

ББК 65+60+67

Индексация: статьи журнала включаются в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), доступный в Интернете по адресу http://elibrary.ru/title_about.asp?id=50301 (Научная электронная библиотека).

Адрес редакции:
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Учредитель:
ЗАО "Университетская книга"
305018, г. Курск,
улица Монтажников, д.12
телефон +7-910-730-82-83
e-mail: regionika@yandex.ru

Редакционный совет

Перерва Петр Григорьевич	д-р экон. наук, профессор, декан экономического факультета НТУ «ХПИ», академик Академии экономических наук Украины, почетный профессор Мишкольцкого университета, Украина
Архиереев Сергей Игоревич	д-р экон. наук, зав. каф. общей экономической теории Национального технического университета «ХПИ», профессор кафедры экономической теории, Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Украина
Марианн Вереш Шомоши	профессор, директор института менеджмента, зам. декана экономического факультета Мишкольцкого университета, Венгрия
Бартоли Марк	профессор, руководитель программы «Менеджмент персонала (УЧР)» университет Пьер Мендес Франс, Гренобль, Франция
Крымов Сергей Михайлович	д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Плотников Владимир Александрович	д-р экон. наук, профессор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Россия
Вертакова Юлия Владимировна	д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой региональной экономики и менеджмента, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
Федотова Гилян Васильевна	д-р экон. наук, доцент, Волгоградский государственный технический университет, Россия
Степичева Ольга Александровна	д-р экон. наук, профессор, Тамбовский государственный университет имени Державина, Россия
Шманев Сергей Владимирович	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный институт экономики и торговли, Россия
Сибирская Елена Викторовна	д-р экон. наук, профессор, Орловский государственный университет, Россия
Stych Marek	PhD, Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow
Okulicz-Kozaryn Walery	doktor hab., MBA, profesor, I Institute of Law, Administration and Economics, Pedagogical University im. KEN of Cracow

© Юго-Западный государственный университет, Россия
© ЗАО «Университетская книга», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Абакумов Р.Г., Моргунова О.Н., Крылова Д.Д.</i> СПЕЦИФИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ.....	5
<i>Атопишева Н.С.</i> МЕХАНИЗМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	11
<i>Аубакирова Б.Б., Горковенко Л.А., Протасова О.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РК..	21
<i>Бабанова С.А., Протасова О.В., Горковенко Л.А.</i> ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РАМКАХ ЕАЭС.....	26
<i>Васильчук Е.С., Рухманова Н.А., Устяк А.О.</i> РЕГИОНАЛЬНАЯ КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ	33
<i>Гусейнова А.И., Титова О.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В КРИЗИСНЫЕ ПЕРИОДЫ	40
<i>Иванова О.М., Козлова Е.И., Новак М.А.</i> ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ РИСКА.....	46
<i>Иващенко Ю.И.</i> СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ, КАК ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	52
<i>Каменев А.А., Абакумов Р.Г., Юдов А.Е.</i> ВІМ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ И ПРОЦЕССАМИ	59
<i>Ковшиова Т.П.</i> К ВОПРОСУ О КЛАСТЕРНОМ АНАЛИЗЕ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БВУ РК ЗА 2013-2017 ГГ.....	65
<i>Ковшиова Т.П.</i> К ВОПРОСУ О КОНЦЕНТРАЦИИ БАНКОВСКОГО РЫНКА	73
<i>Козлова Е.И., Новак М.А., Черникова О.А.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ	81
<i>Крылова Д.Д., Абакумов Р.Г., Моргунова О.Н.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ.	88
<i>Лебошкина О.О., Козлова Е.И.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	93
<i>Мишина О.О., Абакумов Р.Г., Авилова И.П.</i> ОСОБЕННОСТИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ.....	99
<i>Мишина О.О., Абакумов Р.Г., Авилова И.П.</i> АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ПРИ РАЗНЫХ ВАРИАНТАХ ОЧЕРЕДНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ В СОСТАВЕ КОМПЛЕКСА	105
<i>Новак М.А., Козлова Е.И., Кобзий А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ.....	111
<i>Положенцева Ю.С.</i> КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СВЯЗАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА	116
<i>Семикина А.Н., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е.</i> ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИВНОГО АНАЛИЗА.....	129

<i>Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Бугара Д.А.</i> ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	135
<i>Соловьева Е.Е., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРИМЕНЯЕМОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ	142
<i>Харитоненко Л.Б.</i> НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДОВ	148
<i>Челышева Д.А., Титова О.В.</i> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ	154
<i>Черникова О.А., Козлова Е.И., Новак М.А.</i> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ	159
<i>Яшкова Е.В., Синева Н.Л., Бездетко К.А., Егорова Т.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК ИСТОЧНИКА СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	166

УДК 338.242

СПЕЦИФИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МЕСТОПОЛОЖЕНИЯ НА СТОИМОСТЬ НЕДВИЖИМОСТИ В ГОРОДЕ БЕЛГОРОДЕ

Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент

(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)

Моргунова Ольга Николаевна, студент магистратуры

(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Крылова Диана Дмитриевна, студент магистратуры

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова*

В рамках данной статьи авторами рассматривается специфика ценообразования на рынке недвижимости города Белгорода и представлена оценка влияния местоположения на стоимость объектов недвижимости на основе корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: ценообразование, факторы, местоположение, стоимость, недвижимость, анализ.

Рынок недвижимости представляет собой систему, обслуживающую и регулирующую отношения в сфере купли-продажи и аренды недвижимого имущества.

При независимой оценке объектов недвижимости учитывается большое количество самых разнообразных факторов. Некоторые из них повышают стоимость объектов, а другие, наоборот, понижают ее. Одни факторы можно назвать универсальными, общими для всех оцениваемых объектов, а другие факторы имеют значение лишь при определении цены отдельных объектов недвижимости, например, земельного участка или комнаты.

Факторы, влияющие на стоимость недвижимости можно разделить на несколько иерархических уровней, каждый из которых проявляется на различных стадиях процесса оценки (см. рис.): региональный уровень, местный уровень, уровень непосредственного окружения.

Рассмотрим более детально факторы, влияющие на вышеперечисленных уровнях.

К первому (региональному) уровню можно отнести следующие группы факторов:

1. Социальные факторы: базовые потребности человека (потребность в приобретении недвижимости, в варианте её использования, потребность в общении с окружением, чувство собственности); изменение численности населения, размер семьи, плотность заселения;

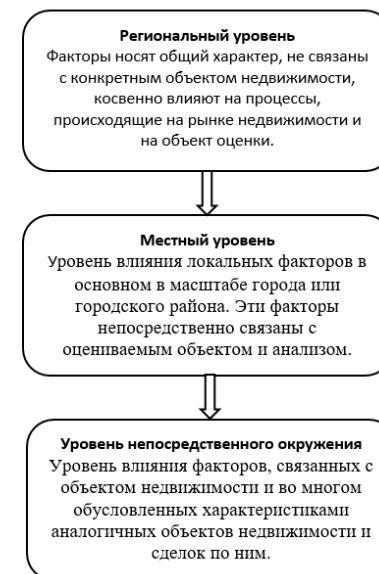


Рисунок 1 - Иерархические уровни факторов влияния при определении стоимости недвижимости

изменение уровня образования, культуры и преступности; стиль и уровень жизни.

2. Экономические факторы: состояние мировой экономики; состояние экономики страны; состояние экономики региона; финансовое состояние отдельных предприятий.

3. Факторы спроса: уровень занятости населения; уровень доходов и тенденция его изменения; уровень платежеспособности населения; доступность и условия кредитования (процентная ставка); обеспеченность населения объектами общественного назначения.

4. Факторы предложения: наличие источников и условий финансирования при строительстве и реконструкции; число объектов недвижимости, выставленных на продажу; затраты на СМР и тенденция их изменения; интенсивность строительства.

5. Политические факторы: политическая безопасность и стабильность в стране и регионе; политика в сфере налогов и финансов; предоставление различных льгот; строительные нормы и правила; муниципальные услуги; постоянное совершенствование сферы законодательства.

6. Экологические факторы: климатические условия, природные ресурсы; экологическая обстановка; факторы сейсмического воздействия.

Ко второму (местному) уровню относятся следующие группы факторов:

1. Факторы местоположения: отдаленность от делового центра города; наличие рабочих мест в районе; удаленность от автодорог, железной дороги; наличие и состояние коммуникаций; наличие объектов социально-культурного назначения.

2. Условия продаж недвижимого имущества: мотивы продавцов и покупателей; особые условия сделок с недвижимостью.

3. Условия финансирования: сроки кредитования; процентные ставки по ипотеке и кредитам; условия выделения финансовых средств.

К третьему уровню (уровень непосредственного окружения) относятся следующие группы факторов:

1. Физические характеристики: физические параметры (площадь, материалы, используемые при строительстве и отделке, год строительства или реконструкции, этажность и др.); качества строительства и эксплуатации; качество коммунальных услуг; функциональная пригодность; Комфортность и привлекательность.

2. Архитектурно-строительные характеристики: стиль, планировка, конструкции и др.; объемно-планировочные показатели.

3. Финансово-эксплуатационные характеристики: расходы, связанные с эксплуатацией недвижимости; стоимость строительства или реконструкции; доходы от использования объекта недвижимости.

Анализ всех выше перечисленных факторов возможно провести с применением статистических методов. Широко используются элементы корреляционно-регрессионного анализа, основной задачей регрессионного анализа является поиск коэффициентов функции (параметров модели), которые определяют значимость (вес) каждого фактора при расчете значения зависимой переменной, т. е. происходит формализация зависимости между изменениями цен объекта недвижимости и изменениями каких-либо его характеристик. Наиболее разработанной теоретически и часто применяемой на практике является линейная среднеквадратическая регрессия.

Решение задачи оценки влияния факторов путем построения регрессионной модели содержит следующие последовательные шаги:

1) анализ сегмента рынка, на котором позиционируется оцениваемый объект, и формирование однородной выборки объектов-аналогов с известными рыночными ценами сделок (или предложений к ним); 2) анализ полученной выборки объектов сравнения (включая объект оценки) по составу и уровням ценообразующих факторов; 3) построение модели зависимости средней цены от влияющих факторов, общих для всех объектов сравнения, методами регрессионного анализа.

Для автоматизации процесса нахождения влияния фактора на стоимость возможно использовать специального пакета «Анализ данных», входящего в состав программы Microsoft Excel. Выбрав в данном пакете функцию «Регрессия», вводим исходные данные. В качестве результата выводится статистическая таблица регрессионного анализа, которая содержит все ис-

комые параметры и показатели, а также статистические показатели качества модели.

Рассмотрим более подробно влияние фактора местоположения на итоговую стоимость объекта недвижимости.

Местоположение играет важную роль при выборе недвижимости, а значит и оказывает большое влияние на формирование цены. Здесь играет роль совокупность многих составляющих: удаленность от делового центра, основных автомагистралей или оживленных улиц локального значения, торговых и деловых центров, наличие удобства транспорта, экологичность.

Стоимость квадратного метра растет по мере приближения к деловому центру города, т.к. в центре города более развита социальная инфраструктура, транспортная система, обеспеченность объектами административно-общественного назначения и др. Все эти характеристики являются важными как с точки зрения покупателей жилой недвижимости, так и с точки зрения предпринимателей. В некоторых случаях фактор удаленности от делового центра проигрывает факторам престижности и экологичности и стоимость недвижимости может быть значительно дороже.

Рассмотрим влияние фактора местоположения на примере г. Белгорода. Для расчета стоимости квадратного метра возьмем за основу уравнение линейной регрессии вида $y=a+bx$.

Прогноз влияния местоположения на стоимость недвижимости в городе Белгороде в 2018 году, на основании уравнения линейной регрессии, представлен в табл.1.

Таблица 1 - Прогноз влияния местоположения на стоимость недвижимости в городе Белгороде в 2018 году, на основании уравнения линейной регрессии $y=a+bx$

№ п/п	Стоимость 1 м ² квартиры (руб.)	Расстояние до центра города (км)	Показатель ЧОВ по уравнению регрессии	Стоимость 1 м ² по уравнению регрессии
1	64706	5	20,640	68529
2	54164	7	20,639	59766
3	51613	8	20,639	55385
4	65359	5	20,640	68529
5	60700	7	20,639	59766
6	62100	6	20,639	64147
7	58000	7	20,639	59766
8	60000	6	20,639	64147
9	57600	7	20,639	59766
10	58084	7	20,639	59766
11	58643	7	20,639	59766
12	62193	4	20,640	72910

№ п/п	Стоимость 1 м ² квартиры (руб.)	Расстояние до центра города (км)	Показатель ЧОВ по уравнению регрессии	Стоимость 1 м ² по уравнению регрессии
13	91981	1	20,641	86054
14	73176	3	20,640	77291
15	69512	3	20,640	77291
16	77500	3	20,640	77291
17	82813	2	20,640	81673
18	82051	2	20,640	81673
19	90393	1	20,641	86054
20	80311	2	20,640	81673
21	83582	2	20,640	81673
22	103837	1	20,641	86054
23	54396	8	20,639	55385
24	50432	9	20,639	51003
25	51447	9	20,639	51003
26	56022	8	20,639	55385
27	58383	9	20,639	51003
28	47297	10	20,639	46622
29	51111	9	20,639	51003
30	46963	11	20,638	42240
31	42963	11	20,638	42240
32	41000	13	20,638	33478
33	?	12	0,000756945	14530,77351
34	61000	?	0,000262263	5034,563643

п. 1-11 – квартиры в районе Харьковской горы;

п. 12-22 – квартиры в Центральном районе;

п. 23-32 – квартиры в районе Крейды.

Данные о стоимости квартир взяты из газеты «Моя Реклама». Данные о местоположении квартир определены с помощью 2gis.ru. После проведения регрессионного анализа были получены следующие статистические показатели регрессии (см. табл.2).

В табл. 3 приведены результаты регрессионного анализа в двух случаях:

- если изначально был известен параметр «Расстояние до центра города»;

- если изначально был известен параметр «Стоимость 1 м² квартиры».

Результаты можно считать достоверными, т.к. коэффициент детерминации, выражающий связь между рядами чисел, равен 0,889, что свидетельствует о высокой точности прогноза.

Таблица 2 - Статистические показатели регрессии

Наименование показателя	Значение
Коэффициент корреляции (r)	-0,94332326
К-т детерминации (r^2)	0,889858773
Коэффициент уравнения регрессии (b)	-4381,393823
Коэффициент уравнения регрессии (a)	90435,65649

Таблица 3 - Результаты регрессионного анализа

Стоимость 1 м ² квартиры		Расстояние до центра города (км)
от	до	
32 824	42 893	12
Расстояние до центра города		Стоимость 1 м ² квартиры (руб.)
от	до	
6,72	6,72	

Таким образом, применение данного алгоритма оценки влияния факторов на стоимость объектов позволяет рассчитывать точечные значения зависимой переменной (рыночной стоимости) для оцениваемого объекта по известным для него значениям ценообразующих факторов и доверительный интервал (возможных значений) рыночной стоимости.

Список литературы

1. Авилова И.П., Щенятская М.А. Управление эффективностью инвестиционно-строительных проектов через качественное состояние недвижимости// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 4. С. 141-145.

2. Виноградова Д.И., Шарапова А.В. Методика построения математической модели факторного пространства организационно-технологических рисков в инвестиционно-строительных проектах// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 180-185.

Morgunova Olga Nikolaevna, student

(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Krylova Diana Dmitrievna, student

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological University, Belgorod, Russia

SPECIFICATION OF PRICE FORMATION IN THE REAL ESTATE MARKET AND EVALUATION OF THE IMPACT OF LOCATION ON THE COST OF REAL ESTATE IN THE CITY OF BELGOROD

Abstract.

In the framework of this article, the authors consider the specificity of pricing in the real estate market of the city of Belgorod and presents an assessment of the impact of location on the value of real estate objects on the basis of correlation-regression analysis.

Key words: pricing, factors, location, cost, real estate, analysis.

МЕХАНИЗМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

Атопиева Наталья Сергеевна, преподаватель

e-mail: nata_aaa@mail.ru

Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, г.Княгинино, Россия

Современное общество сейчас невозможно представить без образования. Оно присутствует в нашем мире каждый день и идет с нами по жизни. Поколение XXI века стремится получить высококвалифицированное образование и подходит к этому вопросу с большой серьезностью: выбирают вузы, ориентируясь не только на его громкое имя или его престижность, но и так же обращают внимание на содержание программ, перечень направлений подготовки, лабораторную базу вуза, а также профессорско-преподавательский состав.

Уже с четырех месяцев жизни человек начинает получать первостепенное образование. Для этого созданы специальные сборники мультимедийных фильмов, сериалов, где герои учат детей считать, распознавать цвета, закладывают основы грамоты, этикета и общения, ориентирования в пространстве, помогают находить общий язык с разными людьми, заводить знакомства. Существует большое множество разнообразных развивающих игр, где ребенок может проявить свой талант, остроумие, навыки, которые он получил ранее. Все это помогает современному ребенку постигать сложный мир через простые вещи.

Образование помогает в жизни, когда человек эрудирован, начитан, умет работать с группой людей, вести себя в обществе, ему будет легче достигать определенных высот.

Стандартизация образования является средством преодоления кризиса отсутствия взаимной адаптации общества и образования. Она диктует глобальные тенденции в реформировании профессионального образования во всем мире.

В статье рассматриваются этапы развития стандартизации системы образования, ее влияние на воспитание и воспитание российского общества.

Предмет, указанный в этой статье, не является новым и достаточно обсуждается в научных кругах, сообществе преподавателей и общественности. Я, как автор данной статьи, ссылаюсь на эту тему только для того, чтобы заполнить свои собственные пробелы в процессе понимания принципов работы в соответствии с новыми подходами к образованию, вызванными объективными причинами.

Ключевые слова: высшее образование, государство, государственный образовательный стандарт, документы, законодательство, качество, образование, общество, образовательной сферой, образовательная сис-

тема, образовательные программы, стандартизация, система, стандарт, требования.

Процесс присоединения Российской Федерации к мировой системе культуры привел к рассмотрению требований рынка образовательных услуг в отношении международной образовательной практики, где текущие тенденции в развитии содержания образования напрямую зависят от стандартизации, которая сопровождает создание единого образовательного пространства в стране, что обеспечивает единый уровень образования для студентов, обучающихся в различных типах учебных заведений (государственных, муниципальных, негосударственных). Кроме того, стандартизация позволит России объединить систему образования в соответствии с европейскими и мировыми системами. Принимая во внимание, что научно-технический прогресс не стоит на месте, обществу необходимо принять все последние тенденции в сфере образовательных услуг, поэтому «старая система доставки информации, модель образования, работающая как фабрика, должна полностью исчезнуть» [2].

Современное образование, как подчеркнул известный преподаватель Е.А. Ямбург, «передают ценности культуры следующему поколению и научат их жить в быстро меняющемся мире» [16], то есть образование становится не просто процессом «передачи знаний» от учителя к ученику, как это было в случае традиционной системы образования, мировоззрение стало меняться с Российской Федерацией в мировое экономическое пространство.

В соответствии со статьей 2 162-ФЗ «стандартизация - это деятельность по разработке (поддержанию), одобрению, изменению (обновлению), изменению, публикации и применению документов стандартизации и других видов деятельности, направленных на обеспечение упорядоченности в отношении объектов стандартизации» [15]. Это определение предполагает, что стандартизация в сфере образования устанавливает единые требования к результатам деятельности в одном и том же типе учебных заведений, что не исключает разнообразных способов их достижения.

Одной из целей стандартизации является «продвижение социально-экономического развития Российской Федерации». 3 162-ФЗ эта цель определяется созданием системы нормативной документации, которая определяет прогрессивные требования к качеству и уровню образования, а также обеспечения правильного использования документации и контроля за выполнением этих требований. В 1992 г. Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании» вводит понятие «государственный образовательный стандарт», впервые прописаны требования, относящиеся к содержанию образовательных программ и к уровню подготовки выпускников школ и вузов.

А.А. Андреева подчеркивает, что слово «стандартное» российское общество рассматривает как символ объединения и отвержения изменчивости.

Он отмечает, что общество не понимает значения идентичности понятия «стандартизации» и человеческих отношений с образовательной сферой, поскольку такие отношения должны подтвердить ценность человека с уникальной индивидуальностью. [1].

Такой исход событий мешает понять общественности цели стандартизации

образования и, следовательно, затрудняет процесс перехода из количественных показателей в качественные.

Эдуард Дмитриевич Днепров отмечает, что проект поправок, устраняющих концепцию «национально-регионального компонента» государственных образовательных стандартов в законодательстве и заменяя ее «региональным компонентом», сделал значительный шаг назад - к унитаризму в образовании (ст. 7, п. 1; ст. 29, п. 2е). Такая же ситуация просматривалась и в базисном учебном плане, утвержденном Министерством образования в 1993 году. К 1996 году стандартизация образования, которая усилила его влияние, вызвала резонанс в педагогическом обществе, такое сопротивление привело к забастовкам и протестам сотрудников системы образования.

В результате выше изложенного материала, статья 7 Закона, содержащая требования к образовательным стандартам:

- исключила целевой блок из стандартов;
- заменила требования к основному содержанию основных образовательных программ на «минимальные требования», то есть тем же традиционным списком предметов. В результате стандарт стал регулярным набором тематических программ;
- предельно допустимая аудиторная нагрузка исчезла, что совсем не соответствует концепции максимальной нагрузки в целом;
- исчезли требования к условиям учебного процесса.

Трехмерность федерального компонента образовательного стандарта, согласно Е.Д. Днепрову, «уже вскоре оказалась явно недостаточной, неадекватной для нужд образовательной практики или для разработки законодательства об образовании [7]. Поэтому, когда в 1996 году был принят Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», произошел перелом узкой законодательной нормы и частичное возвращение к первоначальному плану Закона Российской Федерации «Об образовании» [8]. В пункте 2 статьи 5 вузовского закона вновь были указаны «требования к обязательному минимальному содержанию» и «условия для их реализации». Таким образом, возвращаясь к истокам, этот закон предпринял два значительных шага в толковании образовательного стандарта, вновь обратив внимание на условия реализации образовательных программ и требований, введенных к их обязательному минимуму,

что больше не позволяло уменьшить это минимум до банального перечня предметных тем.

В период с 1994 по 1998 года российское общество получало образование в соответствии со стандартами первого поколения, которые были разработаны и введены в действие согласно Закону «Об образовании» (Рис 1).

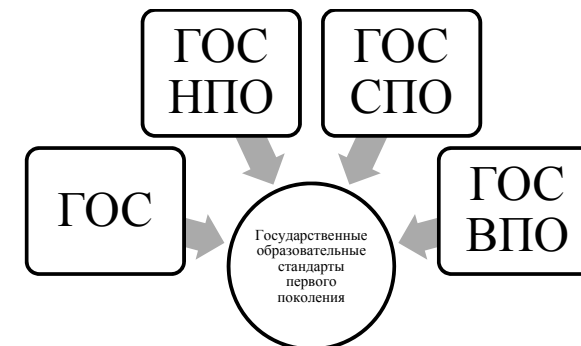


Рисунок 1 – Первое поколение образовательных стандартов

Особенность государственных образовательных стандартов первого поколения заключалась в том то, что они содержали не только нормы к уровню подготовки выпускников в профессиональной сфере, но и общие условия, развивающие личность будущих специалистов, такой подход способствовал формулированию требований к результатам обучения и определил текущую тенденцию, характерную для многих мировых образовательных систем.

В 2000 году в образовательной системе России вводятся ГОС ВПО, ГОС СПО и ГОС НПО второго поколения.

Проанализировав ГОС второго поколения можно отметить положительные стороны данных нормативов, которые содержали: учет тарифно-квалификационных характеристик Министерства труда России в формировании требований к выпускникам образовательных программ; согласование требований к выпускникам и содержанию образования с федеральными органами исполнительной власти, которые выполняют роль работодателей; одновременная разработка ГОС для всех уровней ВПО, включая магистратуру, что повысило адаптивность документов и их внедрение на практике; разработка стандартов для расширенных областей обучения дипломированных специалистов в области техники и технологий.

Основой любого стандарта является стандартная концепция, разработанная и согласованная с потребителем, и стратегия стандартизации, которая отвечает на вопросы - что, почему, как и при каких условиях можно стандартизировать. Соответственно, специфика стратегий стандартизации определяется во многом этнокультурными и социально-экономическими условиями развития страны. На сегодняшний день существует три положе-

ния государственных образовательных стандартов. Переход на третье поколение федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ГОС ВПО) связан с принятием Федерального закона «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в отношении изменений в концепции и структуре государственного образовательного стандарта» от 01.12.2007 № 309-ФЗ, который утвердил новую структуру государственного образовательного стандарта (Рис 2.) [12].

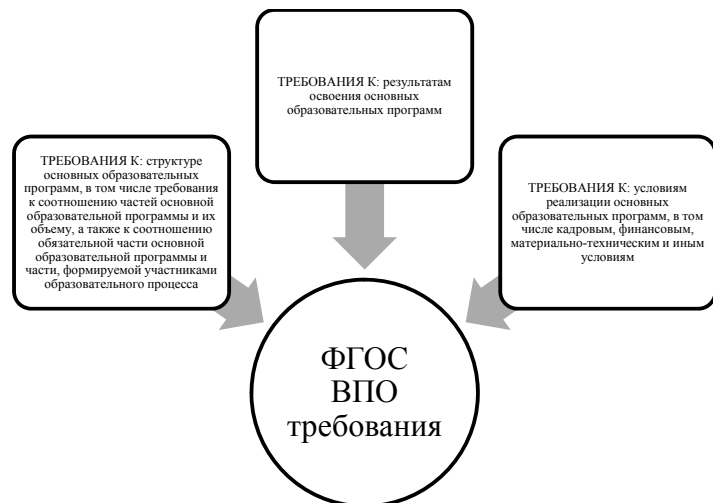


Рисунок 2 – Требования образовательного стандарта

Таким образом, можно констатировать появление в российском образовательном пространстве системы стандартизации высшего профессионального образования. В Российской Федерации образовательные стандарты разрабатываются учебными и методическими объединениями. Эти ассоциации объединяют экспертов из университетов в соответствующих областях исследований на основе конкурса, организованного Министерством образования и науки. Таким образом, стандарты можно рассматривать как профессионально открытый контракт для обеспечения качества образования. Время этого контракта ограничено, поскольку любые стандарты не являются вечными. Стандарты постоянно переопределяются и создаются по мере появления новых «полей» профессиональной деятельности и исследований. Стандарты высшего образования подчиняются профессиональному доверию, подкрепленным системами управления качеством образования.

По мере вхождения в Болонский процесс, Россия претерпела ряд изменений в принятии различных стандартов. Как известно, сегодня в России действует стандарт третьего поколения (Рис. 3).

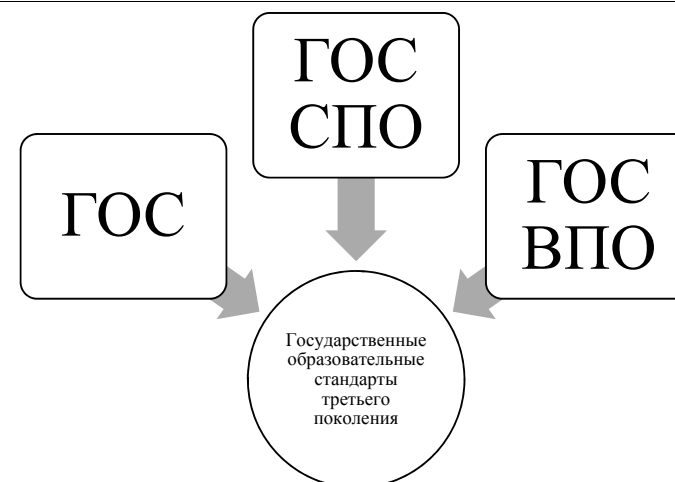


Рисунок 3 – Стандарты образования третьего поколения

Несмотря на то, что государственные образовательные стандарты как первого, так и второго поколения значительно расширили академическую свободу высших учебных заведений в формировании образовательных программ, они не полностью изменили культуру проектирования содержания высшего образования. Потому что, во-первых, они сохранили ориентацию на информационную модель высшего профессионального образования, в которой основной упор делается на формирование перечня дисциплин, их сферы охвата и содержания, а не на требования к уровню овладения учебным материалом.

Во-вторых, они не преодолели разрыв между развивающейся экономикой страны и отдельными регионами при разработке университетского компонента, который обеспечивает подготовку специалиста для конкретного потребителя. Кроме того, они не были «хорошо интегрированы» в европейскую образовательную практику и не представляли студенческую мобильность в учебном процессе, когда студент мог свободно выбирать свою индивидуальную программу обучения и учебы в других специализированных университетах и даже за рубежом без потери времени, переучивание дисциплин в его университете и т. д.

Особым результатом стало принятие решения Правления Министерства образования и науки России от 1 февраля 2007 года по вопросу «О разработке нового поколения государственных образовательных стандартов и постепенном переходе на высшее профессиональное образование, принимая во внимание требования рынка труда и международные тенденции в развитии высшего образования».

Федеральные государственные образовательные стандарты были призваны стать стандартами нового поколения, обеспечив дальнейшее разви-

тие высшего профессионального образования с учетом требований рынка труда (Рис.4).



Рисунок 4 - Отличительные особенности ФГОС ВПО

В проектах этих стандартов используются термины и определения в соответствии с Законом РФ «Об образовании», Федеральным законом «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», а также с международными документами в области высшего образования [13].

ФГОС-3 уделяет основное внимание созданию образовательных программ, предусматривающих различные специализации, учитывающих способности и интересы учащихся и, наконец, включенную подготовку, то есть способность осваивать эти программы по частям, включая смену учебных заведений. Отсюда и модульный принцип построения программ. Они будут состоять из блочных модулей, которые могут быть расположены в другом порядке, формируя индивидуальный путь обучения.

В целях обеспечения гармонизации системы высшего образования должны стать "прозрачными" в максимально возможной степени сопоставимыми, что может быть достигнуто за счет широкого распространения однотипных циклов обучения (бакалавриат и магистратура), введения единых систем образовательных кредитов (зачетных единиц), одинаковых форм оформления приобретаемой квалификации, академических квалификаций, взаимного признания, развитых структур обеспечения качества подготовки специалистов и т. д.

Предлагаю некоторые шаги, которые будут способствовать установлению договорных отношений при разработке стандартов высшего образования:

1. Процессы стандартизации должны сопровождаться постоянным диалогом по стандартам и поиском консенсуса по этому вопросу в рамках

профессионального сообщества. Эффективное внедрение стандартов образования и предоставление на их основе качества обучения студентов в университете невозможны без внедрения идей, встроенных в стандарты и взаимодействия с профессиональным сообществом.

2. Диалог по стандартам должен сопровождаться разработкой новых методов управления качеством образования. Предоставление образовательных стандартов включает широкий спектр мероприятий по оценке, оценке и отчетности. Методы и технологии для оценки качества образования обновляются в соответствии с новым пониманием и обновлением стандартов образования.

3. Системы управления качеством образования на основе стандартов должны включать четкие критерии оценки результатов обучения на уровне успеваемости учащихся. Без этого продуктивные дискуссии о высших учебных заведениях невозможны.

4. Стандарты с едиными критериями оценки качества образования должны обеспечивать разнообразие контента, технологий и методов обучения, что позволит выявить факторы, которые влияют на достижение самых высоких образовательных результатов. В этом случае стандарты также будут сосредоточены на позитивных изменениях в системе образования.

5. Процессы оценки качества образования на основе стандартов должны быть отражены в официальных документах, описывающих уровни достижений учащихся и способы их оценки. Эти документы следует рассматривать как рабочие документы - рекомендации по доработке стандартов, но не сами по себе.

Сегодня развивающийся потенциал образовательных стандартов становится все более важным, обеспечивая развитие системы образования перед лицом меняющихся потребностей личности и семьи, ожиданий общества и требований государства в области образования.

В настоящее время стандарт должен быть:

1. инструментом организации и координации системы образования, служить руководством для его развития и совершенствования, критерием оценки адекватности образовательной деятельности для новых целей и ценностей образования;

2. средством обеспечения единства и непрерывности отдельных уровней образования в условиях перехода к системе непрерывного образования;

3. фактором, определяющим взаимосвязь субъектов образовательной системы (студентов, их семей, учителей и руководителей образовательного учреждения), с одной стороны, и государства, и общества - с другой;

4. одно из руководящих принципов создания современной образовательной инфраструктуры.

В то же время новая версия стандарта должна создать условия для более эффективного осуществления традиционных функций стандартов в качестве средства регулирования деятельности системы образования.

В заключение можно отметить, что мониторинг образовательных стандартов должен непосредственно поддерживать работу педагогов, делая цели образования и стандарты более ясными.

Введение государственных образовательных стандартов в систему обеспечения развития образования предусмотрено Законом РФ «Об образовании». В соответствии с законодательством Российской Федерации государственные образовательные стандарты выступают в качестве важнейшего нормативного правового акта России, устанавливая систему норм и правил, которые являются обязательными для исполнения в любом учебном заведении, реализующем основные образовательные программы.

Существующие государственные образовательные стандарты на федеральном, региональном и образовательном уровнях заменяются в соответствии с документом федеральным государственным образовательным стандартом, который будет включать требования к результатам освоения основных образовательных программ, реализуемых учебным заведением.

В то же время реализация программ высшего профессионального образования может осуществляться на основе образовательных стандартов и требований, независимо установленных университетами федерального уровня, перечень которых утвержден Президентом Российской Федерации. В то же время остается право образовательного учреждения на формирование учебной программы, а также способность органов образования влиять на его содержание с учетом региональных и национальных особенностей.

Основное различие между уровнями образования второго и третьего поколений должно быть их ориентацией на результат образования. Образовательные результаты, которые по существу являются целями образования, неразрывно связаны с условиями, в которых осуществляется учебный процесс. Цели отражают потребности индивида, общества, государства в образовании. Условия отражают возможности общества (государства) в обеспечении образования.

Важной особенностью развития образования в наше время является его глобальный характер. Эта особенность отражает существование интеграционных процессов в современном мире, интенсивное взаимодействие между государствами в разных сферах общественной жизни. Образование из категории национальных приоритетов высокоразвитых стран относится к категории мировых приоритетов.

Таким образом, государственные образовательные стандарты становятся важнейшим нормативным правовым актом, устанавливающим от имени Российской Федерации определенный набор наиболее общих норм и правил, регулирующих деятельность системы общего образования.

Список литературы

1. Андреев А.А. Педагогика высшей школы. Новый курс. М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002.

2. Бауэрс Р. О школах и образовании / Букенгем Дж. Что дальше? Путеводитель по будущему, составленный специалистами: Прогнозы 50 самых влиятельных экспертов Америки. — М.: АСТ: Астрель; Владимир ВКТ, 2011. — С. 37—44.

3. Блинов В. Национальная рамка квалификаций в Российской Федерации / В. Блинов // Высшее образование в России N 1. - С. 44-50

4. Девисилов в области безопасности в структуре новых образовательных стандартов высшего образования /// Стандарты и мониторинг в образовании N 5. - С. 37-41. - Библиогр.: с.назв.)

6. Девисилов высшего профессионального образования компетентностного формата: вопросы структуры и содержания /// Высшее образование сегодня N 9. - С. 18-22. - Библиогр.: с.назв.)

7. Днепров Э. Д. Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. — Издание 2-е, дополненное. — М.: Мариос, 2011. — 456 с.

8. Закон РФ от 10.07.1992 N 3266-1 (ред. от 12.11.2012) "Об образовании"

9. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования: проект / Рос. акад. образования; под ред. . - М.: Просвещение, 20с. - (Стандарты второго поколения)

10. Концепция федеральных государственных образовательных стандартов общего образования: проект / Рос. акад. образования; под ред. . - М.: Просвещение, 20с. - (Стандарты второго поколения)

11. К вопросу о государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования третьего поколения /// Юридическое образование и наука N 2., стр. 3.

12. Федеральный закон №309-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» от 01.12.2007 г.. [Электронный ресурс]. / URL: <http://mon.gov.ru/dok/fgos/> .- [дата обращения 30.04. 2018].

13. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2018 года

14. Федеральный закон "О высшем и послевузовском профессиональном образовании" от 22.08.1996 N 125-ФЗ

15. Федеральный закон "О стандартизации в Российской Федерации" от 29.06.2015 N 162-ФЗ

16. Ямбург Е.А. Школа на пути к свободе: культурно-историческая педагогика. М.: «ПЕР СЭ», 2000. - 351 с.

Atopsheva Natalia Sergeevna, teacher

(e-mail: nata_aaa@mail.ru)

Nizhny Novgorod State University of Engineering and Economics,

Knyaginino, Russia

MECHANISMS OF STANDARDIZATION AS A METHOD OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF EDUCATION

Annotation. Modern society is now impossible to imagine without education. It is present in our world every day and goes with us through life. The generation of the XXI century strives to get a highly qualified education and approaches this issue with great seriousness: they choose universities, not only focusing on its great name or its prestige, but also pay attention to the content of the programs, the list of training directions, the laboratory base university, as well as faculty.

From the age of four months of life a person begins to receive first-grade education. For this purpose, special collections of multiplayer films and series have been created, where heroes teach children to count, learn colors, lay down the basics of reading and writing, et-

iquette and communication, orientation in space, help to find a common language with different people, make acquaintances. There is a large variety of different-developing games where the child can show his talent, wit, skills that he received earlier. All this helps an up-to-date child to comprehend a complex world through simple things.

Education helps in life, when a person is erudite, well-read, able to work with a group of people, to behave in society, it will be easier for him to reach certain heights.

Standardization of education is a means of overcoming the crisis of the lack of mutual adaptation of society and education. It dictates global trends in the reform of vocational education throughout the world.

The article examines the stages in the development of the standardization of the education system, its impact on the upbringing and upbringing of the Russian society.

The subject matter specified in this article is not new and is sufficiently discussed in the scientific community, the community of teachers and the public. I, as the author of this article, refer to this topic only in order to fill my own gaps in the process of understanding the principles of work in accordance with the new approaches to education caused by objective reasons.

Keywords: higher education, state, state educational standard, documents, legislation, quality, education, society, educational sphere, educational system, educational programs, standardization, system, standard, requirements.

УДК 339.162.3

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РК

Аубакирова Ботагоз Булатбековна, студент

(e-mail: botka1997.14@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет им. Манаша Козыбаева, г. Петропавлоск, Казахстан

Горковенко Людмила Александровна, кандидат экономических наук

Директор ЧОУ «Информационные технологии»

(e-mail: itpetro@mail.ru)

Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Северо-Казахстанский государственный университет

им. Манаша Козыбаева, г.Петропавлоск, Казахстан

В статье говорится о важности электронных государственных закупок в Республике Казахстан. Эффективная система государственных закупок повышает возможности государства в регулировании бизнеса, создавая формы воздействия системы государственных заказов на экономику, стимулирующие ее развитие. Государственные закупки позволяют производить закупки с большей прозрачностью и сохранением конкуренции между потенциальными поставщиками. Все операции проводимые на веб-портале электронных государственных закупок сопровождается единый оператор - АО «Центр электронной коммерции».

Ключевые слова: электронные государственные закупки, единый оператор, веб-портал государственных закупок, АО «Центр электронной коммерции».

На сегодняшний день государственные закупки играют большую роль и являются действенным инструментом управления экономикой Республики Казахстан. Государственные закупки в электронном виде осуществляют взаимодействие 25 000 государственных организаторов, заказчиков и более 200 000 потенциальных поставщиков при закупках товаров, работ и услуг в режиме онлайн. Портал государственных закупок организует сбор и публикацию информации о нуждах заказчиков на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, исполнение публичных процедур для определения поставщика различными методами, заключение договоров и отслеживание их осуществления на едином веб-портале государственных закупок Республики Казахстан. Единым оператором в сфере государственных закупок является АО «Центр электронной коммерции».

АО «Центр электронной коммерции» - юридическое лицо, являющаяся ИТ-компанией со 100 % долей участия государства и также является единым оператором в сфере государственных закупок и оператором в сфере информатизации [1].

В настоящее время Центр занимается выполнением проектов, которые имеют важный общественный характер, обеспечивающий прозрачность и результативность деятельности государственных органов.

Главные проекты организации – Электронные государственные закупки, е-Минфин и Казначейство-клиент способствуют эффективному управлению финансами государства, развитию конкуренции в сфере государственных закупок, уменьшению расходов на содержание государственного аппарата и повышению прозрачности использования бюджетных средств.

Электронные государственные закупки являются государственной информационной системой и неотделимой частью электронного правительства РК [3].

Система государственных закупок состоит из разных подсистем и модулей, которые обеспечивают:

- регистрацию участников государственных закупок;
- планирование государственных закупок;
- предоставление информации публичности о планируемых, проводимых и осуществленных государственных закупках посредством веб — портала государственных закупок;
- создание отчетности и статистики по проведенным государственным закупкам;
- публикация пояснений и нормативно-справочной информации в сфере государственных закупок;

Задачи, решаемые системой «Электронные государственные закупки»:

- уменьшение бюджетных расходов на приобретение товаров, работ и услуг для государственных нужд;
- единый порядок создания и размещения государственного заказа;
- организацию равных условий конкуренции среди поставщиков продукции;
- быстрый доступ к накопленной информации;
- уменьшение бумажного документооборота;
- повышение прозрачности процесса государственных закупок;
- уменьшения количества правонарушений в процессе государственных закупок [2].

Преимущества веб-портала государственных закупок:

- высокая устойчивость к нагрузкам;
- импортозамещение;
- гибкое перестраивание бизнес-процессов под любые изменения законодательства о государственных закупках;
- облегченная работа с электронной цифровой подписью + шифрование цен поставщиков;
- легкость интеграций с системами потенциальных поставщиков;
- низкие требования к вычислительной технике;
- система управления рисками + удаленный камеральный контроль.

Полная автоматизация системы государственных закупок привела к организации электронного камерального контроля. Теперь он выполняется без посещения объекта, в онлайн-режиме посредством веб-портала. Целью камерального контроля является своевременность пресечения и недопущение нарушений, предоставление объекту государственного аудита права самостоятельного устранения нарушений, обнаруженных по результатам камерального контроля, и уменьшение административной нагрузки на объекты государственного аудита. Поэтому камеральный контроль имеет следующие преимущества:

- отсутствие контакта между объектом контроля и контролирующим органом;
- возможность своевременного устранения нарушений не прекращая процедуры государственных закупок;
- освобождение от ответственности лиц, которые самостоятельно устранили выявленные нарушения.

Вместе с тем, на сегодняшний день для повышения эффективности системы электронных государственных закупок необходимо решение следующих выявленных проблем:

1. Изменение налогово-правовой базы государственных закупок, порождает необходимость изменений в работе программного обеспечения, что усложняет работу веб-портала государственных закупок;

2. Сбои в работе веб-портала зачастую связаны с низким качеством программного обеспечения. Для решения этой проблемы возможно необходи-

мо регулярно и постоянно проводить мероприятия по переподготовке кадров за рубежом для изучения мирового опыта;

3. Ограниченность доступа незарегистрированных потенциальных поставщиков к информации на сайте не позволяет проанализировать рынок товаров, работ и услуг, являющихся объектами государственных закупок и увеличить конкуренцию между потенциальными поставщиками, а также снизить количество несостоявшихся государственных закупок конкурентными способами.

4. Ежегодное увеличение количество государственных закупок затрудняет работу сайта из-за нахождения на нем большего количества пользователей. Поэтому оператору необходимо регулярно обновлять имеющиеся оборудование на более высокотехнологичное и прогрессивное.

Кроме того после вступления Казахстана в Таможенный Союз произошли большие изменения в законодательстве государственных закупок и в работе сайта для обеспечения доступа поставщиков-членов Таможенного Союза к общим государственным закупкам. Но при этом были вскрыты такие проблемы как:

1. Техническая интеграция электронных площадок. К примеру, в Казахстане сегодня действует единая государственная площадка проведения государственных закупок, в России их пять, и находятся они в частных руках, в Беларуси - две. В долгосрочной перспективе необходимо создание единой информационной системы для всех стран-участниц таможенного союза в целях увеличения эффективности проведения закупок, где как минимум, будут выпускать извещения о проведении закупок, а, как максимум, эта система будет выступать в качестве единой электронной торговой площадки, где будет применяться единая электронная цифровая подпись.

2. Вопросы, связанные с созданием единой системы криптографической защиты. Она приведет к общему знаменателю технические параметры участия в торгах, даст возможность идентифицировать того или иного игрока и обеспечить его безопасность. После решения основного вопроса о создании сервиса, который бы удостоверял подлинность криптографической подписи национального уровня на уровне союза, откроются новые возможности для производителей единого рынка.

Имеющаяся ситуация с признанием электронных цифровых подписей и технической интеграции электронных торговых площадок на общем рынке государственных закупок Евразийский экономический союз подтверждает, что страны не достаточно подготовились к созданию рынка государственных закупок.

3. В договоре Евразийского экономического союза прописано, что создание реестра недобросовестных поставщиков остается на усмотрение законодателя. Государственный заказчик заинтересован в выборе качественного поставщика, с этой целью он будет вынужден проверить реестр недобросовестных поставщиков по каждой стране Евразийского экономиче-

ского союза, если реестр существует. Соответственно, в целях увеличения эффективности проведения закупки, а также защиты государственного заказчика, необходимо создать единый реестр недобросовестных поставщиков из стран союза с единой базой и определить общие требования по включению недобросовестных поставщиков в реестр.

4. Следует предусмотреть для каждого способа проведения закупки общие сроки проведения процедуры. Данная мера будет способствовать выполнению принципа равного доступа и к участию в закупке и повышение эффективности системы государственных закупок.

5. В целях выполнения принципа прозрачности должны устанавливаться общие критерии оценки заявок участников, которые государства-участники должны использовать в национальном законодательстве.

Таким образом, сегодня система государственных закупок предоставляет единую точку доступа к электронным услугам в сфере государственных закупок и позволяет осуществлять участие в государственных закупках в качестве заказчика, организатора и поставщика с любого компьютера подключенного к сети Интернет. Площадкой для проведения государственных закупок в электронном формате является веб-портал государственных закупок в РК, разработанный АО «Центр электронной коммерции», которое сопровождает пользователя от регистрации на сайте до подписания договора, при этом устраняя все неполадки и ошибки в работе сайта. Однако при этом существуют некоторые проблемы в работе сайта, такие как: постоянное изменение налогово-правовой базы государственных закупок; техническая интеграция электронных площадок; ограниченность доступа незарегистрированных потенциальных поставщиков и т.д., которые должны решиться в будущем.

Список литературы

1. <https://ecc.kz/ru/company/history>
2. <https://ecc.kz/ru/project/elektronnye-gosudarstvennye-zakupki>
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Центр_электронной_коммерции

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SYSTEM OF ELECTRONIC PUBLIC PROCUREMENT IN KAZAKHSTAN

Aubakirova Botagoz Bulatbekovna, student

(e-mail: botka1997.14@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

Gorkovenko Lyudmila Aleksandrovna, candidate of economic sciences

Director of PEI «Information technologies»

(e-mail: itpetro@mail.ru)

Protasov Olga Vladimirovna, senior lecturer

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

Abstract. The article deals with the importance of electronic public procurement in the Republic of Kazakhstan. An effective system of public procurement enhances the state's ability to regulate business, creating the forms of influence of the system of state orders on economy, stimulating its development. Public procurement allows to make purchases with greater transparency and competition among potential suppliers. All operations carried

out on the web portal of e - government procurement are accompanied by a single operator - JSC " Center of Electronic Commerce ".

Keywords: electronic public procurement, single operator, web portal of public procurement, JSC "Center of e-Commerce".

УДК 339.162.3

ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РАМКАХ ЕАЭС

Бапанова Сания Аскарровна, студент

(e-mail: saniya_sky@mail.ru)

Протасова Ольга Владимировна, старший преподаватель

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

Горковенко Людмила Александровна, к.э.н.

(e-mail: itpetro@mail.ru)

Директор ЧОУ «Информационные технологии»

Северо-Казахстанский государственный университет

им. Манаши Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан

Реализация целей Евразийского экономического союза (ЕАЭС) тесно связана с формированием общих рынков в различных сферах экономического сотрудничества. Одной из таких сфер являются государственные закупки, способные оказать существенное влияние на взаимную торговлю между государствами-членами в рамках функционирования внутреннего рынка ЕАЭС. Однако до настоящего времени это влияние остается незначительным. В последние годы всё больше участников (поставщиков) государственных закупок интересуются возможностью участия в государственных закупках сопредельных стран, сначала в составе Таможенного союза, а с момента вступления в силу договора о Евразийском экономическом союзе – в рамках союза.

Цель исследования выявление препятствий на пути формирования единого рынка государственных закупок в ЕАЭС. Задачей исследования является анализ правового регулирования государственных закупок в государствах членах ЕАЭС для выявления имеющихся проблем в данной сфере. Необходимым условием формирования единого рынка государственных закупок является не только ликвидация существующих проблем в законодательствах государств членов ЕАЭС, но и завершение процесса построения единого рынка услуг, дальнейшее сближение разрешительных систем, гармонизация обязательных правил и требований в государствах членах ЕАЭС. Но главная задача, которая сейчас стоит перед руководящими органами ЕАЭС, это окончательно сформировать из разрозненных электронных систем единый союзный рынок государственных закупок. Перспектива развития сферы государственных закупок - это максимально широкое использование ИТ-технологий, расширение конкурентного рынка государственных закупок, продолжение устранения возможных

барьеров и иных ограничений взаимного доступа на рынки государственных закупок.

Ключевые слова: государственные (муниципальные) закупки, евразийский экономический союз, единый рынок государственных закупок.

С 1 января 2015 года в составе России, Беларуси и Казахстана ЕАЭС начал свое официальное функционирование. 2 января 2015 года к ЕАЭС присоединились Республика Армения, а с 12 августа 2015 года в состав ЕАЭС вошла Республика Кыргызстан.

В договоре о создании ЕАЭС содержится раздел XXII «Государственные и муниципальные закупки», который содержит положения по либерализации совместного рынка государственных закупок, определяет цели и принципы регулирования сферы государственных и муниципальных закупок в ЕАЭС.

Муниципальные и государственные закупки государств ЕАЭС должны осуществляться в соответствии с Приложением №25 «Протокол о порядке регулирования закупок» к Договору о Евразийском экономическом союзе. Протокол о порядке регулирования закупок. В протоколе изложены трактовки основных понятий, особенности обеспечения национального режима, требования к проведению закупок, меры по обеспечению эффективности закупок, меры по обеспечению соблюдения правовых норм, а также требования к закупочным организациям, процедурам проведения закупок и перечни товаров, работ и услуг, закупки которых осуществляются определенным способом.

Закупки в ЕАЭС могут проводиться следующими способами:

- закупки из одного источника либо у единственного поставщика/исполнителя/подрядчика.
- открытый конкурс, в том числе двухэтапный конкурс и конкурс с проведением процедуры предварительного квалификационного отбора;
- открытый аукцион в электронной форме;
- запрос предложений (если данный способ предусмотрен в национальном законодательстве о государственных закупках);
- биржевые торги (если данный способ предусмотрен в национальном законодательстве о государственных закупках);
- запрос ценовых предложений/котировок;

Проведение конкурсов и аукционов в ЕАЭС должно происходить только в электронном варианте, а проведение закупок остальными способами должно постепенно переходить из бумажного формата в электронный.

В рамках ЕАЭС не допускается взимание с участника платы за участие в закупке. В закупочной документации заказчик не должен указывать требования, описывающие конкретный товар, работу, услугу. Страны-члены союза могут устанавливать в своем законодательстве требования по обеспечению заявки на участие в закупке и по обеспечению исполнения контракта. Также на усмотрение страны остается вопрос формирования и ве-

дения реестра недобросовестных поставщиков. Эти меры способствуют тому, что закупочные организации не смогут ограничить в участии в закупках заинтересованных поставщиков, а установление требований по обеспечению заявки, контракта и ведение реестра недобросовестных поставщиков направлено на защиту заказчиков от неэффективного проведения закупки и исполнения договора.

Открытость и прозрачность проведения закупок обеспечивается странами-участницами ЕАЭС при помощи создания каждой страной веб-портала о закупках; публикации на веб-портале информации о закупках, реестра недобросовестных поставщиков; публикации нормативных правовых актов по закупкам на веб-портале; определения ограниченного количества электронных торговых площадок (ЭТП) и/или веб-портала в качестве единого места доступа к информации о закупках в электронном формате; организации беспрепятственного и бесплатного доступа к информации о закупках, реестру недобросовестных поставщиков и нормативным правовым актам государства-члена в сфере закупок, публикуемым (размещаемым) на веб-портале.

Положения Договора о ЕАЭС, регулирующие область государственных закупок, также направлены на повышение эффективности проведения закупок и на реализацию социальных функций. Государства-члены должны в своем законодательстве установить требование о планировании закупок. Пункт 39 Протокола о порядке регулирования закупок предлагает в национальных законодательствах применять нормы, направленные на повышение эффективности закупок, а именно - нормирование закупок, осуществление общественного контроля и обсуждения закупок, применение антидемпинговых мер, а также привлечение экспертов. Кроме того, Положения Договора позволяют государствам-членам устанавливать преимущества при проведении закупок для учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов, субъектов малого и среднего предпринимательства, а также социально ориентированных некоммерческих организаций, если это предусмотрено национальным законодательством о закупках.

Все меры по регулированию муниципальных и государственных закупок в рамках ЕАЭС направлены на гармонизацию национальных законодательств о закупках, а также на предоставление поставщикам из стран ЕАЭС равных условий доступа к участию в муниципальных и государственных закупках.

Главной проблемой в регулировании рынка государственных закупок ЕАЭС выступает наличие технических и юридических барьеров при создании единой системы для государственных закупок между странами ЕАЭС. Также, не в полной мере реализована техническая интеграция электронных торговых площадок. На данный момент, на территории ЕАЭС работают 5 российских площадок, 2 белорусских и одна казахстанская.

Поскольку работа по гармонизации национальных законодательств о закупках проводилась еще с 2010 года в рамках Таможенного союза, а Республика Кыргызстан и Республика Армения присоединились к данному интеграционному объединению только в 2015 году, в связи с этим сейчас ведется активная работа по устранению «пробелов» и приведению армянского и киргизского законодательства по закупкам в соответствии с нормами Договора о ЕАЭС.

Национальное законодательство о закупках Республики Кыргызстан активно совершенствуется. С 2010 года информация о проведении закупок стала публиковаться на электронных информационных ресурсах, а именно - веб-портал по правительственным закупкам. С начала 2013 года был запущен правительственный портал, с помощью которого проводятся электронные государственные закупки и аукционы на понижение цены, способствующие обеспечению принципов открытости и прозрачности закупок.

В рамках Стратегии развития государственных закупок было пересмотрено законодательство о закупках и принята новая редакция закона «О государственных закупках». Новой редакцией предусмотрены: постепенный переход к электронному проведению закупки; пересмотр функций закупочных организаций; совершенствование и улучшение процесса обжалования решений.

Законодательство Армении о закупках является достаточно уникальным среди других стран ЕАЭС. Во-первых, национальный закон «О закупках» регулирует не только государственные и муниципальные закупки, но и закупки всех социально значимых организаций, собственно что усложняет процесс регулирования области государственных закупок. Во-вторых, в национальном праве существует неопределенность относительно понимания термина «электронная форма закупки», а также отсутствует понятие «электронная торговая площадка».

В договоре о ЕАЭС прописано, что страны должны обеспечивать беспрепятственный и свободный доступ потенциальных поставщиков и поставщиков государств-членов к участию в закупках, проводимых в электронном формате, путем взаимного признания электронной цифровой подписи, изготовленной в соответствии с законодательством одного государства-члена, другим государством-членом. Однако, это до сих пор не реализовано полноценно. Рынок государственных закупок ЕАЭС работает полноценно только на территории Российской Федерации и Республики Беларусь. В рамках Соглашения о государственных (муниципальных) закупках 2010 г. между Россией, Казахстаном и Беларусью, страны должны были реализовать взаимное признание электронной цифровой подписи. В настоящее время в ЕАЭС отсутствует практика взаимного признания электронной цифровой подписи. Это ограничивает участие бизнеса в конкурсах на закупки товаров и услуг, которые проводятся государственными структурами и крупными корпорациями. Кроме того, снятие это-

го ограничения позволит активнее использовать электронные системы документооборота в рамках межгосударственного информационного взаимодействия.

Особое значение взаимному признанию электронной цифровой подписи придает тот факт, что все большее количество конкурсных закупок проходит через электронные торговые площадки. Решение этого вопроса будет способствовать углублению интеграции в ЕАЭС, повышению конкурентоспособности и, как следствие, улучшению качества поставляемой продукции, выполняемых работ или оказываемых услуг. Таким образом, основной проблемой на настоящий момент является несовместимость электронных цифровых подписей.

Текущая ситуация с признанием электронных цифровых подписей и технической интеграции электронных торговых площадок на едином рынке государственных закупок ЕАЭС указывает, что страны не достаточно подготовились к его созданию рынка государственных закупок. Продолжительное затягивание процесса признания электронной цифровой подписи Казахстаном, а также работа с Арменией и Киргизией отдалает от намеченных целей по регулированию области государственных и муниципальных закупок ЕАЭС. Таким образом, отсутствие практики проведения закупок на общем рынке государственных закупок ЕАЭС не позволяет дать какие-либо выводы по функционированию самого рынка государственных закупок.

В целях недопущения затяжного признания электронной цифровой подписи, следует установить общие сроки по технической интеграции в рамках переговоров о присоединении к ЕАЭС в краткосрочной перспективе. А в долгосрочной перспективе - создать единую информационную систему для всех стран-участниц союза в целях повышения эффективности проведения закупок, где, как минимум, будут публиковаться извещения о проведении закупок, как максимум, эта система будет выступать в качестве единой электронной торговой площадки, где будет применяться единая электронная цифровая подпись. Это предложение основано на том, что сейчас потенциальный участник должен проводить ежедневный мониторинг каждой электронной торговой площадки, а также получать электронную цифровую подпись для каждой площадки, что представляет собой некоторые ограничения для участия, в соответствии с этим, необходимо упростить систему получения доступа к участию в закупке в электронном виде.

В договоре ЕАЭС указано, что создание реестра недобросовестных поставщиков (РНП) остается на усмотрение законодателя. Однако, такая свобода на создание РНП несет свои риски. Государственный заказчик заинтересован в выборе качественного поставщика, с этой целью он будет вынужден проверить РНП по каждой стране ЕАЭС, если реестр существует. Соответственно, в целях упрощения закупочного процесса, увеличения эффективности проведения закупки, а также защиты государственного заказчика, необходимо создать единый реестр недобросовестных поставщи-

ков из стран союза с единой базой и определить общие требования по включению недобросовестных поставщиков в реестр.

Основываясь на опыте регулирования рынка государственных закупок европейского союза и на результатах проведенного анализа раздела XXII Договора о ЕАЭС, следует дополнить положения ЕАЭС по государственным и муниципальным закупкам, а именно - предусмотреть для каждого способа проведения закупки общие сроки проведения закупочной процедуры. Данная мера будет способствовать выполнению принципа равного доступа к участию в закупке.

В целях выполнения принципа прозрачности, положения Договора о ЕАЭС, регулирующего сферу государственных закупок, должны устанавливать общие критерии оценки заявок участников, которые государства-члены должны использовать в национальном законодательстве.

С учетом выявленных проблем развития системы государственных и муниципальных закупок в странах ЕАЭС можно сформировать следующий алгоритм их решения:

- аналитический блок, направленный на анализ вариантов развития системы государственных и муниципальных закупок стран-участниц ЕАЭС;
- синтетический блок, направленный на определение рационального варианта развития системы государственных и муниципальных закупок стран-участниц ЕАЭС и экономического механизма его реализации;
- научно-практический блок, направленный на реализацию экономических механизмов регулирования в сфере закупок для государственных нужд при дальнейшем развитии отношений Казахстана и стран участниц ЕАЭС.

Система государственных закупок, сложившаяся в экономике современного Казахстана, находится в стадии постоянного развития и нуждается в дальнейшем совершенствовании. Предпосылками повышения эффективности механизмов управления государственными закупками в условиях современного Казахстана являются успешное проведение административной реформы, внедрение аудита эффективности бюджетных расходов. Данные процессы позволят формировать благоприятные социально-экономические условия, а закупочная деятельность будет обеспечена адекватной для конкуренции средой.

Из приведенной выше информации можно сделать вывод, что система государственных закупок в Евразийском экономическом союзе с принятием Договора вышла на новый этап и по мере дальнейшего развития и принятия решений органами ЕАЭС она будет совершенствоваться и улучшаться.

Список литературы

1. <https://kaz.tengrinews.kz/zakon/>
2. evrazes.com
3. inform.kz/ru/otkryt-oficial-nyy-sayt-eaes_a2733340
4. i-eeu.ru
5. ereport.ru

6. goszakup.gov.kz
7. adilet.zan.kz
8. brokert.ru/material/tamozhenny-soyuz...goszakazov
9. bujet.ru
10. fas.gov.ru/attachment/131136/download...
11. [kgd.gov.kz/TH ВЭД и ЕТТ ЕАЭС](http://kgd.gov.kz/TH%20ВЭД%20и%20ЕТТ%20ЕАЭС)
12. <http://www.alta.ru/tamdoc/14bn0044/>
13. gos-zakupki.su
14. <http://www.eurasiancommission.org/ru/auction/>
15. online.zakon.kz/
16. <http://www.mfa.kz/ru/content-view/tamozhennyj-soyuz>
17. eaeunion.org
18. ru.wikipedia.org
19. eurasiancommission.org
20. ereport.ru

Bapanova Saniya Askarovna, student

(e-mail: saniya_sky@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlosk, Kazakhstan

Gorkovenko Lyudmila Aleksandrovna, candidate of economic sciences

(e-mail: itpetro@mail.ru)

Director of PEI «Information technologies»

Protasova Olga Vladimirovna, senior lecturer

(e-mail: protasovaov@mail.ru)

North-Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlovsk, Kazakhstan

PROBLEMS OF REFORMING PUBLIC PROCUREMENT IN THE FRAMEWORK OF EURASIAN ECONOMIC UNION

Abstract. The realization of the goals of the Eurasian economic Union is closely connected with the formation of common markets in various areas of economic cooperation. One of these areas are public procurement, which can have a significant impact on mutual trade between the member States in the framework of the functioning of the internal market of the Eurasian economic Union. To date, however, this effect is not significant. In recent years, more and more participants (suppliers) of public procurement are interested in the possibility of participation in public procurement of neighboring countries, first as part of the Customs Union, and since the entry into force of the Treaty on the Eurasian economic Union – within the Union.

The purpose of this study was to identify obstacles to the formation of a single public procurement market in the Eurasian economic Union. The objective of the study is the analysis of legal regulation of public procurement in member States of the Eurasian economic Union and the Eurasian economic Union with the aim of identifying the existing problems in this field.

It is concluded that a necessary condition for the formation of a single market of public procurement is not only elimination of the existing problems in the laws of the member States of the Eurasian economic Union, but also the completion of the process of building a single market for services, the further rapprochement of licensing systems, harmonization of mandatory rules and requirements in the member States of the Eurasian economic Union.

But the main task, which now faces the governing bodies of the EAEU, is to finally form a single Union market of public procurement from disparate electronic systems. The prospect of development of public procurement is the widest possible use of IT technologies,

the expansion of the competitive public procurement market, the continued elimination of possible barriers and other restrictions of mutual access to public procurement markets.

Keywords: *state (municipal) procurement, Eurasian economic union, a single market of public procurement.*

УДК 339.37

РЕГИОНАЛЬНАЯ КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РЕГИОНЕ

Васильчук Евгений Степанович, к.э.н., доцент

(e-mail: vas_evg1954@mail.ru)

Рухманова Надежда Анатольевна, к.э.н., доцент

(e-mail: ruh_nad_an@mail.ru)

Устьяк Анастасия Олеговна, магистрант

(e-mail: Anastasiya.ustyak2016@yandex.ru)

*Ивановский филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова*

В работе проведено исследование особенностей развития розничной торговли в Ивановской области за последние семь лет. Определена роль кластерной региональной политики в развитии торговли непродовольственными товарами. Выявлены основные закономерности в динамике товарооборота и направленность структурных сдвигов в торговле продовольственных и непродовольственных товаров. Проведен анализ факторов, определяющих развитие розничной торговли региона в рассматриваемый период.

Ключевые слова: кластерная политика, розничная торговля, регион, тенденции развития, факторы, конкуренция.

Представленный в данной статье материал является частью исследования потребительского рынка региона, проведенного Ивановским филиалом РЭУ им. Г.В. Плеханова по заказу Департамента экономического развития и торговли Ивановской области. В рамках данного исследования проводился анализ основных закономерностей развития розничной торговли в регионе и оценивалось влияние региональной политики на экономическое состояние и динамику потребительского рынка региона.

Концепция кластера и влияние кластеров на создание национальных и региональных конкурентных преимуществ была сформулирована М. Портером, который характеризует кластер как группу... «географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [1].

Роль и значение кластерного подхода в эффективном развитии региональной экономики в современном понимании этого понятия активно начали изучаться в конце 90-х годов прошлого века. В этот период актуаль-

ной проблемой стало сохранение экономического потенциала Ивановской области, основой которого была текстильная промышленность. Наша область являлась основным производителем и поставщиком хлопчатобумажных тканей на российском рынке, а распад сложившихся межрегиональных экономических связей в начале 90-х годов привел к резкому сокращению производства и снижению уровня жизни населения региона. Перед региональными органами власти встала проблема восстановления экономического потенциала, в том числе за счет реиндустриализации экономики. Важность данного подхода ранее отмечалось в работе авторов статьи [2]. Учеными и специалистами - участниками разработки Концепции развития Ивановской области для сохранения и развития накопленного экономического потенциала региона было предложено использовать кластерный подход. Основу кластерного развития региона составляет проект инновационного текстильно-промышленного кластера.

Логическим продолжением данной работы стала разработка Стратегии социально экономического развития Ивановской области до 2020 года [3], а также Стратегии развития городского округа Иваново до 2020 года. В Стратегии развития областного центра упор также сделан на создание текстильно-швейного кластера.

В обеих Стратегиях отмечается необходимость комплексного развития потребительского рынка региона, которое должно базироваться не только на производстве текстильной и швейной продукции, но и на максимизации добавленной стоимости, создаваемой в регионе. А для этого в рамках кластерного подхода необходимо создание торгово-логистических центров по продаже текстильной и швейной продукции на территории области и города Иваново.

Именно упор на создание крупных оптово-розничных торговых центров позволил за короткий период сделать торговлю основным видом экономической деятельности в регионе. В настоящее время торговля занимает ключевое место в экономике Ивановской области, обеспечивая четверть валовой добавленной стоимости - по виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования». Доля занимающего второе место вида экономической деятельности «Обрабатывающие производства» составляет только 15,9%. Значение региональной торговли определяется и тем, что удельный вес налоговых платежей в бюджетную систему РФ от организаций розничной торговли в Ивановской области составляет 5,6% (для сравнения: в целом по РФ этот показатель находится на уровне 3,0%, а по ЦФО составляет 4,6%) [4].

Региональная розничная торговля за последние годы развивается более высокими темпами, чем любой другой вид экономической деятельности. Основные показатели, характеризующие оборот розничной торговли на душу населения в Ивановской области по основным составляющим, приведены в табл. 1.

Как видно из данных этой таблицы в обороте розничной торговли наблюдалась устойчивая динамика роста. За последние семь лет он вырос в 2,3 раза. Замедление темпов роста среднедушевого товарооборота началось в 2013 году, а минимальные показатели роста наблюдались в 2014-2015 годах. Если в 2011-2012 годах ежегодный прирост приближался к 30%, в 2013-2014 годах он был лишь немного больше 10%, а в 2015-2016 годах не превышал 4%. Сложившаяся тенденция была обусловлена экономическим кризисом в стране в связи с падением цен на нефть и международными санкциями. Кризисная ситуация негативно отразилась практически на всех сферах экономической деятельности, соответственно и на доходах населения, и как следствие на обороте розничной торговли.

Таблица 1 - Динамика основных индикаторов розничной торговли Ивановской области в 2010-2017 г.г.[5].

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017 к 2010
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	66734	86 035	109 822	121 813	138 185	143 349	143 568	153 993	x
Темпы роста, в % к предшествующему периоду	100	128,9	127,6	110,9	113,4	103,7	100,1	107,3	230,7
Оборот розничной торговли непродовольственными товарами на душу населения	32356	43715	58999	59835	72644	71254	71489	77465	x
Темпы роста, в % к предшествующему периоду	100	135,1	135,0	101,4	121,4	98,0	100,3	108,4	239,4
Оборот розничной торговли продовольственными товарами на душу населения	34378	42320	50823	61978	65541	72095	72078	76528	x
Темпы роста, в % к предшествующему периоду	100	123,1	120,1	121,9	105,7	110,0	100,0	106,2	222,6
Доля продовольственных товаров в обороте, %	51,5	49,2	46,3	50,9	47,4	50,3	50,2	49,7	96,5
Денежные доходы населения, руб	11124	13 006	16 015	18 123	20 409	22 560	23 679	24 719	222,2
Реальные доходы населения, в % к предшествующему периоду	109,7	104,9	115,7	104,9	102,8	93,8	98,4	97,5	117,8

Как видно из представленной таблицы, динамика оборота розничной торговли по основным составляющим (торговля продовольственными товарами и торговля непродовольственными товарами) в целом соответству-

ет классическим экономическим тенденциям. С ростом реальных доходов населения увеличивается объем покупок непродовольственных товаров, т.к. в отличие от продовольственных товаров потребление непродовольственных товаров практически не имеет точки насыщения. В частности на потребление продовольственных товаров конкретных групп в регионе влияет ряд факторов, но с ростом доходов населения по основным продуктам питания при достижении определенных объемов потребления происходят лишь структурные изменения. В основном структура потребления меняется за счет расширения номенклатуры покупаемых товаров и их качественного совершенствования. Более детальный анализ экономической ситуации в торговле был проведен ранее в работах [6, 7]. Создание в регионе крупных торгово-логистических центров в рамках текстильно-швейного кластера, таких как «ТекстильМакс», «Текстиль Профи», «РИО» способствовало и более высоким темпам роста оборота розничной торговли, по сравнению с ростом доходов населения. Значительную часть покупателей в данных центрах составляют предприниматели и жители соседних регионов: Ярославской, Костромской, Нижегородской, Владимирской, Московской, Рязанской и ряда других.

Таблица 2 - Индексы физического объема оборота розничной торговли Ивановской области 2010-16 г.г. (в % к предыдущему периоду) [5].

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Индекс физического объема оборота розничной торговли (в % к предыдущему году)	117,1	120,4	103,7	103,7	86,8	92,7	102,9
Индекс физического объема оборота розничной торговли продуктами питания (в % к предыдущему году)	110,8	114,7	110,8	92,7	90,4	91,9	103,2
Индекс физического объема оборота розничной торговли продовольственными товарами (в % к предыдущему году)	108,9	113,1	111,2	92,8	90,7	93,9	102,5
Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (в % к предыдущему году)	125,8	127,4	97,1	114,9	83,3	91,4	103,4

В 2017 году в розничной торговле региона впервые с 2015 года произошел рост физического объема продаж. В 2017 году оборот розничной торговли составил 152,5 млрд. руб., что составило 103,7 % к 2016 году, а в сопоставимых ценах 100,1%. При этом оборот розничной торговли непродовольственными товарами составил 78,3 млрд.руб., а оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, соответственно, 74,2 млрд. руб. [5]. При этом наблюдалось дальнейшее

снижение реальных располагаемых доходов населения, которые составили 97,5% к 2016 году.

Для более объективной характеристики ситуации на рынке розничной торговли был проведен анализ оборота розничной торговли в сопоставимых ценах, которые отражает показатель индекс физического объема (табл.2).

Основное влияние на изменение объемов розничной торговли оказала торговля непродовольственными товарами. Особенно это характерно при сравнении индексов физического объема. На первый взгляд аномальным выглядит резкий рост оборота розничной торговли непродовольственными товарами в 2014 году, когда индекс физического объема вырос на 14,9%. Однако это не означает, что население региона с ростом реальных доходов резко увеличило потребление непродовольственных товаров. С точки зрения классической экономической теории, мы имеем дело с влиянием детерминанты спроса – ожидания покупателей. В условиях резкого снижения курса рубля многие товары длительного пользования массово закупались, т.к. покупатели ожидали дальнейшего изменения курса и, соответственно, удорожания импортных товаров. Данные тенденции в развитии розничной торговли региона рассматривались ранее в ряде работ [7, 8].

Кроме чисто статистических показателей, характеризующих развитие розничной торговли, для оценки рыночной ситуации используются и экспертные оценки. Представленные статистические данные в целом характеризуют состояние регионального рынка розничной торговли, а экспертные оценки позволяют оценить факторы, оказывающие влияние на развитие торговли.

Для оценки состояния конкурентной среды и деловой активности предприятий розничной торговли Федеральная служба государственной статистики ежеквартально проводит опрос респондентов, представляющих все группы организаций по формам собственности и размерам, по целому ряду направлений: оценка изменения экономической ситуации в организациях розничной торговли; индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле; факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли и др.

По изменению мнений респондентов, можно охарактеризовать и складывающуюся рыночную ситуацию на конкретном рынке, и какое влияние оказывают конкретные факторы на деятельность предпринимателей. В частности среди факторов, ограничивающих развитие деятельности организаций розничной торговли, выделяют следующие: высокая арендная плата, высокая конкуренция, высокие транспортные расходы, высокий процент коммерческого кредита, высокий уровень налогообложения, недостаток складских помещений, недостаток финансовых средств, недостаточный ассортимент, недостаточный платежеспособный спрос, ограничений нет, сложности с получением кредита.

В табл. 3 приведена оценка предприятиями розничной торговли основных факторов, ограничивающих развитие деятельности организаций розничной торговли, сгруппированные в порядке убывания значимости для респондентов в среднем за год по Ивановской области и в среднем по ЦФО.

Таблица 3 – Факторы, ограничивающие развитие деятельности организаций розничной торговли [5].

Фактор/годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ивановская область, в т.ч.:						
высокая конкуренция	78,7	74,7	81,2	76,7	70,2	77,3
высокий уровень налогообложения	67,0	61,0	55,7	57,0	55,5	52,7
недостаточный платежеспособный спрос	59,3	59,7	55,4	67,2	61,4	66,3
недостаток финансовых средств	41,3	40,0	40,9	49,6	48,2	47,3
высокая арендная плата	27,3	26,7	29,2	26,7	16,9	13,6
В среднем по ЦФО, в т.ч.:						
высокая конкуренция	66,5	70,0	74,4	73,8	73,7	67,3
высокий уровень налогообложения	58,2	56,1	53,2	49,5	48,9	45,5
недостаточный платежеспособный спрос	49,2	49,5	49,0	57,4	59,6	55,3
недостаток финансовых средств	33,2	30,4	28,9	32,6	30,1	26,5
высокая арендная плата	31,6	30,3	31,0	29,3	27,4	30,3

Из представленной в таблице информации можно сделать следующие выводы. Последовательность важности факторов для предпринимателей в Ивановской области и в среднем по ЦФО совпадают полностью. Однако значимость таких факторов как высокая конкуренция в розничной торговле региона за исключением 2016 года предприниматели оценивают выше чем в среднем по ЦФО (мах в 2012 году – 12,2 п.п.). Аналогичные закономерности прослеживаются и по факторам высокий уровень налогообложения, недостаточный платежеспособный спрос, недостаток финансовых средств. Причем последний фактор для торговых организаций Ивановской области существенно важнее, чем в среднем по ЦФО, особенно в период кризиса 2015-17 г.г. В этот период расхождение в важности фактора для торговли региона колеблется от 17 п.п. в 2015 году до 20,8 п.п. в 2017 году. В тоже время в 2016 и 2017 годах торговые организации области отмечают снижение важности фактора – высокая арендная плата. Хотя в среднем по ЦФО оценка данного фактора менялась незначительно. Следующим характерным для кризисного периода для розничной торговли, как Ивановской области, так и в среднем по ЦФО явился недостаточный платежеспособ-

ный спрос. Однако важность данного фактора для предпринимателей региона в целом на 11 п.п. выше, чем в целом по ЦФО. Как было отмечено ранее (см. табл.1) в указанный период в области наблюдалось существенное снижение реальных доходов населения, что не могло не отразиться на платежеспособном спросе населения.

Таким образом, по результатам проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

- за последнее десятилетие за счет создания крупных торгово-логистических центров в области сформировался мощный торгово-текстильно-промышленный кластер;
- кризисные явления в экономике негативно отразились на розничной торговле и основные тенденции полностью совпадают с основными закономерностями классической экономической теории;
- наличие в регионе крупных торгово-логистических центров способствует более высоким темпам роста оборота розничной торговли, в т.ч. и непродовольственными товарами по сравнению с темпами роста доходов населения;
- основным ограничителем в деятельности торговых предприятий региона является недостаточный платежеспособный спрос.

Список литературы

1. Портер Майкл Э. Конкуренция.: Пер. с англ.: Уч.пос.- М.: ИД «Вильямс», 2000.- 495 с.
2. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А. Инвестиционная привлекательность и ее роль в реиндустриализации экономики региона//Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2015. №1 (6).- с.29-34.
3. Стратегия социально-экономического развития ивановской области до 2020 ГОДА (в ред. Постановлений Правительства Ивановской области от 27.01.2016 N 21-п, от 13.04.2017 N 129-п, от 28.06.2017 N 262-п) <http://derit.ivanovoobl.ru>
4. Торговля в России. 2017. Стат.сб./Росстат.- М., 2017.-233 с.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИС). URL: www.Fedstat.ru/indicator/data.do?id=31448&referrerTupe=0&referreid=12932294 (Дата обращения 15.05.2018)
6. Васильчук Е.С. Роль розничной торговли в экономическом развитии региона//Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2017. №1 (19).- с.49-54.
7. Васильчук Е.С., Рухманова Н.А., Михеева А.В. Анализ и оценка тенденций развития розничной торговли в регионе//Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования.- 2018. №1 (27).- с.32-39.
8. Васильчук Е.С., Богомолов Е.А., Тетерина Н.В. Тенденции и перспективы развития рынка розничной торговли Ивановской области// «Региональная экономика и потребительский рынок: современное состояние и тенденции развития». Сборник материалов научно-практической конференции. Иваново, 2016, с.231-236.

Vasilchuk Evgenii Stepanovich, Cand. of Econ. Science, associate professor, Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics.

Rukhmanova Nadezhda Anatolevna, Cand. of Econ. Science, associate professor, Ivanovo branch of Plekhanov Russian University of Economics.

Ustyak Anastasiya Olegovna, graduate student of 2 course

REGIONAL CLUSTER POLICY AND ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE REGION

The paper investigates the specifics of the development of retail trade in the Ivanovo region over the past seven years. The role of cluster regional policy in the development of trade in non-food goods is defined. The main regularities in the dynamics of commodity turnover and the orientation of structural shifts in the trade of food and non-food products are revealed. The analysis of factors determining the development of retail trade in the region during the period under review was carried out.

Keywords: cluster policy, retail trade, region, development trends, factors, competition

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ В КРИЗИСНЫЕ ПЕРИОДЫ

Гусейнова Айтадж Ильгар кызы, магистрант

(e-mail: ferriswheel1995@live.com)

Титова Оксана Васильевна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В данной статье приведен анализ динамики и структуры притока иностранных инвестиций в Россию за 2013-2014 годы, а также рассматриваются проблемы, сдерживающие иностранных инвесторов вкладывать свои средства в экономику России.

Ключевые слова: инвестиции, иностранные инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность.

Развитие российской экономики находится в тесной связи с ее внешнеэкономической деятельностью, включая привлечение иностранных инвестиций. В долгосрочной перспективе экономический рост нашей страны зависит от степени эффективного осуществления комплекса мер, направленных на улучшение инвестиционного климата, и от характера выполняемых внешнеэкономических операций.

В настоящее время вследствие мирового экономического кризиса, сезонных колебаний, нестабильного экономического положения приток иностранных инвестиций в отечественную экономику имеет существенное значение для России. К примеру, они могут стимулировать рост и развитие внутренних инвестиций, стать причиной начального подъема экономики, привнести новые для нашей страны технологии, методы управления, современные товары и услуги. Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена большой значимостью зарубежных инвестиций в национальную экономику.

Под иностранными инвестициями принято понимать финансовые и материальные средства, права на имущественную или интеллектуальную собственность, которые вывезены из одного государства и вложены в предприятия на территории другого государства с той целью, чтобы получить прибыль или социальный эффект.

В мировой практике существуют разные классификационные подходы, которые различаются по целям исследования и кодификационным признакам. Соответственно, можно выделить следующие виды иностранных инвестиций:

- по формам методологии Международного валютного фонда (прямые, портфельные, прочие);
- по срокам вложения (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные);
- по формам собственности (частные, государственные, смешанные);
- по характеру участия (прямые и косвенные);
- по формам использования (предпринимательские и ссудные).

На территории Российской Федерации для того чтобы исследовать инвестиционные проекты в основном применяют методику ЮНИДО [1, с. 249]. Данная организация использует наиболее распространенную классификацию форм иностранных инвестиций по методологии Международного валютного фонда.

Прямые иностранные инвестиции – иностранные инвестиции, направленные в таком объеме, которого хватает для участия инвестора в деятельности иностранных компаний, находящихся на территории другого государства, и который осуществляется в форме контроля и управления их хозяйственной деятельностью. Такие инвестиции, как правило, носят долгосрочный характер и, соответственно, подразумевают партнерские отношения, рассчитанные на долгий срок. Это выражается в следующих экономических операциях: 1) приобретении пакета акций, который составляет условно не менее 15–20 % от общего акционерного капитала предприятия; 2) реинвестирование прибыли от деятельности предприятия в части, соответствующей доле участия инвестора в общем акционерном капитале; 3) предоставление кредита внутри фирмы в ходе урегулирования задолженности между заграничным филиалом и его материнской компанией.

Портфельные иностранные инвестиции – иностранные инвестиции, направленные в таком объеме, которого не хватает для участия инвестора в деятельности иностранных компаний, находящихся на территории другого государства. В большинстве случаев они составляют условно менее 10–15 % от общего объема акционерного капитала предприятия. По форме представляют собой вложение в часть акций иностранной компании, не дающей права вмешиваться в ее управление. Как правило, подобные инвестиции осуществляются путем вложения денежных средств инвесторов в свободно обращающиеся на рынке ценных бумаг облигации, долговые обязательства, векселя.

Прочие иностранные инвестиции – иностранные инвестиции, которые по форме осуществляются как: 1) открытие вкладов в иностранных банках; 2) участие иностранного капитала в товарном кредитовании и схожих сделках.

Привлечение иностранного капитала относится к стратегическим задачам развития экономики России. Значимость роли иностранных инвести-

ций для экономики обусловлена, в первую очередь желанием ее интеграции в современную мировую экономику, во вторую очередь, тем, что иностранные инвестиции являются фактором, оказывающим содействие ее структурной перестройке, обеспечивающим расширение размеров рынка и более эффективное взаимодействие между странами. Именно «поэтому привлечение инвестиций в экономику... необходимо, с одной стороны, исходя из конкурентных преимуществ, ...а, с другой стороны, из необходимости интегрирования» России в мировую экономику [2, с. 82] (см. табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран по общему объёму привлечённых инвестиций за 2013-2014 гг., [3].

Страны	Общий объем привлеченных инвестиций, млрд. долл.		Суммарный объем привлеченных инвестиций в 2013-2014 гг., млрд. долл.	Относительное изменение общего объема привлеченных инвестиций, %
	2013 г.	2014 г.		
США	231	92	323	-60,17
Китай	124	129	253	+4,03
Гонконг	74	103	177	+39,19
Канада	71	54	125	-23,94
Россия	69	21	90	-69,57

Как видно из таблицы 1, лидером в рейтинге стран по общему объёму привлечённых инвестиций за 2013 и 2014 годы являются Соединённые штаты Америки. Величина привлечённых инвестиций в США за два рассматриваемых года составила 323 млрд. долл. при относительном их сокращении в 2014г. на 60,17%.

Второе место по привлечённым инвестициям занимает Китай с общим объемом привлечённых инвестиций в экономику за два года 253 млрд. долл. Причем в 2014г. по сравнению с 2013г. размер привлечённых инвестиций вырос только на 4,03%.

Гонконг занимает третье место – 177 млрд. долл. Примечательно то, что в 2014г. по сравнению с 2013г. величина привлеченных инвестиций в экономику Гонконга выросла на 39,19%.

Четвёртое место закрепилось за Канадой. Общие показатели за два года составили 125 млрд. долл. Между тем объем привлеченных инвестиций в 2014г. по сравнению с 2013г. сократился на 23,94%.

Закрывает пятерку лидеров Россия с показателями 90 млрд. долл. привлечённых инвестиций за два года. Относительное ухудшение инвестиционной ситуации в стране за анализируемый период проявляется в том, что размер привлеченных инвестиций сократился на 69,57%.

Сокращение инвестиций в США, России и Канаде в среднем показателе по трём странам составило около 68 млрд. дол. Тогда как в Китае и Гонконге напротив виден рост, составляющий в среднем показателе около 17 млрд. дол. Способствует такому росту присутствие высокой конкурентоспособности, хорошего правового климата, стабильности во внешнеполитической деятельности, огромный локальный китайский рынок, а также один из основных факторов для привлечения инвестиций – это открытость для региональной и международной торговли.

Не лучшее положение России по привлечению иностранных инвестиций характеризуют и представленные рейтинги стран по общему объёму привлечённых инвестиций за 2013-2014 гг. При этом 2014 год для России является переломным в инвестиционной привлекательности. Именно этот год ознаменовывается как год с наихудшими показателями по объёму притока иностранных инвестиций (см. табл. 2).

Таблица 2 – Динамика и структура притока иностранных инвестиций в России за 2010-2013 год (млрд. долл.), [4].

Годы	Инвестиции	Относительное изменение, %	Прямые инвестиции	Относительное изменение, %	Портфельные инвестиции	Относительное изменение, %	Прочие инвестиции	Относительное изменение, %
2010	114,7	-	13,8	-	1	-	99,9	-
2011	190,6	+66,17	18,4	+33,33	0,8	-20,00	171,4	+71,57
2012	154,5	-18,94	18,6	+1,09	1,8	+125,00	134,1	-21,76
2013	170,1	+10,10	69	+270,97	1,6	-11,11	99,5	-25,80

Как видно из таблицы 2, общий приток иностранных инвестиций, начиная с 2010 по 2013 год, имел достаточно хаотичный характер. Пример хаотичности ярко отражается в показателе привлечённых инвестиций в 2011 году, так по данным Росстата общий объём привлечённых инвестиций составил 190,6 млрд. долл. что на 66,17% больше той суммы, которая была привлечена в 2010 году. После резкого роста, произошёл такой же и не менее резкий спад привлечённых инвестиций в 2012 году и составил порядка 36,1 млрд. долл. или 18,94%.

Определённым образом складывается ситуация и в структуре привлечённых инвестиций, здесь отчётливо видно, что за анализируемый период по отношению к прямым и портфельным инвестициям в среднем 80% привлечённых инвестиций приходится именно на прочие инвестиции, осуществляемые на возвратной основе (торговые кредиты и кредиты международных финансовых организаций). Стоит заметить, что на развитие экономики любой страны существенное влияние оказывают не прочие инвестиции, а прямые. Поступление прямых инвестиций в страну способствует

появлению инновационных проектов, увеличению объёма производства продукта и дохода, пополнению государственного бюджета и ускорению экономического роста. Поэтому наибольшее внимание всех стран направлено именно на привлечение прямых иностранных инвестиций.

Для России 2014 год стал одним из самых трудных. Позиция России в украинском конфликте привела к введению политических и экономических санкций против России, которые в свою очередь негативно повлияли на инвестиционную привлекательность нашей страны. К примеру, по рейтингу А.Т. Kearney, или Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index Россия не вошла даже в 25 самых привлекательных для инвесторов стран мира в 2014 году, несмотря на то, что в 2013 году занимала 11 место. Не менее шокирующие данные приведены в докладе Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Согласно им прямые иностранные инвестиции в российскую экономику упали в 2014 году на 70% и составили 19 млрд. дол., весь приток пришёлся на первое полугодие 2014, а затем два квартала был отток. Подобного в России не было с начала сбора статистики по инвестициям в 1994 году.

Кроме проблем во внешней политике, падения курса рубля и понижения цены на нефть, «среди значимых проблем инвестиционной непривлекательности... следует выделить неразвитость таких рыночных институтов, банки и фондовые биржи» [5, с. 15]. Наряду с ними в России существует ряд факторов традиционного характера, влияющих на инвестиционную непривлекательность. В частности, по сведениям международной компании ЕУ, к ним относят: неблагоприятную экономическую ситуацию в стране, непривлекательность национального рынка, неуверенность в проводимой на национальном уровне экономической политики, частые изменения в нормативно-правовом поле, низкое качество административных процедур, слабое техническое регулирование, низкую эффективность государственного аппарата и судебной системы, низкую оперативность решения вопросов и т.д. и т.п. Безусловно, присутствие такого количества факторов вполне сопоставимо с таким резким падением иностранных инвестиций.

Список литературы

1. Беренс, В.А. Руководство по подготовке промышленных технико-экономических исследований [Текст] / В.А. Беренс, П.М. Хавранек. — М.: Интерэксперт, Инфра-М, 1995. — 528 с.
2. Султыгова, А.А. Неравномерность экономического развития российских регионов: проблемы и пути их решения (на примере регионов ЦФО и национальных регионов РФ): монография [Текст] / А.А. Султыгова, под ред. А.В. Федякина. — М.: МАДИ, 2015. — 160 с.
3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. А.Т. Kearney, или Kearney Foreign Direct Investment Confidence Index // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.atkearney.ru/>
5. Юнусов Л.Р. Региональная инвестиционная политика: проблемы и перспективы [Текст] // Л.Р. Юнусов / Экономические науки. — 2013. — №8. — С. 14-21.

6. Балабина, С.В. Экономические санкции и их влияние на стабильность системы Российской Федерации [Текст] // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2015. – №1. – С. 42-44.
7. Загашвили, А.М. Западные санкции и российская экономика [Текст] // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – №11. – С. 66-67.
8. Дегтярева, И.В. Прямые иностранные инвестиции как основа модернизации экономики России в современных условиях: пути привлечения, проблемы и перспективы [Текст] // Креативная экономика. – 2014. – №10. – С. 23-26.
9. Мороз, С.П. О совершенствовании инвестиционного законодательства РФ [Текст] // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №4. – С. 85-91.
10. Харченко, Е.В. Проблемы привлечения иностранных инвестиций [Текст] // Научные труды ДонНТУ. – 2014. – №1. – С. 54-60.
11. Рыбалкин, В.Е. Международные экономические отношения: учебник [Текст] / под ред. Проф. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 647 с.
12. Корнева, О.Ю. Мировая экономика: учеб. пособие [Текст] – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 172 с.
13. Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник [Текст] / под ред. Проф. А.С. Булатова, проф. Н.Н. Ливенцева. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 654 с.
14. Зубченко, Л.А. Иностранные инвестиции: учеб. пособие [Текст] – М.: Книгодел, 2013. – 184 с.
15. Костюнина, Г.М. Иностранные инвестиции (вопросы теории и практики зарубежных стран): учеб. пособие [Текст] – М.: ИНФРА-М, 2014. – 304 с.
16. Федорова, Е.А. Эффекты в российской экономике [Текст] // Экономика Региона. – 2016. – №12. – С. 139-149.
17. Ливенцев, Н.Н. Инвестиционная политика зарубежных стран: учебник [Текст] – М.: Экономистъ, 2014. – 367 с.
18. Пономарева, И.В. К вопросу о механизме привлечения инвестиций во внешне-торговые операции [Текст] // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2014. – №3. – С. 80-89.
19. Ключенко, С.А. Анализ структуры и динамики иностранных инвестиций как фактора экономического развития Российской Федерации [Текст] // Финансы и кредит. – 2012. – № 6. – С. 61-65.
20. Калининкова, Е. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие [Текст] / Е. В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.
21. Квашнина, И.А. Иностранные инвестиции в Россию: возможности и ограничения [Текст] // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – №12 – С. 14-23.
22. Подшиваленко, Г.П. Инвестиции: учебник [Текст] – М.: Кнорус, 2013. – 358 с.
23. Игошин, Н.В. Инвестиции. Организация управления и финансирования: учебник [Текст] – М.: Юнити, 2011. – 290 с.

Guseinova Aitadzhi Ilgar kyzy, graduate student

(e-mail: ferriswheel1995@live.com)

Titova Oksana Vasilevna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

PROBLEMS OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY OF RUSSIA DURING THE CRISIS

Abstract: *This article provides the analysis of the foreign investment inflows to Russia over the period 2013-2014 as well as a consideration of the problems that inhibit the foreign investors from investing into the Russian economy.*

Keywords: *investment, foreign investment, investment policy, investment appeal.*

УДК 338.242

ГЕНЕЗИС ТЕОРИИ РИСКА

Иванова Ольга Михайловна, магистрант

(e-mail: 1995.olga.ivanova@gmail.com)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент

(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

Новак Максим Андреевич, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

(e-mail: ferz235@mail.ru)

В данной статье рассматривается эволюция теории рисков хозяйственной деятельности. Устанавливается последовательность преобразования неопределенности и рисков.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, неопределенность, риск.

Деятельность предприятия всегда обременена риском. Он может быть меньше или больше, но совсем избежать его невозможно. Расширение рыночной среды деятельности хозяйствующих субъектов вносит дополнительные элементы неопределенности, раздвигает границы рискованных ситуаций. В этих условиях возникает неуверенность в получении конечного результата, а, следовательно, возрастает и степень риска. Поэтому организации должны принимать надлежащие меры для обеспечения оценки, определения приоритетов и управления рисками [4, с. 101].

Первое серьезное изучение риска на уровне проблемы анализа неопределенности будущих событий относится к раннему Ренессансу, когда люди начали освобождаться от многих запретов и подвергли сомнению многовековые застывшие верования о том, что будущее зависит от Бога. Большое значение в изучении неопределенности будущих событий имела также игра «кости», которая была популярным развлечением многих людей. Загадки азартной игры подтолкнули многие выдающиеся умы XV-XVIII вв. на революционный прорыв в сфере вероятностных (правдоподобных) закономерностей [2, с. 26-27]. Полученные при изучении закономерностей игры решения, использовались не только для игровой практики, но и постепенно переносились на повседневную и хозяйственно-экономическую жизнь. Необходимость развития методологии математического аппарата анализа рисков особенно возросла в период Промышленной революции, когда изменились как сами сферы хозяйственной жизни, так и процесс накопления богатства.

Исходное направление анализа теории риска было задано в 1738 году Д. Бернули. В статье «Изложение новой теории об измерении риска» он выдвинул предположение, что риск воспринимается каждым по-своему и не может оцениваться одинаково. При этом оценка полезности благ не является простой линейной функцией и зависит от человека, находящегося в рискованной ситуации [1, с. 20-24].

Необходимость в изучении риска возрастала вместе с появлением новых видов риска, особенно после экономической депрессии начала XX в., так как мир постоянно сталкивался со все новыми и новыми рисками при одновременном сохранении традиционных рисков. С развитием системы рисков развивались и исследования в этой области, основные этапы которых представлены в таблице 1.1.

Таблица 1 – Этапы эволюции теории рисков хозяйственной деятельности [6]

Этап	Подходы к определению риска	Авторы теорий риска	Основные идеи теоретической модели
XIX в.	Классическая	Дж. Милль, У. Сениор	Риск - это ущерб, математическое ожидание потерь.
Начало XX в.	Неоклассическая	А. Маршал, А. Пигу, Ф. Найт	Риск - не только финансовые потери, но и возможность получения прибыли, меньшей или большей, чем плановая.
Середина XX в.	Неоклассическая дополненная Дж. Кейнсом	Дж. М. Кейнс	Риск - фактор удовольствия, т.е. в ожидании большей прибыли предприниматель скорее пойдет на риск.
Конец XX – начало XXI вв.	Современная	Г. Марковиц	Риск - нежелательная изменчивость, которую необходимо минимизировать.

В углублении теории риска особое значение имела докторская диссертация Ф. Найта, опубликованная в 1921 г., «Риск, неопределенность и прибыль» («Risk, Uncertainty, and Profit»), так как именно с неё начинается стадия развития научной методологии анализа неопределенности и риска в экономике и обществе. Развив теоретические воззрения Тюнена, он впервые постулировал различие между категориями «риск» и «неопределенность» с позиций перспективности их количественного измерения. Ф. Найт сделал вывод о том, что неопределенность среды, в которой хозяйствующему субъекту приходится производить свои экономические действия, является важнейшей причиной существования и дифференциации риска в деятельности хозяйствующего субъекта, его неотъемлемой и значимой характеристикой, определяющей различные виды риска [8, с. 32].

В 1921 г. также вышла книга Дж. М. Кейнса «Трактат о вероятности» («A Treatise on Probability»). Он в своей работе постоянно касался понятия «неопределенности», которую разделял на неопределенность знания лица,

принимающего решение, на компоненты - неопределенность как следствие действий и неопределенность как характеристика среды. Кейнс в ещё одной работе «Общая теория занятости, процента и денег» пишет об «издержках риска» и их покрытии и считает целесообразным учитывать в экономических процессах три основных вида рисков: риск предпринимателя, риск кредитора и риск, связанный с возможным уменьшением ценности денежной единицы [7, с. 270].

Во второй половине XX века образование в процессе глобализации новых вненациональных экономических структур (Мировой банк, Мировой валютный фонд, ООН, транснациональные и международные корпорации и др.) привело к усилению угроз неопределенности и рисков, связанных с деятельностью на международных рынках. С ростом мировой фондовой торговли возник такой важный вопрос, как управление риском при инвестировании в ценные бумаги. На этот вопрос постарался ответить Г. Марковиц в работе «Формировании портфеля». Опорными понятиями концепции Марковица являются показатели меры прибыли и меры ее изменчивости. В описании инвестиционной стратегии Марковиц не использует термин «риск», он просто определяет изменчивость доходности как «вещь нежелательную», которую инвесторы стараются минимизировать. Модель показывает, что не существует единственного эффективного портфеля, который был бы эффективнее всех остальных – нет однозначной оценки неопределенности и однозначности выбора решения и, соответственно, риска [6].

В XXI в. распространение вычислительной техники обусловило новую эпоху в управлении рисками на основе специализированных информационных баз, систем хранения и защиты информации, специальных стандартов. Возникли новые приемы (инструменты) минимизации рисков - фьючерсы и опционы.

Изучение генезиса теории риска показывает, что в связке «неопределенность-риск» понятие неопределенности является первичным. Неопределенность опосредует собой заранее точно не установленные все условия осуществления деятельности хозяйственного субъекта, а риск демонстрирует невозможность ранней оценки вероятности наступления таких событий. Цикл преобразования одного понятия в другой представлен на рисунке 1.2.

Неопределенность – это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем порождаемых различными причинами [9, с. 57]. В экономике неопределенность означает неясную, точно неизвестную обстановку, неточность или неполноту информации о результатах деятельности, которые формируют значительную вариативность прогнозов с близкими показателями вероятности получения конечных результатов этой деятельности. Неопределенность – это то, что не поддается оценке. Риск – это оцененная любым способом вероятность возникновения неопределенности.

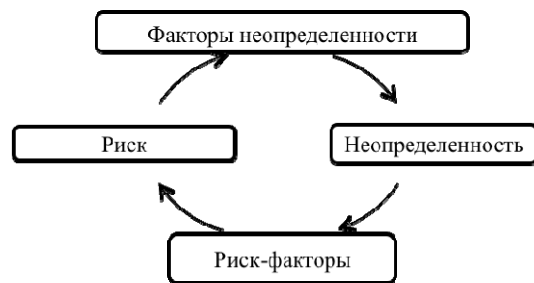


Рисунок 1 – Циклическая последовательность преобразования неопределенности и рисков [12, с. 32]

По мнению Е.А. Кузьмина, так как риск может характеризоваться неопределенностью, то данные понятия имеют прямую зависимость. Однако эту зависимость можно разрушить. При воздействии управленческих мер на неопределенность существует возможность создать обратную зависимость или, по крайней мере, поддержать безразличие риска к изменению (см. рис. 1.2).

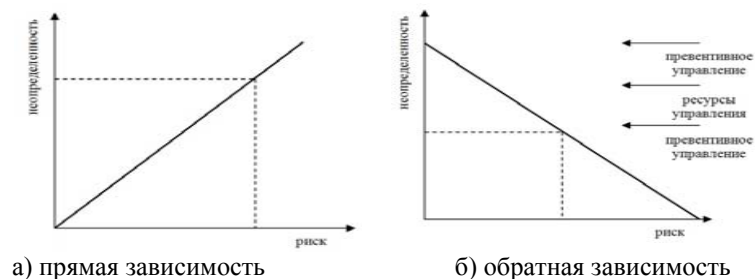


Рисунок 2 – Варианты зависимости риска и неопределенности [5]

Основываясь на гипотезе Е.А. Кузьмина, можно сделать вывод, что субъект может формировать неопределенность среды функционирования посредством объективной оценки событий, определения размера неопределенности внешней и внутренней среды функционирования. Способность субъекта на основе полученных результатов осуществлять конкретные действия, оценивать последствия этих действий и принимать меры по минимизации рисков является составной частью понятия «риск» как экономической категории.

Анализ сущностной стороны экономического риска позволяет выделить три наиболее распространенных классификационных подхода к категории «риск»: подход «по природе источника риска», риск возникает в ходе изменения экономических факторов; подход «по природе воздействия», риск

влияет на производственно-экономическое положение организации; системный подход, риск возникает в ходе экономической деятельности как интегрального понимания экономического поведения человека. Отталкиваясь от основных подходов к категории «риск», его основными взаимно дополняемыми компонентами следует рассматривать:

- наличие ситуации неопределенности, опасностей и угроз внешней и внутренней среды;
- наличие субъекта и осознание им ситуации угрозы;
- принятие решения на основе осознания риска и его осуществления с целью понижения неопределенности реализации будущего.

Уменьшение того или иного вида риска может приводить к противоречивым результатам финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому для достижения положительного результата требуется полная ясность в характеристике конкретного риска, в противном случае деятельность предприятия будет обладать значительной степенью неопределенности.

Список литературы

1. Авдийский, В.И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления [Текст]: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
2. Берестайн, П. Против Богов. Укрощение риска [Текст] / П. Берестайн; пер. с англ. Марантиди А. - Москва: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. - 400 с.
3. Качалов, Р.М. Управление экономическим риском: теоретические основы и приложения [Текст]: монография / Р.М. Качалов. - Санкт-Петербург: Нестор-История, 2012. - 248 с.
4. Козлова, Е.И. Особенности методов управления рисками в металлургической промышленности / Е.И. Козлова, О.М. Иванова // Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. - № 2 (32). С. 101 - 104.
5. Кузнецко, Т.Б. Финансовые риски предприятия: сущность и виды [Текст] / Т.Б. Кузнецко, С.А. Савицкая // Экономика. - 2013. - №2 (1). - С. 134 - 136.
6. Кузьмин, Е.А. Неопределенность и определенность в управлении организационно-экономическими системами [Текст]: монография / Е.А. Кузьмин. - Екатеринбург: Институт экономики УрОРАН, 2012. - 150 с.
7. Словарь современной экономической теории Макмиллана. - Москва: ИНФРА-М, 1997. - 608 с.
8. Рыгин, В.Е. Разработка методического инструментария оценки и управления риском банкротства промышленных предприятий: на примере предприятия металлургической области: автореферат дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05: защищена 22.05.2014 / В.Е. Рыгин; Московский государственный технологический университет. - Москва, 2014. - 27 с.
9. Уродовских, В.Н. Управление рисками предприятия [Текст]: учебное пособие / В.Н. Уродовских. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 168 с.
10. Основные вопросы макроэкономического анализа/ Козлова Е.И., Новак М.А.// учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Липецкий гос. технический ун-т". Липецк, 2012.
11. Система валютного регулирования и валютного контроля в РФ/Новак М.А., Лопатина А.Н.// В сборнике: Проблемы современной науки, Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 111-116.

12. Организационно-экономические факторы реализации природоохранных программ/ Новак М.А.// Экономика образования. 2012. № 4. С. 147.

13. Базовые положения государственной экономической политики в экологической сфере/ Новак М.А.// Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. 2012. Т. 18. № 6. С. 176-178.

14. Экономическая теория. макроэкономический аспект/ Козлова Е.И., Новак М.А.// учебное пособие / Е. И. Козлова, М. А. Новак ; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высшего проф. образования "Липецкий гос. технический ун-т". Липецк, 2011.

15. Анализ проблем, связанных с человеческими ресурсами в Липецкой области/ Новак М.А., Кузнецова Ю.Н.// В сборнике: От учительского института - к классическому университету: опыт и перспективы развития системы высшего образования Материалы областной научной конференции, посвященной 75-летию ЕГУ им. И. А. Бунина. 2014. С. 253-254.

16. Экологоориентированное производство/ Новак М.А.// В сборнике: Современные проблемы развития экономических и социально-трудовых отношений предпринимательства, Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией И.Т. Корогодина, В.Г. Дайнеко. 2016. С. 114-116.

17. Взаимосвязь экономического развития и экологического фактора/ Новак М.А.// В сборнике: Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. 2016. С. 398-405.

18. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.

19. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.

20. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.

21. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278

22. Роль управления ассортиментом в формировании антикризисной стратегии организации/ Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Циклаури В.Ю./ Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 96-99.

23. Бюджетно-налоговая политика: безопасность и приоритеты/ Афанасьева Л.В., Ткачева Т.Ю.// Курск, 2016.

24. Современные тенденции финансового обеспечения социальных обязательств на региональном уровне/ Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 4 (67). С. 154-162.

25. Методические аспекты оценки показателя интегрального риска в системе стратегического управления регионом/ Афанасьева Л.В., Ткаченко Т.Б.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 4. С. 44-49.

26. Финансовое обеспечение социальной политики государства/ Афанасьева Л.В., Ткачева Т.Ю.// Курск, 2017.

27. Логическая структура многоуровневой системы экономической безопасности/ Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 22-27.

Ivanova Olga Mikhailovna, undergraduate

(e-mail: 1995.olga.ivanova@gmail.com)

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena Ivanovna, PhD Econ., associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

(e-mail: kozlova.e.i@kzhs.com)

Novak Maksim Andreevich, PhD Econ., associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

(e-mail: ferz235@mail.ru)

THE GENESIS OF THE THEORY OF RISK

Abstract: This article discusses the evolution of the theory of risks of economic activity. Sequence of transformation of uncertainty and risks is established.

Keywords: economic activity, uncertainty, risk.

УДК 31.33

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ, КАК ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Иващенко Юлия Ивановна, к.э.н., ст. преподаватель

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),

г.Ростов-на-Дону, Россия

(e-mail: julyivaschenko@mail.ru)

В статье рассмотрены приоритетные стратегические направления формирования экономики России, основанной на развитии инновационных кластеров, реализующих конкурентный потенциал страны. В связи с чем, осуществлен статистический анализ динамики основных показателей инновационной деятельности, в ходе которого выявлены факторы, оказывающие сдерживающее влияние на процессы разработки и внедрения новых технологий и повышения долгосрочной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов России.

Ключевые слова: кластерная политика, конкурентоспособность, экономическое развитие, инновационная активность, научные исследования и разработки, статистический показатель, статистический анализ.

Введение

К числу важнейших стратегических приоритетов современного постиндустриального этапа, в который вступила наша страна, согласно основным направлениям развития национальной экономики, отраженным в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года»,¹ относится решение ряда взаимосвязанных задач, в частности: инновационное технологическое перевооружение; формирование кластер-

¹ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Утверждена распоряжением Правительства РФ от 8 дек. 2011 г. № 2227-р по состоянию на 9 сент. 2016г.] - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: www.innovation.gov.ru

ной территориальной структуры производств, способствующих повышению конкурентных преимуществ регионов и страны в целом; создание высокотехнологичных инновационно-ориентированных кластеров; интеграция системы высшего образования с научными исследованиями и разработками и расширение на этой основе глобальных конкурентных преимуществ России в традиционных секторах экономики. Процесс реализации стратегических направлений развития обусловил проведение глубоких преобразований во всех сферах общественного развития и способствовал росту значимости инновационного потенциала в воспроизводственном процессе и кластеризации экономики, что обуславливает актуальность статистического исследования состояния и развития инновационной сферы экономики России в динамике.

Качественному росту конкурентоспособности предприятий и организаций регионов, безусловно, способствует реализация кластерной политики, позволяющей эффективно взаимодействовать всем участникам кластера, расширить их доступ к инновационным технологиям, широкому спектру специализированных услуг и квалифицированному кадровому потенциалу, а также снизить транзакционные издержки, тем самым формируя предпосылки для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.²

В условиях внешнеэкономической интеграции формирование кластерной экономики и повышение уровня развития существующих производственных кластеров окажет содействие привлечению прямых иностранных инвестиций, что позволит значительно повысить уровень отечественной технической и технологической базы, а, следовательно, будет способствовать качественному экономическому росту. Развитие кластерной экономики позволит оптимизировать работу российских предприятий в производственных цепях создания стоимости, содействуя повышению степени переработки добываемого сырья, импортозамещению, росту уровня конкурентоспособности российских товаров и услуг, и тем самым позволит предприятиям кластера качественно расширить возможности выхода на международные экономические рынки.

Следует отметить, что с учетом приоритетов формирования кластерной экономики, актуальными становится мониторинг инновационной и технологической поддержки предприятий, являющихся базой для создания кластеров на уровне регионов.

В связи с чем, целью данного исследования является статистический анализ динамики основных показателей инновационной деятельности предприятий и организаций Российской Федерации, как основы формирования инновационной кластерной экономики.

Методические аспекты исследования

² Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (подписаны заместителем Министра экономического развития Российской Федерации А.Н. Клепачем от 26.12.2008 г. № 20636-АК/Д19).

Исследование базировалось на использовании официальной статистической информации, предоставляемой ежегодно органами Федеральной службы государственной статистики в открытом доступе, что обеспечивает возможность сопоставления данных во временном и территориально-пространственном разрезе. При расчете статистических показателей была использована единая методологическая база, что позволяет осуществлять сравнения показателей в динамике.

1. Статистический анализ динамики основных показателей инновационной деятельности предприятий и организаций России за 2012-2016 гг.

Динамика основных показателей инновационной деятельности предприятий и организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации на территории России за 2012-2016 годы представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика показателей инновационной деятельности предприятий и организаций в России за 2012-2016 гг.³

Показатель	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, %	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	6,5	9,2	8,7	8,4	8,5
Затраты организаций на технологические, организационные, маркетинговые инновации, млрд. руб.	904,6	1112,4	1211,9	1203,6	1284,6
Затраты организаций на технологические, организационные, маркетинговые инновации к общему объему отгруженной продукции, %	1,4	1,9	1,7	1,5	1,5
Число созданных передовых технологий	1323	1429	1409	1398	1534
Число используемых передовых технологий	191372	193830	204546	218018	232388
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками всего, тыс. чел., в том числе:	726,3	727,0	732,3	738,8	722,3
- исследователи	372,6	369,0	373,9	379,4	370,4
- техники	58,9	61,4	63,1	62,8	60,4
- вспомогательный персонал	175,8	175,4	173,5	174,0	171,9
- прочие	119,0	121,2	121,6	122,6	119,6

За рассматриваемый период отмечается тенденция снижения удельного веса организаций, осуществлявших технологические, организационные и маркетинговые инновации в целом по России. Так, в 2016 году рассматри-

³ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru

ваемый показатель составил 8,4%, что на 0,9 п.п. ниже уровня предыдущего года и на 1,9 п.п. ниже уровня 2012 года. Однако, удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции в 2016 году увеличился на 0,1 п.п. в сравнении с предыдущим годом. Наряду с этим, отмечается рост затрат организаций на технологические, организационные, маркетинговые инновации на протяжении всего рассматриваемого периода, так, в 2016 году затраты организаций на инновации увеличились на 6,7% по сравнению с 2015 годом.⁴ Следует отметить, что не достаточно высокий уровень развития организационных инноваций существенно замедляет формирование кластеров предприятий.

Динамика числа используемых в производственном процессе передовых технологий за рассматриваемый период в целом носит положительный характер. Наблюдается существенный разрыв между числом созданных и числом используемых инновационных технологий, при этом заметно формирование устойчивой тенденции к увеличению числа последних при одновременном уменьшении разрыва между числом созданных новых технологий и числом инноваций, используемых в производстве.

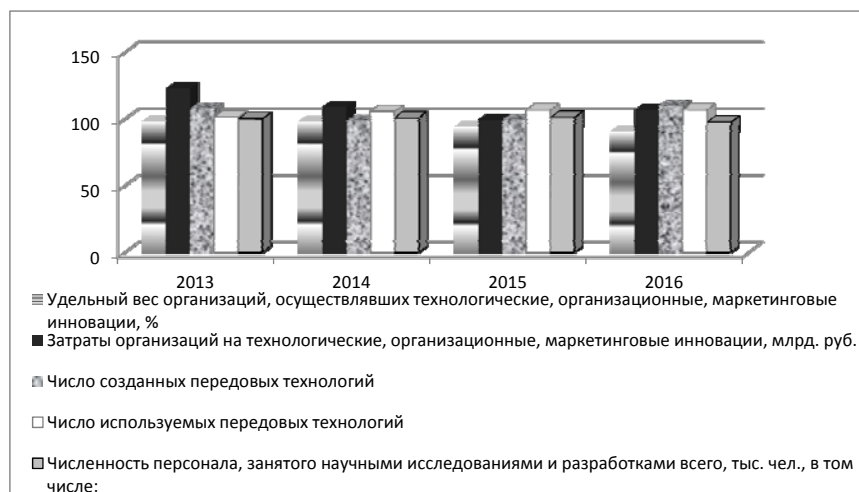


Рисунок 1 – Динамика основных показателей состояния инновационной сферы России (в % к предыдущему году)⁵

В целом по России в 2016 году численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками сократилась на 2,3% по сравнению с 2015 годом, что обусловлено сокращением всех категорий персонала. Так,

⁴ Статистический сборник Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017. - Росстат. М., 2017.

⁵ Рассчитано автором на основе данных статистического сборника Российский статистический ежегодник 2017- Росстат. М. - 2017. - 990 с.

в 2016 году по сравнению с 2015 году численность исследователей сократилась на 2,4%, число техников снизилось на 3,9% по сравнению с 2015 году, численность вспомогательного персонала стала меньше на 1,2%, а численность прочих работников – на 2,5%.

Динамика основных показателей, характеризующих состояние и развитие инновационной сферы деятельности, представлена на рисунке 1.

Таким образом, удельный вес предприятий и организаций инновационной сферы деятельности имел тенденцию к снижению на протяжении всего рассматриваемого периода, которое в 2016 году составило 10 п.п. При этом темпы роста затрат предприятий и организаций на различного типа инновации напротив возросли на 6,7 п.п. в 2016 году по сравнению с равнению с прошлым годом. Темпы роста числа созданных и числа используемых передовых технологий также имели тенденцию к увлечению, и рост составил в 2016 году 9,7 п.п. и 6,6 п.п., соответственно. Однако, темпы роста численности персонала, занятого исследованиями и разработками снизились на 2,3 п.п. в 2016 году по сравнению с прошлым годом.

2. Оценка структуры финансирования научных исследований и разработок по России в 2016г.

Формированию кластерных комплексов предприятий и качественному функционированию и развитию инновационной деятельности на всех этапах производственного процесса, начиная этапом научной разработки, заканчивая продвижением готового инновационного продукта на рынок необходимы финансовые вложения. Структура затрат на выполнение научных исследований и разработок по России в 2016 году представлена на рисунке 2.



Рисунок 2– Структура затрат на технологические инновации крупных и средних организаций по источникам финансирования по России за 2016г., %⁶

⁶ Рассчитано автором на основе данных статистического сборника Российский статистический ежегодник 2017- Росстат. М. - 2017. - 990 с.

Наибольшая доля в затрат на выполнение исследований и разработок в 2016 году приходилась на собственные средства организаций, доля которых в общей структуре затрат в 2016 году составляла 50,6%; на втором месте финансирование из средств федерального бюджета, удельный вес которых составил 30,6%; на третьем месте прочие источники финансирования, на долю которых в 2016 году приходилось 17,4% общего объема затрат.

Результаты и их обсуждение

Таким образом, кроме традиционных факторов, оказывающих сдерживающее влияние на процессы формирования инновационных кластеров предприятий, а также разработку и внедрение новых технологий в производство, к которым относятся финансовые факторы и недостаток информационного ресурса, можно выделить такие факторы, как не достаточно высокий уровень развития законодательства в области кластерной политики и инновационной деятельности; дефицит квалифицированных кадров в области разработки и внедрения инновационных видов продукции и услуг; отсутствие действенных методик для вовлечения инновационных технологий в производственный оборот хозяйствующих субъектов.

Заключение:

Для эффективного формирования кластеров предприятий в регионах необходимо вовлечения новых технологий в производство, а также интеграция стратегического и инновационного управления хозяйствующими субъектами, позволяющая сформировать методику анализа и оценивания эффективности внедрения новых технологий и формирования новых кластеров предприятий на основе качественных информационных ресурсов, что позволит использовать потенциальные возможности роста эффективности производства с целью повышения долгосрочной конкурентоспособности хозяйствующих субъектов России, за счет освоения технологических и других видов инноваций.

Список литературы

1. Буфетова А.Н. Межрегиональные различия в уровне жизни населения России // Вестник НГУ: Социально-экономические науки. - 2014., т. 14.
2. Волкова, Н.Н., Романюк Э.И. Уровень развития инновационной системы и специализация регионов России // Н.Н. Волкова, Э.И. Романюк // Вопросы статистики. - 2011г., №9.
3. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. Уч. для вузов. 4-е изд. М.: Гос. Ун-т "Высшая школа экономики" 2011г.
4. Дмитриева Н.Е. Статистика как информационная составляющая инновационного развития // Вопросы статистики. - 2011., - №1.
5. Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Выпуск 5 (24), сентябрь – октябрь 2014 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru>
6. Калугина З., Тапилина В. Черкашина Т. Условия капитализации человеческого потенциала в Сибири. Отв. ред. Кулешов В. Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2008г.
7. Калужнова Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. – М.: ТЕИС (МГУ), 2004г.

8. Ковалев М.М., Шашко А.А. Развитие инновационного потенциала Республики Беларусь. Инновационный рейтинг областей и г. Минска // Вестник ассоциации белорусских банков. 2004г., Вып. № 38–39
9. Куприянов С.В., Стряжкова Е.А., Заркович А.В. Методические подходы к оценке региональных инновационных систем // Экономические науки: фундаментальные исследования. 2014. № 9. С. 809-812.
10. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства: Курс лекций / НГАЭиУ. – М.: Экономика, 2008.
11. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ (подписаны зам. Министра экономического развития РФ А.Н. Клепачем от 26.12.2008 г. № 20636-АК/Д19).
12. Новоселов А.С. Региональные рынки: Учебник, Изд.-3, перер. и доп. – М.: Инфра-М, 2012г.
13. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики // пер. с англ. Нестеренко М., «Начала», 1997.
14. Официальный сайт Правительства РФ – government.ru
15. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru
16. Полякова И.А., Иващенко Ю.И. Институциональные, методологические и прикладные аспекты развития регионального информационного ресурса. журнал // Учет и статистика, РГЭУ(РИНХ), Ростов-на-Дону– 2015г., № 3
17. Полякова И.А., Полякова Е.М., Бондаренко Г.А., Иващенко Ю.И. Структурные различия и рейтинговая оценка важнейших сфер региона: современные методы статистического исследования. Монография. РГЭУ(РИНХ), 2017
18. Статистический сборник Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017. - Росстат. М., 2017
19. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Утв. Расп. Правительства РФ от 8 дек. 2011 г. № 2227-р по сост. на 9 сент. 2016г.] - [Электронный ресурс]: - Режим доступа: www.innovation.gov.ru

Ivashchenko Julia Ivanovna, Candidate of Economic Sciences, senior lecturer, Rostov State Economy University, Rostov-on-The Don, Russia (e-mail: julyivashchenko@mail.ru)
STATISTICAL RESEARCH OF INNOVATIVE CAPACITY OF RUSSIA AS BASES OF FORMATION OF CLUSTER ECONOMY

Abstract. In the article the priority strategic directions of formation of economy of Russia founded on development of the innovative clusters realizing the competitive capacity of the country are considered. In this connection, the statistical analysis of dynamics of key indicators of innovative activity during which the factors exerting constraining impact on processes of development and deployment of new technologies and increases in long-term competitiveness of economic entities of Russia are revealed is carried out.

Keywords: cluster policy, competitiveness, economic development, innovative activity, research and development, statistics, statistical analysis.

УДК 721.01

ВІМ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ОБ'ЄКТАМИ І ПРОЦЕСАМИ**Каменев Александр Андреевич**, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)**Абакумов Роман Григорьевич**, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)**Юдов Артем Евгеньевич**, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest@mail.ru)*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова*

В статье раскрывается сущность и необходимость применения ВІМ технологий в управлении объектами и процессами. Описаны долгосрочные и краткосрочные преимущества, эффект применения ВІМ технологий в управлении. Проанализирована схема зрелости ВІМ Бью-Ричардса.

Ключевые слова: технологии, управление, объект, процесс.

Основой современных технологических решений в управлении являются ВІМ технологии. Развитие современных технологий оптимального управления экономическими системами и процессами и разработка на ее основе автоматизированных систем для поддержки принятия управленческих решений являются важными условиями функционирования экономики.

Информационное моделирование (ВІМ) - процесс коллективного создания и использования информации в управлении объектами и процессами. Информационное моделирование формирует основу для всех управленческих решений на протяжении жизненного цикла объекта. В основе ВІМ лежит трехмерная информационная модель, которая пришла на смену обычному САД-проектированию. Информационная модель становится цифровым прототипом объекта или процесса, в которой определен каждый элемент и взаимосвязи, причинно-следственные связи, определена модель взаимодействия.

ВІМ это процесс создания и управления информацией при управлении объектами и процессами, позволяющий моделировать взаимодействие между информационными моделями.

Выделим особенности применение ВІМ-технологий при решении оптимизационных управленческих задач: построение математической модели, соответствующей конкретным условиям функционирования объекта управления; наличие нескольких сторон, заинтересованных в принятии одного решения; наличие различий в интересах и стратегиях сторон; неопределенность поведения информационных ресурсов; множество альтернативных решений.

Целью внедрения ВІМ-технологий является определение предиктивных результатов принятия управленческих решений на основе массива пред-

ставленных данных, на основе которой формируется оптимальная стратегия развития. Под оптимальной стратегией развития понимается процесс формирования такого набора управленческих решений, который реализует наилучшее соотношение доходность — риск.

Внедрение ВІМ-технологий позволяет, выбирать ряд критериев, оптимизации управленческих решений: критерий Вальда (принцип гарантированного результата) позволяет использовать максиминную стратегию; критерий максимума предусматривает реализацию принципа оптимизма, выбирается из условия максимакса; критерий Гурвица предоставляет возможность выбрать некую среднюю позицию.

Каждый из рассмотренных критериев не позволяет однозначно выбрать окончательное управленческое решение, но совместный анализ критериев на основе ВІМ-технологий способствует лучшему представлению последствий принятия решений и определению лучшей стратегии управления.

Применение ВІМ-технологий в управлении объектами и процессами дает ряд возможностей:

1. Позволяет объединить информацию, с новыми знаниями, которые появляются при использовании ВІМ.

2. Обеспечивает обмен данными между существующими информационными системами.

3. Применение информационного моделирования позволяет упорядочить массив данных, формируя системное представление о процессах закупки материала, организации календарного планирования, создавая систему управления проектными решениями.

Проведенный опрос руководителей ведущих организаций позволил выделить краткосрочные и долгосрочные преимущества при применении технологии ВІМ при управлении процессами и объектами (см. рис. 1).

Применение ВІМ-технологий в управлении объектами и процессами это процесс информационного моделирования на основе единой базы данных.

В процессе проектирования объекта создается компьютерная информационная модель с атрибутивной составляющей, которая содержит в себе все сведения об объекте управления. Таким образом, в одной модели одного формата сочетаются две части — геометрическая и информационная. Особенность такого подхода заключается в том, что проектируемый объект или процесс рассматривается как одно целое, и изменение любого параметра означает автоматическое обновление связанных с ним параметров, таблиц и объектов. Идеология ВІМ также включает в себя обязательную визуализацию в 3D-формате всех элементов и систем управления, расчет всех возможных вариантов их компоновки в соответствии с действующими нормами и правилами, экономический и эксплуатационный анализ всех характеристик объектов и процессов. Все это делается для упрощения выбора оптимального управленческого решения.

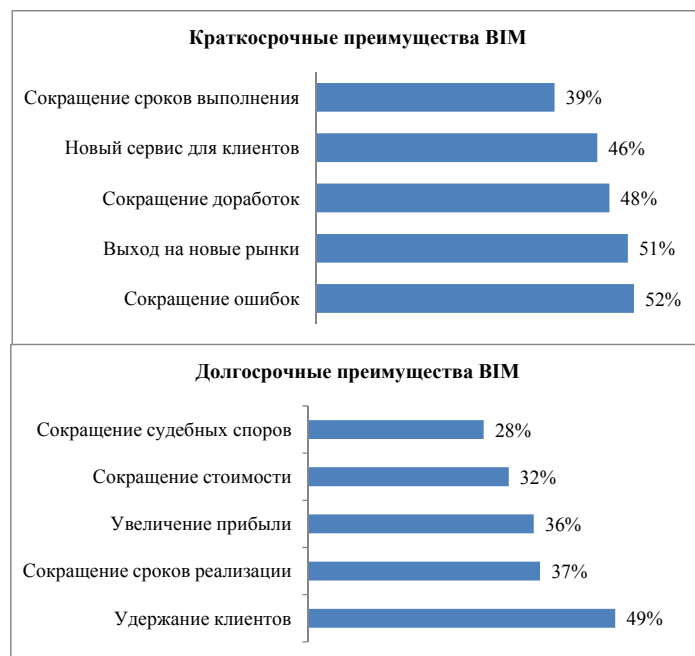


Рисунок 1 - Краткосрочные и долгосрочные преимущества BIM

Использование технологии BIM создает огромное количество возможностей для оптимизации принятия управленческих решений. Субъекты управления имеют постоянный доступ ко всей информации об объекте, процессах, что позволяет предупреждать и эффективно устранять возникающие проблемы с учетом ретроспективных и прогнозных данных. Такие возможности становятся большим плюсом любого управленческого проекта.

По данным зарубежных организаций, экономия времени на принятии управленческих решений при использовании технологии обычно составляет 20–50%. Что касается внесения изменений в проект, то тут процент возрастает до 90%. В этом случае, видно, что экономия времени равна экономии средств. К сожалению, пока технология BIM в нашей стране внедрена не очень сильно, чтобы говорить о верной статистике, но опыт организаций, использующих BIM и вышедших на конвейерный выпуск проектов BIM, подтверждает эти данные.[1].

Другая статья экономии средств после внедрения технологии – устранение или недопущение ошибок и исключения их появления при управлении объектами и процессами. Особо хочется отметить то, что проверка ошибок с помощью BIM может приносить пользу даже в том случае, когда основная часть организации на эту технологию ещё не перешла и работает в

обычном режиме. Квалифицированный сотрудник создает информационную модели может проверить адекватность управленческого решения. Такой подход увеличивает качество любого проекта, требует минимальных затрат и быстро окупается (рис. 2).

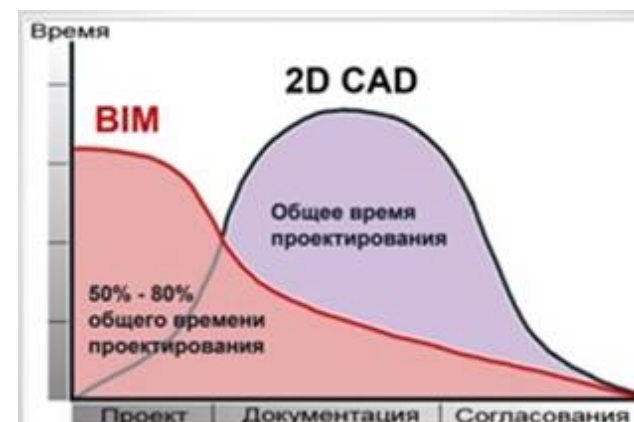


Рисунок 2 - Эффект применения технологии BIM

Информационная модель при управлении объектами и процессами должна поддерживаться программным обеспечением. Это один из главных принципов идеальной технологии BIM – чтобы все работало в одном файле, в одной модели, добавляя в нее элементы своего профессионального знания и информации.

Однако необходимо понимать, что на сегодняшний день не существует универсальных программных комплексов, которые полностью отвечали бы этому.

Ближе остальных к этому пришли только четыре BIM-решения – ArchiCAD, Revit, Tekla и Renga. Однако эти решения покрывают только 3–4 раздела проекта – архитектура и конструкции, что очень мало для комплексного проектирования даже в области гражданского проектирования.

Autodesk больше остальных позиционирует свои решения как «истинные BIM», так как они не только позволяют работать сразу в нескольких разделах, но и обеспечивают единый формат файла между ними.

Другие программные комплексы, покрывают только один раздел, как, например, ArchiCAD – архитектурные решения. Этого недостаточно, так как для дальнейшей работы с моделью, созданной в ArchiCADe, требуется ее обработка и моделирование в сторонней программе, то есть фактически перевод в другой формат вручную. Говоря о программном обеспечении технологии BIM нельзя не вспомнить о схеме зрелости BIM Марка Бью и Мервина Ричардса (рис. 3).

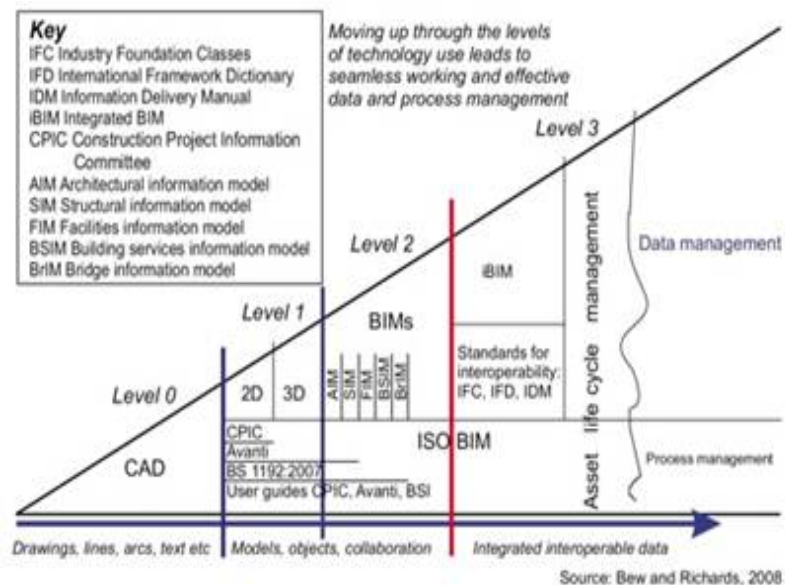


Рисунок 3 - Схема зрелости BIM Бью-Ричардса [1]

Схема зрелости BIM Бью-Ричардса показывает логический переход от классических технологий САПР (уровень 0), к некоей идеальной iBIM-технологии управления объектами и процессами. В схеме зрелости рассматриваются промежуточные положения – стадии развития и становления BIM-технологии. В настоящее время BIM-технологии не нашли свое отражение в связи с финансовыми системами и системами управления проекта (связка «проект - ресурсы»), пока не осуществлено визуализация графика работ, автоматический поиск управленческих решений.

Набор требований, определяющих полноту проработки управленческой модели задает минимальный объем геометрической, пространственной, количественной, а также любых информационных ресурсов, необходимых для решения задач моделирования на конкретной стадии жизненного цикла объекта или процесса.

Для применения BIM технологий для управления объектами и процессами необходим план реализации BIM-проекта. План должен реализацию должен отражать: информационные требования системы управления; способы использования информационных моделей; правила именования файлов; стратегию разделения модели на объемы; требуемые уровни проработки элементов модели на различных стадиях и этапах проекта; роли участников процесса информационного моделирования; прочие аспекты.

Применение BIM технологий – это поступательный процесс эволюции технологии проектирования управленческих решений. Однако наряду с абсолютными достоинствами, процесс введения информационного моделирования в России имеет ряд вопросов, наличие которых невозможно не принять во внимание. К ним относятся как необходимость создания нормативно-информационной базы, так и программные комплексы, не готовые на данный момент соответствовать стандартам BIM проектирования.

Разработка информационных систем поддержки принятия управленческих решений на основе BIM технологий и автоматизации процессов оптимизации управления инвестиционным проектированием способствует формированию и выработке эффективных управленческих решений, что, в свою очередь, влечет повышение конкурентоспособности.

Список литературы

1. Наумов А.Е., Зобова А.Г. Преимущества, инструменты и эффективность внедрения технологий информационного моделирования в строительстве // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 5. С. 171-181.
2. Авилова И.П., Жариков И.С., Шарапова А.В., Желевский А.В. Комплексная модель технико-экономического обоснования инвестиционно-строительного проекта // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 174-178.

Kamenev Alexander Andreevich, student

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Abakumov, Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)

Yudov Artem Evgenievich, student

(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological University, Belgorod, Russia

BIM TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT OF OBJECTS AND PROCESSES

The article reveals the essence and necessity of applying BIM technologies in the management of objects and processes. The long-term and short-term advantages, the effect of using BIM technologies in management are described. The BIM-Richards maturity scheme is analyzed.

Key words: technology, management, object, process.

УДК 336

К ВОПРОСУ О КЛАСТЕРНОМ АНАЛИЗЕ КРЕДИТНО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ БВУ РК ЗА 2013-2017 ГГ.

Ковишова Татьяна Петровна, м.э.н., MBA, старший преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)

В статье рассматриваются вопросы конкуренции и конкурентоспособности банков второго уровня в Республике Казахстан. Инструментом классификации типологических групп банков послужил кластерный анализ результатов реализуемой ими кредитно-инвестиционной политики.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, кластер, кредитно-инвестиционная политика, эффективность, банк второго уровня.

Вопросы конкуренции и конкурентоспособности актуальны для любой страны и любой отрасли. Особенно чувствительны они в банковской системе национальной экономики. Так как отклик имеет не только экономические, но и социальные последствия [1].

Обратимся к кластерному анализу кредитно-инвестиционной политики банков за 2013-2017 гг., сделав выборку основных финансовых показателей БВУ РК, таких как активы, обязательства, собственный капитал, чистая прибыль / убыток по каждому году с заключительными оборотами на сайте НБ РК – раздел статистика банковского сектора [2].

Для распределения был взят критерий – доля заёмного капитала [3]. Выделяем банки с долей заёмного капитала в валюте баланса: 1) до 20% - это банки, практикующие консервативную кредитно-инвестиционную политику; 2) от 20% до 40% - это банки, практикующие умеренно-консервативную политику; 3) от 40% до 60% - это банки, практикующие умеренную кредитно-инвестиционную политику; 4) от 60 до 80% - это банки, практикующие умеренно-агрессивную кредитно-инвестиционную политику; 5) от 80% и выше – это банки, практикующие агрессивную кредитно-инвестиционную политику [4].

Так за 5 лет банковская система страны потеряла 6 банков второго уровня основным в результате процессов слияний и поглощений [5], более сильными банками более слабых, в том числе в результате государственной поддержки банковского сектора для достижения финансовой устойчивости последнего.

Просчитаем для каждой типологической группы средневзвешенное значение доли заёмного капитала и чистой рентабельности собственного капитала [6]. Путём ранжирования в MS Excel пакет Анализ данных инструмент Ранг и персентиль [7] получаем классификацию банков в разрезе типологических групп, сводные данные по годам приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика количества БВУ РК в разрезе типологических групп за 2013-2017 гг., единиц.

Количество банков	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	Откл. (17-13)
1. Агрессивная политика (O/A > 80%)	22	25	23	22	24	2
2. Умеренно-агрессивная политика (80% > O/A > 60%)	8	6	6	6	3	-5
3. Умеренная политика (60% > O/A > 40%)	2	2	3	2	2	0
4. Умеренно-консервативная политика (40% > O/A > 20%)	4	2	3	1	1	-3
5. Консервативная политика (20% > O/A)	2	3	0	2	2	0
БВУ РК	38	38	35	33	32	-6

Так самой масштабной на отечественном банковском рынке является группа банков, осуществляющих агрессивную кредитно-инвестиционную политику, когда обязательства составляют более 80% от активов банка. Количество банков проводящих агрессивную кредитно-инвестиционную политику колеблется от 22 до 25 единиц, с максимальным значением в 2014 году и минимальным в 2013 и 2016 гг. Банки-агрессоры стабильно занимают от 57,9% в 2013 году, до 65,8%, 65,7%, 66,67% в 2014-2016 гг. до 75% рынка в 2017 году. Данный факт настораживает, так как агрессивное поведение на рынке сопряжено с высокими рисками, тем более в условиях нестабильности на мировых рынках [8].

Количество банков, проводящих умеренно-агрессивную кредитно-инвестиционную политику, когда обязательства составляют от 60% до 80% от активов банка, напротив сократилось с 8 до 3 единиц, именно эта тактика оказалась выигрышной на протяжении пяти лет, показав самую высокую средневзвешенную чистую рентабельность собственного капитала банков в условиях нестабильности макроэкономической ситуации в стране и мире.

Количество банков, проводящих умеренную политику, было стабильным 2 ед. за исключением 2015 года, когда в результате мер, принятых государством по компенсации вкладов физических лиц из-за колебаний курса национальной валюты и после переоценки балансовых статей БВУ РК,

отсутствовала типологическая группа: банки, проводящие консервативную политику.

Количество банков, проводящих умеренно-консервативную политику, колебалось в пределах от 1 до 4 ед. с максимальной численностью в 2013 году, а минимальной в 2016-2017 гг. – это банки, ориентированные в своей деятельности на исламское финансовое право [9].

Количество банков, проводящих консервативную политику, колебалось от 0 до 3 ед. (банки ориентированные в своей деятельности на исламское финансовое право).

В таблице 2 представлена динамика средневзвешенного значения доли заёмного капитала типологических групп по каждому году анализируемого периода. Так у типологической группы банков, реализующих агрессивную кредитно-инвестиционную политику, средневзвешенное значение доли заёмного капитала находилось в пределах от 86,9% (2017 г.) до 89,2% (2015 г.).

Таблица 2 – Динамика средневзвешенной доли заёмного капитала, типологических групп БВУ РК, проводящих определённую кредитно-инвестиционную политику за 2013-2017 гг.

Доля заёмного капитала	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	Откл. (17-13)
1. Агрессивная политика (O/A > 80%)	88,0%	87,6%	89,2%	88,8%	86,9%	-1,1%
2. Умеренно-агрессивная политика (80% > O/A > 60%)	74,4%	74,6%	73,3%	72,0%	77,1%	2,7%
3. Умеренная политика (60% > O/A > 40%)	49,0%	50,7%	52,9%	52,3%	56,5%	7,5%
4. Умеренно-консервативная политика (40% > O/A > 20%)	31,6%	29,5%	26,1%	31,3%	34,9%	3,3%
5. Консервативная политика (20% > O/A)	14,1%	16,4%	0,0%	17,2%	14,8%	0,7%

У типологической группы банков, проводящих умеренно-агрессивную политику, средневзвешенная доля заёмного капитала в валюте баланса составляла от 72% (2016 г.) до 77,1% (2017 г.), то есть повышением значения в конце период по сравнению с началом на 2,7%.

У типологической группы банков, проводящих умеренную кредитно-инвестиционную политику, средневзвешенная доля заёмного капитала в валюте баланса составляла от 49,0% (2013 г.) до 56,5% (2017 г.) с отчётливой тенденцией к повышению на 7,5% за 5 лет.

У типологической группы банков, проводящих умеренно-консервативную политику, средневзвешенная доля заёмного капитала в валюте баланса находилась в диапазоне от 26,1% (2015 г.) до 34,9% (2017 г.) с увеличением за период на 3,3%.

У типологической группы банков, проводящих консервативную кредитно-инвестиционную политику, за исключением 2015 г., когда такая политика не велась, средневзвешенная доля заёмного капитала в валюте баланса составляла в диапазоне от 14,1% (2013 г.) до 17,2% (2016 г.) с увеличением за период на 0,7%.

Обратимся к таблице 3, на которой представлена динамика средневзвешенного значения чистой рентабельности собственного капитала банков типологических групп за период.

Таблица 3 – Динамика средневзвешенной чистой рентабельности собственного капитала, типологических групп БВУ РК, проводящих определённую кредитно-инвестиционную политику.

ЧРСК	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	Откл. (17-13)
1. Агрессивная политика (O/A > 80%)	<u>8,3%</u>	4,6%	<u>9,1%</u>	6,7%	-3,8%	-12,1%
2. Умеренно-агрессивная политика (80% > O/A > 60%)	<u>9,1%</u>	<u>18,1%</u>	<u>19,8%</u>	<u>16,5%</u>	<u>12,3%</u>	3,2%
3. Умеренная политика (60% > O/A > 40%)	2,1%	<u>6,7%</u>	6,4%	7,0%	4,9%	2,8%
4. Умеренно-консервативная политика (40% > O/A > 20%)	3,9%	1,3%	4,0%	<u>10,1%</u>	<u>5,3%</u>	1,4%
5. Консервативная политика (20% > O/A)	2,8%	4,5%	0,0%	3,1%	-2,7%	-5,6%

Отчётливо видно, что самыми прибыльными в банковской системе страны были банки, проводящие умеренно-агрессивную кредитно-инвестиционную политику. Их прибыльность колеблется в диапазоне от 9,1% (2013 г.) до 19,8% (2015 г.) с увеличением за период на 3,2%.

Также отчётливо видно, что если 2013-2016 гг. были прибыльными для всех типологических групп банков, то в 2017 году наблюдаем отрицательное значение средневзвешенной чистой рентабельности (а значит убыточности) собственного капитала [10] типологических групп банков, реализующих агрессивную политику минус 3,8% (вклад АО «Казкоммерцбанк» и АО «Банк «Bank RBK») и реализующих консервативную политику минус 2,7% (вклад АО «Исламский банк «Заман-Банк» и АО ДБ «НБ Пакистана» в Казахстане).

Доходность кластера БВУ РК с умеренной кредитно-инвестиционной политикой была выше, чем у кластера с агрессивной кредитно-инвестиционной политикой в 2014, 2016 и 2017 гг., что также подчёркивает эффективность избранной тактики во время нестабильности [11]. Показатели средневзвешенного значения чистой рентабельности собственного капитала банков находились в диапазоне 2,1% (2013 г.) - 7,0% (2016 г.), увеличившись за период на 2,8%.

Доходность кластера БВУ РК с умеренно-консервативной политикой находилась в диапазоне от 1,3% (2014 г.) до 10,1% (2016 г.) показав рост за период на 1,4% по крайним точкам. Таким образом, можно сделать вывод об эффективности применяемых тактик кредитно-инвестиционной работы БВУ РК, опираясь на средневзвешенное значение чистой рентабельности собственного капитала банков [12].

В 2013 году – это умеренно-агрессивная (ЧРСКсв = 9,1%); агрессивная (ЧРСКсв = 8,3%) кредитно-инвестиционная политика.

В 2014 году – это умеренно-агрессивная (ЧРСКсв = 18,1%); умеренная (ЧРСКсв = 6,7%) кредитно-инвестиционная политика.

В 2015 году – это умеренно-агрессивная (ЧРСКсв = 19,8%); агрессивная политика (ЧРСКсв = 9,1%).

В 2016 году – это умеренно-агрессивная (ЧРСКсв = 16,5%); умеренно-консервативная (ЧРСКсв = 10,1%) кредитно-инвестиционная политика.

В 2017 году – это умеренно-агрессивная (ЧРСКсв = 12,3%); умеренно-консервативная (ЧРСКсв = 5,3%) кредитно-инвестиционная политика.

Наблюдаем тенденцию к снижению рентабельности успешной реализации основных направлений банковской деятельности в стране [13], что свидетельствует о кризисных явлениях в национальной экономике и возможно избыточной ликвидности банковского сектора в 2017 году по сравнению с 2013 годом [14].

На протяжении всего анализируемого периода лучшую эффективность показывал ДБ АО «Банк Хоум Кредит» [15], именно его тактика и стратегия работы на казахстанском розничном банковском рынке может стать эталоном [16].

Хотя также наблюдаем миграцию из типологической группы банков, проводящих умеренно-агрессивную политику в группу с агрессивной кредитно-инвестиционной политикой (таблица 4). Приведём анализ динамики

процентной маржи и спреда [18], как по банку, так и банковской системе в целом (рисунки 1 и 2).

Таблица 4 – Показатели ДБ АО «Банк Хоум Кредит» за 2013-2017 гг.

Год	Доля О/А	Ранг по доле О/А среди БВУ РК[17]	ЧРСК
2013 г.	76,2%	25	44,1%
2014 г.	73,7%	29	28,0%
2015 г.	72,9%	27	26,6%
2016 г.	75,0%	25	47,9%
2017 г.	80,3%	24	48,7%



Рисунок 1 – Динамика процентной маржи БВУ РК и ДБ АО «Банк Хоум Кредит» (БХК) за 2013-2017 гг., %.

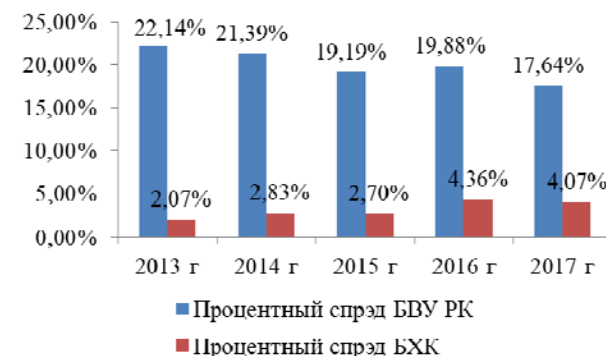


Рисунок 2 – Динамика процентного спреда БВУ РК и ДБ АО «Банк Хоум Кредит» (БХК) за 2013-2017 гг., %.

Группа, в которую входит ДБ АО «Банк Хоум Кредит» использует коммерческую бизнес-модель, основанную на использовании имеющегося в наличии широкого диапазона данных, анализа и дисциплинированного риск менеджмента при эффективной операционной поддержке и развитой IT платформе. Особенности бизнес-модели банка: (1) обширная многоканальная сеть для привлечения новых клиентов (товарные и денежные кредиты); (2) эффективные кросс-продажи денежных кредитов и кредитных карт, которые обеспечивают продолжительное получение дохода; (3) бизнес-модель в основном ориентирована на розничный сегмент в отличие от традиционных финансовых институтов.

В 2017 году был проведен процесс репозиционирования банка. Вместе со сменой официального логотипа у ДБ АО «Банк Хоум Кредит» появился и новый слоган – «Для лучшей жизни!». Одним из приоритетных направлений корпоративной социальной ответственности бизнеса банка по-прежнему является программа по повышению и пропаганде финансовой грамотности среди населения страны, которая была инициирована в 2014 году в рамках глобальной стратегии Группы Хоум Кредит. К концу 2017 года общее количество участников проектов по финансовой грамотности превысило 370 тысяч человек.

Банк продолжает придерживаться ранее установленных общих долгосрочных стратегических целей: (1) становление современной высокотехнологичной организации с отлаженными бизнес-процессами, с фокусом на ограниченный ассортимент наиболее востребованных банковских услуг с высоким качеством обслуживания; (2) узкая направленность бизнеса банка позволяет фокусироваться и планомерно улучшать уровень оказания услуг, расширять ассортимент предоставляемых услуг. На данный момент процесс одобрения потребительского кредита в банке является высокоавтоматизированным и занимает не более 15 минут. Следует также отметить, что банк уделяет особое внимание он-лайн технологиям предоставления услуг. В банке появились новые подразделения, ответственные за развитие данного вида услуг, была осуществлена покупка и установка соответствующих программных обеспечений и платформ. Отметим соответствие банка высоким стандартам по основным показателям эффективности, что в разы превышает среднерыночные показатели.

Сформулируем заключения, полученные в результате анализа:

1. Усиление конкуренции является структурным фактором, уменьшающим прибыль. Это ведёт к чувствительности банков к внешним воздействиям [20]. (Что особенно заметно по итогам работы банковского сектора страны в 2017 году). Поэтому усиление конкуренции должно сочетаться с изменением стратегии каждого коммерческого банка.

2. Интенсивная конкуренция между депозитами и инвестиционными инструментами оказывает неблагоприятное воздействие на уровень прибыли банка (типологическая группа банков, реализующих агрессивную кредитно-инвестиционную политику) и банковской системы в целом (динамика

процентного спреда БВУ РК за 5 лет). Однако это явление одновременно даёт положительный социальный эффект.

3. Усиление конкуренции между банками может привести к сокращению продолжительности отношений с клиентами.

Список литературы

1. Назарбаев Н. А., Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
2. <http://www.nationalbank.kz/?docid=1060&switch=Russian>
3. Жияяков, Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). - М.: КноРус, 2012. - 368 с.
4. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах. Учеб. пособие для вузов. - М.: «Юнити», 2011. - 576 с.
5. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.).
6. Косоруков О. А. Методы количественного анализа в бизнесе, серия учебников для программы MBA, Учебник. - М.: «ИНФРА-М», 2015. - 368 с.
7. Ульрих Лори Анн. Электронные таблицы Microsoft Excel. Проблемы и решения. - М.: «Эком», 2012. - 400 с.
8. Современный финансово-кредитный словарь/ Под общей редакцией М.Г. Лапусты, П.С. Никольского. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 6, 567 с. - (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
9. Шалабай С.И., Шалабаев М.И. Финансовый менеджмент и конкурентоспособность банков Республики Казахстан / Под ред. Н.Н. Хамитова: Монография. - Алматы: Экономика, 2016. - 180 с.
10. Миржакыпова С.Т. Банковский учёт в Республике Казахстан: Учебник. Ч.1 - Алматы: Экономика, 2012. - 784 с.
11. Сейткасимов Г.С., Ильяс А.А. Банковский менеджмент: Учебное пособие. - Астана: КазУЭФимТ: ИПЦ, 2016. - 223 с.
12. Хамитов Н.Н. Банковский менеджмент: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2015. - 232 с.
13. Сейткасимов Г.С., Бекболатулы Ж., Каримжанов С. Банковская система Казахстана: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2016. - 185 с.
14. Банковское дело (Настольная книга банкира): Учебное пособие / Под ред. А.А. Абишева, С.А. Святова. - Алматы: Экономика, 2015. - 382 с.
15. <http://www.kase.kz/ru/issuers/HCBN/>
16. Мақыш С.Б., Ильяс А.А. Банковское дело: Учебное пособие. - Алматы: Изд-во КазГНУ, 2014. - 189 с.
17. Дубина А., Орлова С., Шубина И., Хромов А. Excel для экономистов и менеджеров. Экономические расчеты и оптимизационное моделирование в среде Excel. - СПб.: «Питер», 2014. - 304 с.
18. Финансово-экономический словарь / Под ред. А.А. Абишева. - Алматы: Экономика, 2014. - 704 с.
19. <https://homecredit.kz/>
20. Шенг Э. Банковский надзор: принципы и практика; Институт экономического развития Всемирного Банка, Вашингтон, 2013 г.

*Kovshova Tatiana Petrovna, MES, MBA, Senior Lecturer
North Kazakhstan State University. M. Kozybaeva,*

*Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)*

ON THE QUESTION OF THE CLUSTER ANALYSIS OF CREDIT AND INVESTMENT POLICY STB OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN FOR 2013-2017 YEARS

Abstract. *The article deals with the issues of competition and competitiveness of second-tier banks in the Republic of Kazakhstan. The instrument for classifying typological groups of banks was a cluster analysis of the results of their credit and investment policies.*
Keywords: *competition, competitiveness, cluster, credit and investment policy, efficiency, second-tier bank.*

УДК 336

К ВОПРОСУ О КОНЦЕНТРАЦИИ БАНКОВСКОГО РЫНКА

Ковшова Татьяна Петровна, *м.э.н., MBA, старший преподаватель
Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, г.Петропавловск, Казахстан
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)*

В статье рассматриваются вопросы конкуренции и конкурентоспособности банков второго уровня в Республике Казахстан за 2013-2017 гг. с акцентом на системообразующие банки. Проведён расчёт индекса Герфиндаля – Гиршмана по активам и собственному капиталу БВУ РК, исследована динамика коэффициента концентрации рынка по активам, обязательствам, ссудному портфелю, собственному капиталу CR-3, сделаны выводы.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, индекс Герфиндаля – Гиршмана, коэффициент концентрации рынка, системообразующие банки.

Влияние конкурентной среды на устойчивость и стабильность банковской системы представляет собой сложное направление исследования, а оказание воздействия на ее формирование связано с комплексом взаимообусловленных мер, начиная от законодательно-правовых и завершая морально-этическими, связанными с добросовестной конкуренцией. Казахская банковская система находится только в начале этого сложного процесса, в условиях давления требований ВТО [1].

Обострение конкурентной борьбы ускоряет развитие банковского бизнеса [2]. Но отечественные системообразующие банки становятся уязвимыми к вызовам глобального кризиса, когда на банковском рынке страны действуют банки с иностранным участием, либо полностью иностранные банки – транснациональные банковские конгломераты с мировым именем (обладающие безграничными возможностями формирования ресурсной базы за счёт материнского банка), такие как ДБ АО «Хоум Кредит Банк», АО «KASPI BANK», ДБ АО «Сбербанк», что приводит к потере доли рынка, и в дальнейшем к сделкам по приобретению / слиянию.

Также необходимо задумываться о рисках и ущербах, нанесённых кризисом конкурентной среде [3]. Обозначился ряд важных проблем, связанных с оценкой рыночной концентрации. Повышение индекса концентрации свидетельствует о снижении уровня конкуренции в банковском секторе, а его сокращение является благоприятным фактором, оказывающим влияние на снижение стоимости и роста доступности банковских услуг, в частности на снижение ставок, комиссий и увеличении сроков кредитования [4]. В целях повышения качества финансовых услуг, их соответствия международным стандартам, создания целостной системы защиты прав потребителей финансовых услуг и инвесторов, необходимо предусмотреть комплекс превентивных мер, направленных на решение проблем концентрации банковского сектора. На наш взгляд их решению может способствовать использование НБ РК индексов Герфиндаля – Гиршмана в открытом доступе на корпоративном сайте банка, позволяющих оценить уровень концентрации банковского рынка.

Поскольку коэффициент концентрации не позволяет дифференцировать «рыночную роль» различных участников, то при наличии полной информации о финансовых институтах предпочтительной является оценка концентрации рынка с помощью коэффициента концентрации и индекса Герфиндаля – Гиршмана [5], который показывает, какое место на данном рынке занимают более мелкие участники и есть ли предпосылки при сложившемся составе финансовых институтов к противодействию со стороны более мелких участников рынка рыночной власти крупнейших.

Индекс концентрации Герфиндаля – Гиршмана (Herfindahl – Hirshman index, HHI) – показатель концентрации рынка, который рассчитывается возведением в квадрат процентной доли на рынке каждого участника и суммированием полученных результатов [6]. Концентрация банковского сектора по активам и собственному капиталу за 2013-2017 гг. представлена на рисунке 1 (рассчитано автором по данным статистики банковского сектора РК [1]).



Рисунок 1 – Концентрация банковского сектора по активам и собственному капиталу за 2013–2017 гг. (Herfindahl – Hirshman index, HHI), %.

В зависимости от значений показателей концентрации рынок может быть признан высоко-, умеренно- или низко концентрированным. Высоко концентрированные рынки: при $18\% < HHI < 100\%$; умеренно концентрированные: при $8\% < HHI < 18\%$; низко концентрированные: при $HHI < 8\%$ [7].

По активам мы видим тенденцию к росту индекса Герфиндаля – Гиршмана с 9,1% до 10,2% (с проседанием в 2014 году до 8,7%), что соответствует умеренно концентрированному рынку ближе к нижней границе. По собственному капиталу наблюдаем колебания значений индекса Герфиндаля – Гиршмана в диапазоне от 7,8% (2014 год) до 10,2% (2015 г.), то есть 4 точки из 5 приходятся на отрезок соответствующий умеренно концентрированному рынку.

Коэффициент концентрации рынка – показатель концентрации рынка, рассчитываемый как процентное отношение объема финансовых услуг, оказываемых определенным числом крупнейших участников рынка финансовых услуг, к общей емкости данного финансового рынка [7]. Под участником понимается независимый, самостоятельно действующий на данном рынке финансовый институт или группа институтов [8]. Коэффициенты концентрации определяются обычно для трех (CR-3), четырех, шести, восьми и более крупнейших участников (в зависимости от общего числа участников рынка).

В зависимости от значений показателя концентрации рынок может быть признан высоко-, умеренно- или низко- концентрированным. Высококонцентрированные рынки: при $70\% < CR-3 < 100\%$; умеренно концентрированные рынки: при $35\% < CR-3 < 70\%$; низко концентрированные рынки:

при $CR-3 < 35\%$ [7]. (Если взять во внимание значения 2017 года из таблицы 2, то лишь два системообразующих банка страны имеют совокупную долю банковского рынка свыше 35% по показателям: активы (35,2%), обязательства (35,2%), вклады физических лиц (36,9%), вклады юридических лиц (37,4%), собственный капитал (35,3%) – то есть отечественный банковский рынок является как минимум умеренно концентрированным для CR-2). Просчитаем CR-3 за 2013–2017 гг. [9, 10], результаты представлены в таблице 1.

CR-3 по активам за период находится в диапазоне от 38,1% (2014 г.) до 46,4% (2015 г.) с отклонением по крайним точкам 2,4%, что соответствует умеренно-концентрированному рынку. CR-3: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный банк Казахстана», АО «Цеснабанк».

CR-3 по ссудному портфелю за период находится в диапазоне от 44,2% (2014 г.) до 50,1% (2015 г.) с отклонением по крайним точкам минус 5,6%, что соответствует умеренно-концентрированному рынку. CR-3: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный банк Казахстана», АО «Цеснабанк».

Таблица 1 – Динамика коэффициента концентрации рынка по активам, обязательствам, ссудному портфелю, собственному капиталу CR-3 за 2013–2017 гг.

Наименование / год	Активы	Ссудный портфель	Обязательства	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц	Собственный капитал
2013 г.	41,8%	49,4%	41,0%	44,2%	39,8%	46,7%
2014 г.	38,1%	44,2%	38,0%	42,9%	36,7%	42,1%
2015 г.	46,4%	50,1%	46,9%	50,8%	45,4%	44,2%
2016 г.	46,3%	49,7%	46,6%	47,6%	44,2%	44,6%
2017 г.	44,2%	43,8%	44,4%	45,4%	47,7%	42,3%
Откл.	2,4%	-5,6%	-2,2%	1,2%	7,9%	-4,4%

CR-3 по обязательствам за период находится в диапазоне от 38,0% (2014 г.) до 46,9% (2015 г.) с отклонением по крайним точкам минус 2,2%, что соответствует умеренно-концентрированному рынку. CR-3: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный банк Казахстана», АО «Цеснабанк».

CR-3 по вкладам физических лиц находится в диапазоне от 42,9% (2014 г.) до 50,8% (2015 г.) с отклонением по крайним точкам 1,2%. что соответствует умеренно-концентрированному рынку. CR-3: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный банк Казахстана», 2013 г. АО «БТА Банк», 2014 г., 2017 г. ДБ АО «Сбербанк», 2015–2016 гг. АО «KASPI BANK». Видим конкуренцию системообразующих банков с иностранными банками по данному показателю.

CR-3 по вкладам юридических лиц находится в диапазоне от 36,7% (2014 г.) до 47,7% (2013 г.) с отклонением по крайним точкам минус 4,4%. что соответствует умеренно-концентрированному рынку. CR-3: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный банк Казахстана», 2013 г. АО «БТА Банк», 2014 г. ДБ АО «Сбербанк» / АО «Цеснабанк» (одинаковая доля рынка по показателю), 2014-2017 гг. АО «Цеснабанк». Видим конкуренцию системообразующих банков в 2013 году по данному показателю с иностранным банком ДБ АО «Сбербанк». В силу большой доли государственного сектора и квази- государственного сектора в национальной экономике [11], АО «Цеснабанк» выступает альтернативным выбором для многих корпоративных клиентов и МСБ в РК.

CR-3 по собственному капиталу находится в диапазоне от 42,1% (2014 г.) до 46,7% (2017 г.) с отклонением по крайним точкам 7,9%. что соответствует умеренно-концентрированному рынку. CR-3: АО «Казкоммерцбанк», АО «Народный банк Казахстана», 2013 г. АО «БТА Банк», 2014 г. ДБ АО «Сбербанк», 2015-2016 гг. АО «Forte Bank», 2017 г. АО «Цеснабанк».

Обратимся к двум системообразующим банкам страны [12]. Сегодня, когда экономика страны зиждется на деньгах физических лиц, а прибыльным является розничный банковский бизнес, как показывает анализ, то фаворитом на рынке после девальвации 2015 года становится АО «Народный банк Казахстана» [14]. А доля рынка АО «Казкоммерцбанк» [13] по всем показателям сжимается (рисунки 2-4).

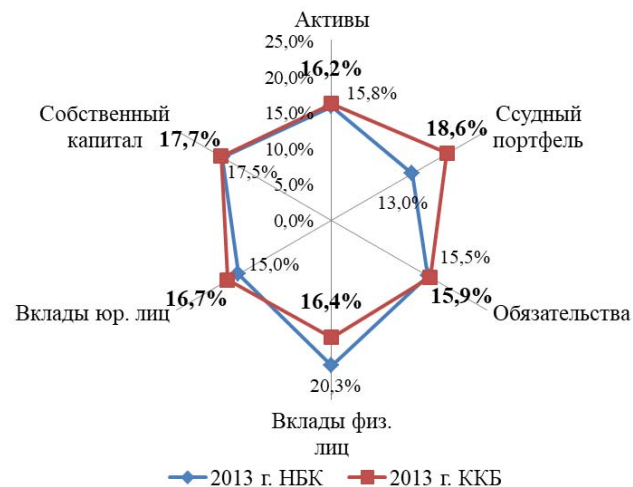


Рисунок 2 – Доля рынка АО «Казкоммерцбанк» и АО «Народный банка Казахстана» по основным финансовым показателям за 2013 год, %.

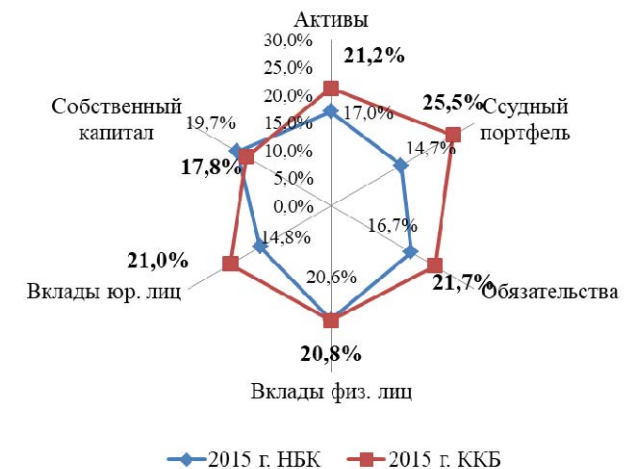


Рисунок 3 – Доля рынка АО «Казкоммерцбанк» и АО «Народный банка Казахстана» по основным финансовым показателям за 2015 год, %.

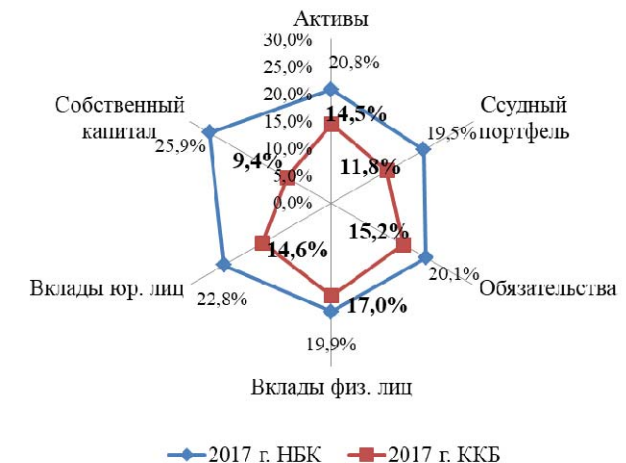


Рисунок 4 – Доля рынка АО «Казкоммерцбанк» и АО «Народный банка Казахстана» по основным финансовым показателям за 2017 год, %.

Так, если в 2013 году АО «Казкоммерцбанк» лидировал на отечественном банковском рынке по всем обозначенным финансовым показателям,

кроме вкладов физических лиц. То в девальвационном 2015 году были утрачены лидирующие позиции по собственному капиталу, но получено лидерство в виде 0,2 по вкладам физических лиц (рисунок 3). То в 2017 году мы видим, что АО «Казкоммерцбанк» уступает АО «Народный банк Казахстана» по всем показателям, принятым для анализа доли рынка (рисунок 4).

Докажем расчётным путём, что работа двух банков под единоначалием одного собственника, приведёт к концентрации банковского рынка в одних руках (таблица 2). Возможно, так легче управлять национальной экономикой в условиях кризисных явлений, но присутствуют экономические, социальные и морально-этические риски, так как олигополия диктует свои правила и цены остальным участникам рынка, не обладающим преимуществом эффекта масштаба.

Таблица 2 – Динамика совокупной доли рынка двух системообразующих банков среди БВУ РК по основным финансовым показателям за 2013-2017 гг., %.

Наименование / год	Активы	Ссудный портфель	Обязательства	Вклады физ. лиц	Вклады юр. лиц	Собственный капитал
2013 г.	32,0%	31,6%	31,5%	36,6%	31,7%	35,3%
2014 г.	30,2%	28,7%	29,3%	36,1%	26,1%	36,3%
2015 г.	38,3%	40,2%	38,4%	41,4%	35,9%	37,4%
2016 г.	38,2%	39,2%	38,2%	38,3%	35,1%	38,3%
2017 г.	35,2%	31,3%	35,2%	36,9%	37,4%	35,3%
Откл.	3,3%	-0,3%	3,8%	0,2%	5,7%	0,0%

Мы отчётливо видим, что даже при сложении долей двух банков за 5 лет потеря доли рынка по кредитным операциям на 0,3%, отсутствие роста доли рынка по собственному капиталу и минимальный рост доли рынка по вкладам физических лиц 0,2%. Что лишний раз подтверждает высокую конкуренцию среди БВУ РК в типологической группе банков, реализующих агрессивную кредитно-инвестиционную политику [15].

Таким образом, более 1/3 банковского рынка страны сконцентрировано на 01.01.2018 года в «одних руках». После приобретения АО «Народный банк Казахстана» АО «Казкоммерцбанк» (даже в условиях функционирования под индивидуальными брендами) можно предположить, что такая сделка позволяет сохранять долю рынка системообразующим банкам при наличии банков-конкурентов с иностранным капиталом на отечественном рынке, проводящим аналогичную агрессивную кредитно-инвестиционную

политику, но провоцирует снижение уровня конкуренции, в результате олигополизации рынка.

Список литературы

1. <http://www.nationalbank.kz/?docid=1060&switch=Russian>
2. Банковское дело (Настольная книга банкира): Учебное пособие / Под ред. А.А. Абишева, С.А. Святова. – Алматы: Экономика, 2015. – 382 с.
3. Назарбаев Н. А., Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность».
4. Финансово-экономический словарь / Под ред. А.А. Абишева. – Алматы: Экономика, 2014. – 704 с.
5. Современный финансово-кредитный словарь/ Под общей редакцией М.Г. Лапусты, П.С. Никольского. – 2-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 6, 567 с. – (Библиотека словарей «ИНФРА-М»).
6. Жиликов, Д.И. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания). - М.: КноРус, 2012. - 368 с.
7. Уотшем Т. Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах. Учеб. пособие для вузов. – М.: «Юнити», 2011. – 576 с.
8. Сейткасимов Г.С., Бекболатулы Ж., Каримжанов С. Банковская система Казахстана: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2016. – 185 с.
9. Косоруков О. А. Методы количественного анализа в бизнесе, серия учебников для программы МВА, Учебник. – М.: «ИНФРА-М», 2015. – 368 с.
10. Ульрих Лори Анн. Электронные таблицы Microsoft Excel. Проблемы и решения. – М.: «Эком», 2012. – 400 с.
11. Шалабай С.И., Шалабаев М.И. Финансовый менеджмент и конкурентоспособность банков Республики Казахстан / Под ред. Н.Н. Хамитова: Монография. – Алматы: Экономика, 2016. – 180 с.
12. Сейткасимов Г.С., Ильяс А.А. Банковский менеджмент: Учебное пособие. – Астана: КазУЭФимТ: ИПЦ, 2016. – 223 с.
13. <http://www.kase.kz/ru/issuers/KKGB/>
14. <http://www.kase.kz/ru/issuers/HSBK/>
15. Кадочникова В. П., Ковшова Т. П., Кендюх Е. И., Кластерный анализ кредитно-инвестиционной политики казахстанских банков, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования": научно-практический журнал №1 (11) 2016 ISSN В 2311-410X, С.130-137.
16. Ковшова Т. П., Адамов Б. А., К вопросу о государственном регулировании банковской деятельности, "Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования" научно-практический журнал №8 (18) 2016 год, сс. 19-24. ISSN В 2311-410X. УДК 330+322 ББК 65+60+67.
17. Хамитов Н.Н. Банковский менеджмент: Учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2015. – 232 с.
18. Миржакыпова С.Т. Банковский учёт в Республике Казахстан: Учебник. Ч.1 – Алматы: Экономика, 2012. – 784 с.
19. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 года № 2444 «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2018 г.).
20. Макыш С.Б., Ильяс А.А. Банковское дело: Учебное пособие. – Алматы: Изд-во КазГНУ, 2014. – 189 с.
21. Дубина А., Орлова С., Шубина И., Хромов А. Excel для экономистов и менеджеров. Экономические расчеты и оптимизационное моделирование в среде Excel. – СПб.: «Питер», 2014. – 304 с.

22. Шенг Э. Банковский надзор: принципы и практика; Институт экономического развития Всемирного Банка, Вашингтон, 2013 г.

*Kovshova Tatiana Petrovna, MES, MBA, Senior Lecturer
North Kazakhstan State University. M. Kozybaeva,
Petropavlovsk, Kazakhstan
(e-mail: tanya_timoshina@mail.ru)*

TO THE QUESTION OF THE CONCENTRATION OF THE BANKING MARKET
The article deals with the issues of competition and competitiveness of second-tier banks in the Republic of Kazakhstan for 2013-2017. with an emphasis on systemically important banks. The calculation of the Herfindahl-Hirschman index on the assets and equity of the STB of the RK is carried out, the dynamics of the market concentration coefficient by assets, liabilities, loan portfolio, own capital CR-3 is investigated.

Key words: competition, competitiveness, Herfindahl - Hirschman index, market concentration coefficient, system-forming banks.

УДК 338.012

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

*Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент,
(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)*

*Новак Максим Андреевич, к.э.н., доцент
(e-mail: ferz235@mail.ru)*

*Черникова Ольга Анатольевна, магистрант
(e-mail: chernikova_o.a@mail.ru)*

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

В статье представлен анализ текущего состояния российской электроэнергетики, а так же проанализированы проблемы и перспективы её развития.

Ключевые слова: электроэнергетика, энергосбережение, энергозамещение, электробаланс, энергозатраты, энергоресурсы, энергоёмкость.

На современном этапе технологической модернизации экономики страны и внедрении инноваций, в условиях ускоренного развития информационных и телекоммуникационных технологий, ориентация на улучшение состояния энергетики, в частности повышение энергетической эффективности, становится немаловажным направлением технологического развития, совершенствования организационных процессов и улучшения конкурентоспособности отечественной экономики. Электроэнергетика является базой экономики, обеспечивающей снабжение электрической и тепловой энергией внутренних потребностей производства, сферы услуг, населения, а так же экспорт электроэнергии в страны СНГ и дальнего зарубежья. В связи с этим значимым для энергетической безопасности страны и форми-

рования устойчивой и конкурентоспособной на мировой арене экономики является надежное функционирование и динамичное развитие данной отрасли.

В 2016 г. на долю электроэнергетики приходилось около 2,6% ВВП страны [4]. Установленная мощность парка действующих электростанций по типам генерации состояла на 58,6% из тепловых электростанций, на 17,4% из гидравлических и на 18,3% из атомных. В целом на протяжении всего рассматриваемого периода (за исключением кризисного 2009 г.) наблюдался устойчивый рост объемов производимой электроэнергии, составивший 95 млрд. кВт·ч. или 10%.

Таблица 1 - Динамика электробаланса РФ, 2005-2016 гг., млрд. кВт·ч [2].

	Произведено электроэнергии	Получено из-за пределов РФ	Потреблено электроэнергии - всего	в том числе							Отпущено за пределы РФ
				добыча полезных ископаемых, обрабатывающие пр-ва, пр-во и распределение электроэнергии, газа и воды	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	строительство	транспорт и связь	другие виды экономической деятельности	городское и сельское население	потери в электросетях	
2006	996	5	980	534	17	10	86	113	113	108	21
2007	1015	6	1003	558	16	11	87	109	116	105	18
2008	1040	3	1023	570	16	12	87	112	117	109	21
2009	992	3	977	533	15	11	84	112	121	101	18
2010	1038	2	1021	554	16	11	88	119	127	105	19
2011	1055	10	1041	568	16	12	90	120	131	105	24
2012	1069	8	1063	574	15	12	91	127	137	107	14
2013	1059	11	1055	565	15	12	90	129	141	102	16
2014	1064	9	1065	561	16	13	90	132	146	107	8
2015	1068	9	1060	559	17	12	88	131	147	107	16
2016	1091	3	1078	566	17	13	89	133	154	107	16

В 2006-2016 г. объем производимой электроэнергии тепловыми, гидро- и атомными электростанциями вырос на 6%, 7% и 26% соответственно. В исследуемом периоде наблюдался рост в общем объеме доли электроэнергии, вырабатываемой на атомных электростанциях (+2,4 п.п.), в то время как доля тепловых и гидроэлектростанций незначительно снизилась (на -1,9 п.п. и -0,4 п.п. соответственно). Помимо этого в Российской Федерации увеличивается использование нетиповых видов энергии – за последние 7 лет (ранее статистика не указывалась) объем производимой электроэнергии вырос в 2,2 раза. Данную динамику стоит расценивать как благоприятную, снижающую непосредственное негативное влияние на экологию. В

частности, благодаря данному фактору, в целом за 2006-2016 гг., несмотря на увеличение объемов производимой электроэнергии, величина выбросов в атмосферу загрязняющих веществ, возникающих при производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, сократилась на 16% [4]. Фактическое потребление электроэнергии в России в 2016 г. составило 1078,4 млрд. кВт·ч. В таблице 1 представлена динамика объемов производимой и потребляемой электроэнергии в Российской Федерации в 2006-2016 гг.

Как видно из таблицы, в отечественной экономике основная доля потребляемой электроэнергии приходится на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды (52%-56% в исследуемом периоде). За исследуемый период объем потребляемой электроэнергии увеличился на 15%, что в значительной степени обусловлено увеличением потребления в таких отраслях как добыча полезных ископаемых, обрабатывающих производства, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, а так же ростом потребления городского и сельского населения. Увеличение в первой группе на 14% (68 млрд. кВт·ч) обусловлено расширением производства: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в млн. руб. в перечисленных отраслях за рассматриваемый период вырос в среднем в 3 раза. Увеличение потребления городским и сельским населением на 41% (45 млрд. кВт·ч) обусловлено увеличением величины используемой бытовой техники и увеличением численности населения страны на 2,3% (на 3,3 млн. чел.). На фоне увеличения потребления и производства электроэнергии в исследуемом периоде наблюдалась положительная тенденция сокращения потерь в электросетях на 5% (5 млрд. кВт·ч) и сокращения величины электроэнергии, полученной из-за пределов Российской Федерации, на 66% (7 млрд. кВт·ч). На текущем этапе уменьшение потерь электроэнергии в большей степени определяется реализацией территориальными сетевыми организациями мероприятий по снижению «коммерческих» потерь электрической энергии в электрических сетях до 1 кВ, доля которых по разным оценкам составляет до 1/3 от общего объема фактических потерь электроэнергии в электрических сетях до 1 кВ, одними из наиболее эффективных мероприятий являются мероприятия, направленные на совершенствование систем коммерческого и технического учета электрической энергии, а также проведение организационных мероприятий (рейдов) по выявлению неучтенной электрической энергии.

За 2006-2016 гг. сократилась среднегодовая численность работников организаций на 7% (на 128,0 тыс. чел.), число действующих организаций и их территориально-обособленных подразделений (на конец года) на 11% или на 4653 организации. Одновременно с этим в 7 раз (на 609,8 млрд. руб.) вырос сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), и вырос в 3 раза (на 646,6 млрд. руб.) по отношению к 2006 г. объем инвестиций в основной капитал (в фактически действовавших ценах). При этом

объем инвестиций в основной капитал в электроэнергетике сокращается с 2014 г., в целом в 2016 г. значение данного показателя ниже на 20% значения в 2013 г.

В условиях современного техногенного (природоемкого) типа экономического развития [7, с. 398], важным показателем, характеризующим стабильность экономического развития, является энергоёмкость, отражающая объем трат энергии (топлива) на выполняемые процессы производства. В 2016 г. энергоёмкость ВВП в Российской Федерации составляла 105 кг условного топлива на 10 тыс. руб., что выше, чем в большинстве развитых стран. В качестве ключевых факторов, определяющих большую энергоёмкость отечественной экономики, В.Я. Ушаков выделяет [9, с. 8]:

- суровые климатические условия на территории Российской Федерации;
 - большие расстояния и, как следствие, большие энергозатраты на их преодоление;
 - устаревшие технологии и изношенное оборудование. Например, в 2016 г. средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования составил 14,6 лет, транспортных средств – 9,1 год.
- Таким образом, на сегодняшний день можно выделить две основные проблемы, стоящие перед электроэнергетикой в Российской Федерации:
- угроза состоянию окружающей среды вследствие техногенного воздействия объектов энергетики;
 - снижение энергоёмкости российской экономики, обусловленное нерациональным использованием имеющихся ресурсов и возможным их дефицитом в будущем.

Снижение негативного влияния на экологию в процессе производства электроэнергии является важным для страны, так как на производство и распределение электроэнергии, газа и воды на протяжении всего исследуемого периода приходилось 19%-23% от величины всех выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Помимо этого не стоит забывать о том, что к электроэнергетике можно отнести и часть выбросов, связанных с добычей топливно-энергетических полезных ископаемых, на которые в 2006-2016 гг. приходилось 25%-29% от общей величины [5]. На современном этапе развития общества основными направлениями решения проблемы удовлетворения увеличивающихся потребностей общества в электроэнергии по оптимальным ценам и при минимальном ущербе окружающей среде является реализация концепций энергосбережения и энергозамещения [9, с. 7].

Концепция энергосбережения предполагает увеличение эффективности работы с энергоресурсами на всех этапах их жизненного цикла, начиная с поиска и добычи и вплоть до момента потребления энергии. В свою очередь концепция энергозамещения подразумевает постепенный переход от традиционного топлива и вспомогательных топливных ресурсов к нетрадиционным возобновляемым источникам энергии, освоение новых технологий получения электрической и тепловой энергии, использование кото-

рых в дальнейшем может значительно поменять облик энергетики. Реализация данных концепций должна проводиться одновременно с постепенным переходом на энергозамещение, что обусловлено существованием пределов энергоэффективности, обусловленных физическими законами.

В 2008 году Указом Президента Российской Федерации от 4 июня 2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» была определена цель – снизить к 2020 году энергоёмкость ВВП на 40% от уровня 2007 года. Для достижения данной цели указом было предписано:

- принять меры по техническому регулированию отраслей экономики ориентированные на увеличение энергетической и экологической эффективности;
- подготовить нормативно-правовую базу на уровне федеральных законов, формирующую ряд экономических механизмов, способствующих более широкому использованию энергосберегающих технологии и формирующие ответственность за несоблюдение допустимых нормативов;
- предусматривать бюджетные ассигнования на реализацию энергосберегающих проектов.

С целью исполнения Указа Президента был принят Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Целью данного указа являлось создание правовых, экономических и организационных основ стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Данным Федеральным Законом были определены сроки обязательной установки приборов учета, ввода их в эксплуатацию и перехода на оплату энергоресурсов по фактическому потреблению. В 2010 г. была принята государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», в настоящее время входящая как подпрограмма «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в государственную программу «Энергоэффективность и развитие энергетики», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №321.

В целях решения задач энергосбережения и улучшения энергетической эффективности Российская Федерация активно осуществляет политику, ориентированную на расширение международного сотрудничества в данной области, поддержку реализации проектов, ориентированных на решение поставленных задач как в двустороннем формате, так и на многосторонних площадках. При этом к основным странам-партнерам для Российской Федерации в области энергоэффективности на протяжении 2012—2017 гг. можно отнести Германию, Японию, Великобританию, Данию, Норвегию, США, Израиль, Ирландию, а также Европейский Союз [6]. В течение указанного периода было проведено более 35 заседаний профильных межведомственных рабочих групп с вышеперечисленными странами.

В свою очередь сотрудничество с Европейским Союзом, США и Великобританией активно развивалось вплоть до 2014 года. В 2017 г. на 8-й Межминистерской встрече Россия совместно с Южной Кореей возглавили новую инициативу по энергоэффективному и устойчивому развитию городов. Участниками инициативы также стали Китай, ОАЭ, Мексика и ЮАР.

Однако достижение поставленных целей осложняется тем, что складывающаяся социально-экономическая ситуация существенно отличается от прогнозируемой, на основе которой разрабатывалась программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности. В 2014-2016 гг. Российская Федерация столкнулась с внешнеполитической напряженностью и серьезными экономическими вызовам, на фоне которых наблюдалось значительное снижение цен на экспортные товары, нефть. Отечественные организации пострадали в связи с ограничением возможности их выхода на международные финансовые рынки, а так же ограничения доступа к определенным современным технологиям. По данным Росстата, в 2015 г. снижение ВВП в постоянных ценах составило 2,8 % к уровню предыдущего года, в 2016 г. - 0,2 %. За счет такого фактора, как структурный сдвиг экономики, снижение энергоёмкости ВВП к 2020 г. должно было составить 26,5%. На текущий момент по данным Росстата с 2007 по 2016 гг. доля энергоёмких отраслей экономики в ВВП Российской Федерации снизилась на 1,9 %.

По экспертным оценкам, энергоёмкость экономики Российской Федерации по итогам 2016 г. снизилась по сравнению с 2007 г. на 11,43 %. В то же время, согласно данным официальной статистической отчетности Росстата, энергоёмкость экономики России, рассчитанная в текущих ценах за период 2012—2015 гг., снизилась на 19,3 %. В настоящее время Росстат осуществляет расчет энергоёмкости экономики России только в текущих ценах [3]. В рамках такого подхода (в отличие от энергоёмкости в постоянных ценах) при расчете используется номинальный ВВП, величина которого зависит от уровня инфляции и текущих цен в стране. Как следствие, значения показателя, рассчитанные за несколько лет при разных уровнях текущих цен, не являются сравнимыми. Это обстоятельство затрудняет проведение анализа динамики энергоёмкости.

Оценивая возможности достижения поставленных показателей энергосбережения и энергоэффективности в целом по стране и в электроэнергетике в частности, в соответствии с данными, предоставленными в Государственном докладе о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации, в 2016 г., в среднесрочной перспективе в качестве отраслевых инициатив обладающих максимальным потенциалом для реализации в относительно короткие сроки облагодают следующие мероприятия [1]:

- продолжение практики вывода из эксплуатации неэффективных тепловых генерирующих мощностей, имеющих удельный расход топлива значительно выше среднего;

- внедрение эффективных механизмов регулирования рынка тепла, направленных на стимулирование повышения доли источников тепла, работающих в режиме комбинированной выработки, в тепловой нагрузке;

- внедрение опережающими темпами энергоэффективных технологий при строительстве и капитальном ремонте в бюджетном и жилищном секторах, а также масштабный переход на энергоэффективное светодиодное освещение как во внутреннем, так и во внешнем освещении.

Список литературы

1. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2016 г. - Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/5197>

2. Баланс энергоресурсов, (миллионов тонн условного топлива) . - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/el-balans.xlsx

3. Башмаков И. Повышение энергоэффективности российской экономики как главный ресурс. - Режим доступа: <http://www.inesa.ru/?dr=bulletin/arhiv/0133&pg=018>

4. Валовая добавленная стоимость по отраслям экономики (в текущих ценах, млрд. руб.), 2016-2017. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab10-3.xls

5. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности, 2005-2016. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tabl/oxr_vibr3_okv.xls

6. Жигалов В.М., Пахомова Н.В. Современная система стратегического планирования энергосбережения и повышения энергоэффективности в России в контексте новой климатической политики. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5478>

7. Новак М.А. Взаимосвязь экономического развития и экологического фактора / М.А. Новак // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. Елец: Издательство Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина. 2016. – С. 398-405.

8. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Москва, 2017 – 886 с.

9. Ушаков В.Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В.Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета. 2011. Т. 319. № 4. – С. 5-13.

Chernikova Olga Anatoliewna, undergraduate
(e-mail: chernikova_o.a@mail.ru)

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena Ivanovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Novak M.A., Cand.Econ.Sci., associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

THE DEVELOPMENT OF ELECTRICITY AS A FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE DOMESTIC ECONOMY ON THE WORLD STAGE

Abstract. The article presents an analysis of the current state of the Russian power industry, as well as analyzed the problems and prospects of its development.

Keywords: power industry, energy saving, energy substitution, electrical balance, energy consumption, energy resources, energy intensity.

УДК 338.242

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ

Крылова Диана Дмитриевна, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)

Моргунова Ольга Николаевна, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

В рамках данной статьи авторами рассматривается возможность применения метода корреляционно-регрессионного анализа при оценке стоимости недвижимости. Представлен пример расчета стоимости объекта недвижимости с применением линейной среднеквадратической регрессии.

Ключевые слова: корреляционно-регрессионный анализ, оценка, недвижимость, стоимость.

При оценке объектов недвижимости возникает немало проблем, связанных с тем, что их стоимость сильно различается в зависимости от набора характеристик и местонахождения. Собственно, этот факт и определяет необходимость применения методов регрессионного анализа при оценке стоимости недвижимости.

Применение статистических методов становится возможным в нашей стране благодаря развитию информационного пространства анализа рынка недвижимости. Улучшается качество информации о рынке, существует возможность ретроспективного анализа, достоверность и проверяемость информации возрастает, что позволяет находить достаточное количество аналогов для оценки в случае использования сравнительного подхода при оценке недвижимости.

Наличие информации о рынке недвижимости позволяет широко использовать элементы корреляционно-регрессионного анализа.

Регрессионный анализ позволяет осуществлять поиск коэффициентов функции, то есть параметров модели, которые определяют значимость каждого фактора и его влияние на зависимую переменную, т. е. происходит формализация зависимости между изменениями цен объекта недвижимости и изменениями характеристик объектов недвижимости.

Наиболее разработанной теоретически и часто применяемой на практике является линейная среднеквадратическая регрессия:

$$Y = A_0 + A_1 \cdot X_1 + \dots + A_n \cdot X_n$$

Таблица 1 - Объекты аналоги оцениваемого помещения

№ п/п	Адрес	Цена, тыс. руб. за м2	Класс помещения	Расстояние от центра, км	Расстояние до остановки общественного транспорта, км	Парковочные места	Этаж	Отдельный вход
1	Белгород, улица Князя Трубецкого, 24	68,39	A	0,7	0,3	есть платная парковка	3	нет
2	Гражданский проспект, 36	65,895	B	0,6	0,26	есть платная парковка	3	нет
3	Свято-Троицкий бульвар, 38	75,946	A	1,4	0,15	есть платная парковка	1	есть
4	улица Князя Трубецкого, 34	71,297	B	0,6	0,27	есть платная парковка	2	нет
5	улица Шевченко, 1	60,564	B	2,4	0,87	есть бесплатная парковка	2	нет
6	Гражданский проспект 18	65,518	A	0,4	0,14	есть платная парковка	3	нет
7	Народный б-р, д. 70	68	A	1,3	0,2	есть платная парковка	7	нет
8	Б.Хмельницкого пр-кт, 80	65	B	2,6	0,31	нет парковки	1	есть
9	Свято-Троицкий бульвар, 17	66,667	B	1,1	0,16	есть бесплатная парковка	4	нет
10	Лермонтова, 9	57,955	C	1,3	1,1	есть бесплатная парковка	1	есть
11	Народный б-р 111	У	B	2	0,26	есть платная парковка	1	есть

Применение регрессионной модели для решения задачи индивидуальной оценки недвижимости, требует следующей последовательности действий:

1) анализируется рынок и его сегменты, анализируется положение и характеристики оцениваемого объекта, и формируется однородная выборка

объектов-аналогов с известными рыночными ценами сделок (или предложений к ним);

2) проводится анализ полученной выборки объектов сравнения по составу и уровням ценообразующих факторов и другим характеристикам;

3) осуществляется построение модели зависимости цены объекта недвижимости от факторов, общих для всех объектов сравнения;

4) рассчитывается точечного значения рыночной стоимости для оцениваемого объекта по известным для него значениям ценообразующих факторов и доверительный интервал (возможных значений) рыночной стоимости.

Рассмотрим возможность применения корреляционно-регрессионного анализа при оценке недвижимости на конкретном примере.

Объектом оценки является помещение свободного назначения площадью 40 м2, расположенное по адресу: г. Белгород, Народный бульвар, 111.

Построим регрессионную модель на основании анализа рыночных данных.

При проведении оценки на рынке были выявлены 10 предложений к продаже офисных помещений, которые рассматриваются как близкие аналоги оцениваемого объекта.

Объекты сравнения различаются классом помещения, удаленностью от центра города и от остановок общественного транспорта, наличием парковочных мест, а также этажностью и наличием отдельного входа.

В табл. 1 представлены объекты аналоги оцениваемого помещения.

Так как в данной таблице есть неколичественные признаки (класс помещения, наличие парковочных мест, наличие отдельного входа), нам необходимо для учета их в регрессионной модели, присвоить им некоторые числовые значения.

В табл. 2 представлено присвоение числовых значений неколичественным признакам регрессионной модели при оценке недвижимости.

Таблица 2 - Числовые значения неколичественных признаков регрессионной модели

Наименование признака	Наименования градаций	Числовые метки
Класс помещения	A	1
	B	2
	C	3
Парковочные места	есть бесплатная парковка	1
	есть платная парковка	2
	нет парковки	3
Отдельный вход	есть	1
	нет	2

Исходные данные после оцифровки неколичественных признаков представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Объекты аналоги оцениваемого помещения

№ п.п.	Адрес	Цена, тыс. руб. за м2	Класс помещения	Расстояние от центра, км	Расстояние до остановки общественного транспорта, км	Парковочные места	Этаж	Отдельный вход
		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
1	Белгород, улица Князя Трубецкого, 24	68,39	1	0,7	0,3	2	3	2
2	Гражданский проспект, 36	65,895	2	0,6	0,26	2	3	2
3	Свято-Троицкий бульвар, 38	75,946	1	1,4	0,15	2	1	1
4	улица Князя Трубецкого, 34	71,297	2	0,6	0,27	2	2	2
5	улица Шевченко, 1	60,564	2	2,4	0,87	1	2	2
6	Гражданский проспект 18	65,518	1	0,4	0,14	2	3	2
7	Народный б-р, д. 70	68	1	1,3	0,2	2	7	2
8	Б.Хмельницкого пр-кт, 80	65	2	2,6	0,31	3	1	1
9	Свято-Троицкий бульвар, 17	66,667	2	1,1	0,16	1	4	2
10	Лермонтова, 9	57,955	3	1,3	1,1	1	1	1
11	Народный б-р 111		2	2	0,26	2	1	1

Для автоматизации процесса нахождения стоимости оцениваемого помещения можно использовать специальный пакет «Анализ данных», входящий в состав программы Microsoft Excel. Выбрав в данном пакете функцию «Регрессия», вводим исходные данные. В качестве результата выводится статистическая таблица регрессионного анализа, которая содержит

все искомые параметры и показатели, а также статистические показатели качества модели.

Использование стандартных функций Excel обладает тем преимуществом, что результат пересчитывается автоматически при изменении данных выборки. Вместе с тем использование инструмента РЕГРЕССИЯ надстройки Excel «Анализ данных» позволяет избежать некоторых дополнительных расчетов, проводимых, в частности, для проверки значимости. Кроме того, этот инструмент позволяет получать и визуально анализировать значения погрешностей.

Результаты вычислений представлены в табл. 4.

Таблица 4 - Результаты вычислений

Наименование показателя	Коэффициенты
Y-пересечение (A0)	94,04730154
класс помещения (A1)	-5,637041699
расстояние от центра, км (A2)	-0,617196559
расстояние до остановки общественного транспорта, км (A3)	-10,12438062
парковочные места (A4)	-2,763219239
Этаж (A5)	-1,142529726
Отдельный вход (A6)	-3,448858096

Данные результаты, возможно, подставить в общее уравнение регрессии и получить модель ценообразования объекта недвижимости.

Для анализа качества модели, ее адекватности, достоверности и как следствие полученного результата, рассматриваются показатели: F-критерий; R-квадрат - скорректированный коэффициент детерминации; множественный коэффициент детерминации R; дисперсия отклонений; значимость коэффициентов модели.

Анализируя результаты полученной статистической таблицы, можно сделать вывод о том, что наибольшее влияние на конечный результат оказывает расстояние до остановки общественного транспорта, а так же класс помещения.

Расчетное значение (точечная оценка) рыночной стоимости оцениваемого объекта составляет 68 789 руб. за кв. м. При этом доверительный интервал (с надежностью 95%) составляет $\pm 3\,348$ руб.

Результаты можно считать достоверными, т.к. коэффициент детерминации, выражающий связь между рядами чисел, равен 0,991, что свидетельствует о высокой точности прогноза.

Таким образом, с помощью регрессионного анализа мы можем узнать величину рыночной стоимости оцениваемого объекта, рассчитанную в рамках сравнительного подхода с 95% вероятностью.

Подобный анализ будет полезен как арендаторам, так и собственникам помещений, сдающихся под аренду.

Список литературы

1. Виноградова Д.И., Шарапова А.В. Методика построения математической модели факторного пространства организационно-технологических рисков в инвестиционно-строительных проектах// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 180-185.

Krylova Diana Dmitrievna, student

(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Morgunova Olga Nikolaevna, student

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological University, Belgorod, Russia

USING RECOMMENDED ANALYSIS METHODS FOR EVALUATION OF REAL ESTATE COST

In the framework of this article, the authors consider the possibility of applying the correlation-regression analysis method in assessing the value of real estate. An example of calculating the value of a real estate object using a linear mean square regression is presented.

Key words: correlation-regression analysis, valuation, real estate, value.

УДК 331.24

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ
СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Лебошкина Ольга Олеговна, магистрант

(e-mail: lebos93@yandex.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

В данной статье раскрываются характерные особенности развития социально-трудовых отношений в России; рассматриваются способы инновационного регулирования социально-трудовых отношений.

Ключевые слова: социально-трудовые отношения, субъекты социально-трудовых отношений, мотивация, кадровое планирование.

Актуальность исследования инновационных подходов к регулированию социально-трудовых отношений состоит в том, что человеческие ресурсы выступают основным элементом не только функционирования, но и совершенствования любого предприятия, а также главной подсистемой организации, которая определяет успех развития предприятия.

Социально-трудовые отношения – это взаимосвязи и взаимодействия между субъектами в процессе труда, которые нацелены на регулирование и улучшение качества трудовой жизни. Можно сказать, что социально-трудовые отношения субъективированы, так как они отражают субъективно определенные намерения и действия участников этих отношений, определяемые осознанной или взаимной зависимостью, а также взаимодействием между собой и вступлением в отношения друг с другом. Поэтому труд – это первичная категория, с помощью которой происходило зарождение множества различных общественных явлений и отношений.

В Российской Федерации процессы, связанные с развитием цивилизованных социально-трудовых отношений, находятся только на стадии становления и внедрения. Этому способствует то, что:

- образование цивилизованного слоя работодателей происходит медленно;
- профсоюзы, которые обязаны представлять интересы работников, зачастую конфликтуют между собой;
- советы трудовых коллективов нередко хотят занять место представителя от имени работников;
- государство не имеет эффективных способов и механизмов для осуществления своей политики в области социально-трудовых отношений [4, с. 346].

В России можно выделить две характерные особенности развития социально-трудовых отношений: во-первых, сохранены определенные устойчивые старые понятия и категории, которые используют ученые, практики и политики; во-вторых, происходит процесс переосмысления данной проблемы, формируются новые конкретные понятия, которые связаны с социально-экономическим развитием государства.

Анализ и оценка социально-трудовых отношений проводится по следующим основным критериям: субъекты и предметы. Предмет социально-трудовых отношений определяется целями, к достижению которых стремятся люди на различных этапах их деятельности. К субъектам относятся наемные работники, профсоюзы, работодатели, союзы работодателей, государство.

Взаимоотношения между субъектами социально-трудовых отношений регулируются законодательными и нормативными актами. Основными из них считаются: Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации». Помимо этого, существуют правовые акты, изданные органами местного самоуправления, руководителями предприятий и организаций. На предприятиях локальными нормативными актами, регулирующими социально-трудовые отношения, считаются коллективный договор, трудовой договор (контракт) и другие.

На основании Трудового кодекса РФ государство является арбитром, который регулирует и координирует процессы, связанные с разработкой и функционированием законодательных норм в социально-трудовых отно-

шениях. Однако основной его функцией считается поддержание равновесного состояния между интересами работников и работодателей, соблюдение общепризнанных законов работодателями и наемными работниками. Конкретизация государственного регулирования трудовых отношений находит свое выражение в политике занятости, доходов, миграционной, демографической и пенсионной политике.

Социально-трудовые отношения на предприятии должны выстраиваться на основании принципа социального государства, провозглашенного Россией, то есть необходимо обеспечивать согласование противоположных интересов на основе соблюдения общественного интереса. Организации должны ориентироваться не только на обеспечение каждому сотруднику такой работы, которая бы максимально отвечала его нуждам и профессиональным интересам, разрешала реализовывать свой трудовой потенциал, но и содействовать развитию у персонала ответственности за выполнение трудовых задач и заинтересованности в повышении конкурентоспособности предприятия.

Благодаря трансформационным процессам в экономике возникли как положительные, так и отрицательные явления в области социально-трудовых отношений в России:

- современной основой функционирования социально-трудовых отношений является национальный менталитет и особая философия труда, которые отдают приоритет в регулировании трудовых отношений неформальным договоренностям, а не трудовому законодательству;
- работодатель играет ведущую роль в социально-трудовых отношениях;
- работники не знают собственных законных прав и не имеют желания защищать их, а также не принимают активного участия в формировании и развитии системы социального партнерства, в комиссиях по заключению коллективных договоров;
- государство и профсоюзные движения мало заинтересованы в регулировании социально-трудовых отношений [2, с. 464].

Инновационные подходы к регулированию социально-трудовых отношений могут заключаться в первую очередь в идеально налаженной системе обратной связи руководства компании и рядовых сотрудников. К примеру, могут поощряться рационализаторские предложения работников, причем премии можно выплатить даже тем, чьи предложения оказались неудачными или вовсе утопическими. Это похоже на постоянный коллективный мозговой штурм. Желательным является создание такого климата на предприятии, когда рядовой сотрудник может смело обратиться к руководству с предложениями по улучшению, например, качества продукции, внедрению новых услуг или продукции, повышению конкурентоспособности выпускаемых товаров. Для России, к сожалению, еще пока привычнее, что работник боится поднять глаза на руководителя компании, не говоря уж о генерировании и озвучивании смелых, подчас безумных идей. Идеально, если работник чувствует себя частью команды единомышленников.

Так же эффективным способом инновационного регулирования социально-трудовых отношений может быть индивидуальный подход к сотрудникам. Сегодня уже не актуально обращение к работникам как к «серой массе» [7, с. 668]. Каждый сотрудник теперь считается личностью со своими особенностями и потребностями, от правильно разработанных систем мотивации и стимулирования труда зависят результаты деятельности организаций и эффективность деятельности персонала [1, с.411]. Но разных людей мотивируют и, наоборот, демотивируют совершенно разные вещи. К тому же мотивирующие факторы могут меняться с течением времени. К примеру, после серьезных экономических потрясений в стране акценты сместились в сторону материальных методов мотивации, а попросту денег. Также стали учитывать, что у каждого работника могут быть свои пробелы в знаниях и умениях, которые можно и нужно выявлять путем проведения профессиональной аттестации. В дальнейшем на предприятии обязательно внедрение обучающих программ для повышения эффективности работы: семинары, тренинги, языковые курсы и прочее.

Важным инновационным регулятором социально-трудовых отношений является внедрение системы долгосрочного кадрового планирования. Смысл кадрового планирования – это постоянная работа на опережение развития, расширения филиальной сети, внедрения новых направлений, открытия новых производственных линий. К моменту возникновения необходимости в кадрах, как правило, уже есть обученные кандидаты на ключевые позиции, кадровый резерв – на остальные, прописанные подробные должностные инструкции, профили сотрудников, спланирован бюджет и методы мотивации. Этот же подход помогает укреплять лояльность работников к компании. Каждый может поставить перед собой цели по дальнейшему развитию своей карьеры внутри предприятия. Это особенно важно для тех, кому кажется, что он уже достиг своего потолка в этой фирме и начинает поглядывать по сторонам [6, с.340].

Инновационному регулированию социально-трудовых отношений так же поспособствует внедрение разнообразных программных продуктов. Самыми интересными для российских работодателей являются так называемые системы полного цикла, благодаря которым автоматизируются базовые операции служб работы с персоналом. Подобные программные комплексы создаются на базе CRM-систем и предлагают целый список типовых бизнес-процессов для улучшения социально-трудовых отношений в крупных организациях. Идеально, если возможна адаптация программного продукта и его настроек под нужды конкретной компании. Основные функциональные возможности подобных программных комплексов, следующие:

- автоматизация внутреннего документооборота (заявления, согласования отпусков, служебные записки, протоколы собраний и пр.),
- хранение штатной структуры,
- личные дела всех сотрудников и соискателей,

- открытые вакансии, резюме соискателей, профили сотрудников на каждую должность согласно структуре, должностные инструкции,
- автоматизация публикации вакансий в интернет [3, с. 98-101].

Самые последние новинки – комплексные программные решения, позволяющие отслеживать время прихода на работу и, соответственно, время окончания рабочего дня, посещение работником различных интернет-ресурсов, в том числе социальных сетей, а также общение работников между собой, запуск программ, запись информации на носители, отправку на принтер. В конечном итоге работодатель получает возможность:

- видеть все мониторы предприятия в любой удобный момент времени; делать снимки с любого монитора предприятия;
- вести скрытое наблюдение за всеми сотрудниками в течение всего рабочего дня;
- вести прослушивание и запись всех телефонных разговоров и разговоров в Skype;
- делать выводы о целевом использовании рабочего времени;
- формировать детальные отчеты о каждом сотруднике в частности и о целых подразделениях в целом.

Однако под вопросом остается моральная сторона использования такого программного наблюдения. Она полагается на усмотрение высшего руководства компании-работодателя. Но есть также и действующее законодательство, согласно которому запрещено осуществлять видеосъемку сотрудников предприятия без их на то письменного согласия.

Политика по улучшению инновационного регулирования социально-трудовых отношений в России связана с рядом условий, которые следует точно и четко представить и обосновать. Несмотря на проведенную модернизацию, в социально-трудовых отношениях все еще остаются нерешенные проблемы, а ее дальнейшее осуществление требует значительных финансовых затрат и грамотного налогового стимулирования.

Таким образом, для России основными стратегическими направлениями совершенствования инновационного регулирования социально-трудовых отношений являются:

- оказание новых услуг и создание соответствующих служб, в том числе сбор и предоставление информации, которая упрощает переговоры между профсоюзами и соответствующими отраслевыми объединениями предпринимателей об использовании или внедрение новых дополнительных выплат, о наличии вакантных рабочих мест, содержании программ обучения различным видам работ, возможных профессиональных контактах;
- формирование новых объединений, таких как неправительственные организации, союзы потребителей, объединения работодателей и профсоюзы. Они имеют схожие цели и задачи с правительственными организациями, но становятся все более значимым резервом общественных сил, заинтересованных в решении комплексных социальных проблем, имеющих международное значение, в том числе обеспечение прав человека, развитие

торговой политики, улучшение экологического состояния и защита окружающей среды;

- совершенствование экономико-правового механизма регулирования договорных условий по всем видам соглашений, что приведет к повышению исполнительской дисциплины всех субъектов социального партнерства [5].

Подводя итог всему выше написанному можно сказать, что внедрение инновационных подходов к регулированию социально-трудовых отношений является довольно дорогостоящим и длительным процессом. Однако новые технологии могут позволить занять лидирующие позиции на рынке и повысить получаемую предприятием прибыль.

Тем не менее не следует забывать о риске при использовании инноваций. Данные риски заключаются в первую очередь в том, что неправильный подход или применение той или иной технологии может вызвать финансовый кризис и огромные потери ресурсов и времени. Поэтому перед внедрением новых технологий необходимо тщательно проанализировать риски и разработать возможные пути отступления.

Список литературы

1. Дудукина, Я.С. Методологические подходы к оценке эффективности системы стимулирования и мотивации труда / Я.С. Дудукина, Е.И. Козлова // Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета: В 2-х ч. Ч.1. - Липецк: Изд-во Липецкий государственный технический университет, 2016. - С. 411-413.
2. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда / Б. М. Генкин. - Москва: Норма, 2015. - 464 с.
3. Масленникова, Е.В. Особенности развития социально-трудовых отношений в России / Е. В. Масленникова // Вестник Челябинского государственного университета. - 2016. - №3 (257). - С. 98-101.
4. Медведева, Т. А. Исследование процессов трансформации социально-трудовых отношений на основе расширенного системного подхода / Т. А. Медведева. - Новосибирск: НГУ, 2015. - 346 с.
5. Сущность социально-трудовых отношений при развитии рынка труда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://samzan.ru/205845> (дата обращения: 10.04.2018).
6. Экономика и социология труда: социально-трудовые отношения: Учебник / Под ред. В.А. Гаги. - Томск, 2017. - 340 с.
7. Экономика труда: Учебник / Под ред. Ю.П. Кокина, П.Э. Шлендера. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, 2016. - 686 с.

Levockhina Olga, graduate student

(e-mail: lebos93@yandex.ru)

Lipetsk state technical University, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena, PhD, associate Professor

Lipetsk state technical University, Lipetsk, Russia

(e-mail: kozlova.e.i@kzlvys.com)

INNOVATIVE APPROACHES TO THE REGULATION OF SOCIO-LABOR RELATIONS

Abstract. In this article characteristic features of development of social and labor relations in Russia are revealed; methods of innovative regulation of social and labor relations are considered.

Key words: social and labor relations, subjects of social and labor relations, motivation, personnel planning.

УДК 347.13

ОСОБЕННОСТИ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ

*Мишина Ольга Олеговна, студент
(e-mail: lbd1995@mail.ru)*

Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент

*Авилова Ирина Павловна, канд. экон. наук, профессор
(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)*

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова*

В статье рассматриваются особенности календарного планирования комплексного освоения территории. Выделены принципы планирования комплексного освоения территории, составные элементы проекта комплексного освоения территорий, типы, фазы и основные особенности.

Ключевые слова: комплексное освоение территории, метод, поток, календарное планирование, фаза, тип.

В настоящее время на рынке недвижимости появляется все большее число проектов комплексной застройки территории. Комплексная жилищная застройка не является новым решением для освоения территорий города. Проекты комплексной застройки характеризуются тем, что они включают в себя не только строительство объектов недвижимости, но и полную разработку земельного участка, создание объектов инженерной инфраструктуры, благоустройство территории. Основной функцией таких объектов является создание новой однородной комфортной среды обитания. Проекты комплексного освоения территории (далее КОТ) обеспечивают целостную комфортную среду обитания для человека.

Основной функцией проектов КОТ является создание новой однородной среды – жилой, общественно-деловой, производственной.

Принципы планирования КОТ изображены на рис. 1.

В проектах КОТ преобладают объекты жилого строительства, а объекты другого назначения являются сопутствующими. Проект КОТ изображен на рис. 2.

В отличие от объектов КОТ проекты точечной, уплотнительной застройки могли предоставить покупателям только квартиру, то есть люди покупали квадратные метры и не получали новой комфортной среды обитания. В этом случае застройщик имел возможность лишь дополнить уже

существующую инфраструктуру детскими площадками, встроенными магазинами, небольшими прогулочными зонами – то есть возможности изменить сложившиеся плюсы и минусы района у него не было.

Кроме того общий облик города при такой застройке не становится лучше – каждый застройщик, используя свои архитектурные решения в проекте, не могут в результате создать общую, гармоничную картину района города.

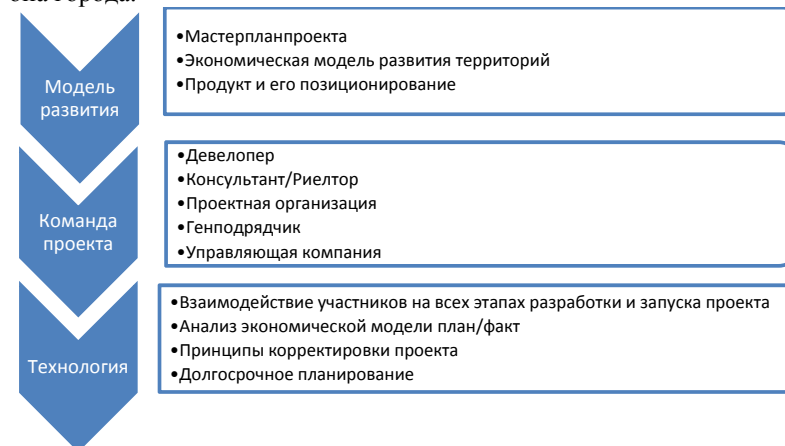


Рисунок 1 - Принципы планирования КОТ



Рисунок 2 - Проект комплексного освоения территорий

Отличительной чертой проектов КОТ является наличие мастерплана, «скелетом» которого выступают дорожные и инженерные сети. На основе этого плана выстраиваются очереди строительства и общий план развития территории. Наличие мастерплана при КОТ дает возможность гибкого изменения проекта. Жилая часть может включать в себя как многоквартирные дома, так и отдельные домовладения: коттеджи, таунхаусы, дуплексы и др.

По данным консалтинговой компании Welhome, по состоянию на октябрь 2017 года на первичном рынке жилья бизнес-класса реализуется порядка 19 проектов комплексного освоения территорий, что составляет 30% от общего количества новостроек в этом сегменте, оставшиеся 70% – это проекты точечной застройки.

Разработка проектов КОТ стала ключевой тенденцией на рынке недвижимости и к концу 2017 года их доля стала равна 60% в объеме вводимого жилья. По прогнозам экспертов, учитывая существующую тенденцию, доля проектов КОТ к 2018-2020 годам составит до 80% от общей площади введенных новостроек.

На рис.3 представлены типы КОТ.

GREENFIELD	BROWNFIELD
застройка свободных, незастроенных территорий в пригородной и загородной части города	редевелопмент бывших промышленных застроек на месте которых формируются жилые кварталы, торговые и социально-бытовые центры, культурные учреждения [29,15].

Рисунок 3 -Типы КОТ

Первый тип проектов является наиболее популярным среди застройщиков и до 2012 года наблюдался только точечный редевелопмент – сдача в аренду складских помещений, реновация административных зданий в офисные центры. Однако в 2012 года начался выход на рынок новых объектов в промышленных районах города. Проектами этого типа занялись крупные строительные девелоперы ЛенСпецСМУ, Главстрой и другие. Такая тенденция обусловлена тем, что земельный ресурс для нового строительства в хороших локациях исчерпывается, а эти участки уже подготовлены под строительство, кроме того территория заводов и фабрик занимает значительную часть территории города – 40%. Для сравнения, в европейских городах, успешно прошедших редевелопмент этот показатель равен 10-15%.

Обобщающей характеристикой проектов является интенсивность инвестиций, и ее можно взять за основу определения фаз проекта. Выделяют следующие фазы: начальная (предынвестиционная), основная (строительство), завершающая и фаза выполнения гарантийных обязательств. Для

каждой фазы проекта характерны определенные задачи календарного планирования. Фазы проекта представлены на рис.4.



Рисунок 4 - Фазы проекта

Начальная (предынвестиционная) фаза. По затратам эта фаза характеризуется небольшим объемом инвестиций. С точки зрения информации эта фаза характеризуется её малым объемом и неточностью. На этом этапе выполняется разработка концепции проекта, сравнительная оценка альтернатив, утверждение концепции и принимается решение о переходе к следующей фазе проекта. Соответственно задачи календарного планирования носят общий характер, и включают в себя:

- 1) уточнение целей и результатов проекта;
- 2) укрупненную оценку временных и стоимостных параметров проекта;
- 3) оценку осуществимости проекта, полезности ожидаемых результатов проекта;
- 4) первоначальную оценку требуемых ресурсов;
- 5) оценку эффективности проекта;
- 6) разработку системной концепции строительства объекта.

В случае конкурсных торгов, принимается решение о подаче заявки на торги, и происходит подготовка документации и необходимые технико-экономические расчеты. На этом этапе календарное планирование помогает решить следующие задачи:

- 1) разработка укрупненного графика производства работ;
- 2) разработка графиков инвестиций;
- 3) разработка ведомостей потребности людских и материальных ресурсов.

Таким образом, календарное планирование позволяет подготовить оптимальное предложение и является инструментом формирования портфеля заказов.

Основная фаза. Это стадия разработки и реализации проекта, в которой наблюдается наибольший поток инвестиций. Она является основной частью проекта и именно для нее предназначены системы календарного планирования.

Как правило, период реализации проекта разделяют на два этапа:

- 1) этап разработки проекта управления строительства;
- 2) этап его утверждения и контроля исполнения.

Первый этап включает в себя следующие задачи:

- 1) полная оценка результатов проекта (перед тем, как на него будут направлены основные ресурсы);
- 2) определение состава работ проекта;
- 3) разработка структуры статей затрат, календарей работ, календарей ресурсов;
- 4) разработка расписаний, технологических последовательностей, учёт внешних факторов, влияющих на последовательность и сроки выполнения работ;
- 5) назначение длительностей, ресурсов, с учетом их производительностей и стоимостей;
- 6) расчет и оптимизация плановых сроков реализации проекта с учетом существующих ограничений на ресурсы;
- 7) построение графиков потребности проекта в машинах и механизмах, трудовых ресурсах, оптимизации имеющихся ресурсов;
- 8) формирования графика поставок и закупок материалов;
- 9) определение необходимых затрат на реализацию всего проекта и его отдельных этапов, распределение финансовых потребностей во времени, на части объекта, на строительные работы разных типов;
- 10) оценка рисков, определение областей проекта с высоким уровнем неопределенностей для дальнейшей переработки проекта;
- 11) согласование и корректировка проектных данных.

Во второй этап входят:

- 1) составление расписаний;
- 2) выбор уровня детализации;
- 3) выбор модели управления.

На фазе завершения проекта проводится передача проекта в эксплуатацию, подведение итогов проекта. Для этой фазы характерны следующие управленческие задачи:

- 1) анализ результатов проекта;
- 2) подготовка и утверждение финальной отчетности проекта;
- 3) передача ответственности за результаты эксплуатации продукта.

Выделяют два основных способа разработки расписаний:

- 1) способ «от смет» - позиции сметы экспортируются в систему управления проектом (включая объемы, ресурсы, стоимостные характеристики и пр.), далее в системе управления проектом накладываются технологические связи, лимит по ресурсам, по срокам, после расчета расписания проект получается подробный, но не удобный в отслеживании прогресса;
- 2) способ «от технологии» - для составления расписания имеет значение технология производства, дискретность выбирается исходя из разумной конечности операций, производят оптимизацию расписаний с технологи-

ческой точки зрения, и далее наполняют его сведениями о ресурсах и стоимости.

Основными проблемами календарного планирования инвестиционно-строительных проектов являются:

- 1) составленный календарный план проекта не соответствует реальному процессу проектирования, составляя его один раз над ним необходимо работать в процессе реализации проекта и изменять его;
- 2) календарное планирование строительных проектов часто сводится к планированию отдельных частей проекта, не производится работа над всеми составляющими проект объектами в совокупности;
- 3) слабая нормативная база, отсутствие методологического обеспечения строительных проектов;
- 4) отсутствие перспективного планирования и прогнозов.

Планирование проекта комплексной застройки является обязательным процессом. Основным результатом планирования является разработанный план проекта. Главным элементом плана проекта является календарный план проекта, кроме него в состав плана проекта могут входить бюджет проекта, план по управлению рисками и прочее.

Список литературы

1. Наумов А.Е., Щенятская М.А. Практические аспекты использования метода анализа иерархий для политикритериального сравнительного анализа портфельных альтернатив // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 1. С. 223-227.

Mishina Ol'ga Olegovna, student

(e-mail: lbd1995@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor Avilova Irina Pavlovna, Cand. Econ. Sciences, Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological University, Belgorod, Russia

FEATURES OF CALENDAR PLANNING OF COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TERRITORY

In the article features of calendar planning of complex territory development are considered. The principles of planning the integrated development of the territory, the constituent elements of the project of integrated development of territories, types, phases and main features are singled out.

Key words: integrated development of the territory, method, flow, scheduling, phase, type.

УДК 347.13

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА ПРИ РАЗНЫХ ВАРИАНТАХ ОЧЕРЕДНОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ В СОСТАВЕ КОМПЛЕКСА

*Мишина Ольга Олеговна, студент магистратуры
(e-mail: lbd1995@mail.ru)*

Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент

*Авилова Ирина Павловна, канд. экон. наук, профессор
(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)*

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова*

В статье рассматривается необходимость применения анализа экономической эффективности проекта при разных вариантах очередности строительства объектов в составе комплекса. Приведен пример анализа на основе проекта жилого комплекса, который состоит из четырех объектов, критерием оптимальности является чистый дисконтированный доход.

Ключевые слова: анализ, очередность, экономическая эффективность, чистый дисконтированный доход, оптимальность.

Анализ экономической эффективности проекта при разных вариантах очередности строительства объектов в составе комплекса является одним из решающих инструментов, и его результаты являются критерием для принятия решения о последовательности реализации комплекса проекта строительства.

Анализ экономической эффективности проекта при разных вариантах очередности строительства объектов способствует проводиться с целью выявления наиболее оптимальной последовательности реализации инвестиционного проекта, очередности освоения объектов в составе комплекса по критерию чистого дисконтированного дохода. Результатом анализа является вариант очередности с наибольшим (положительным) значением чистого дисконтированного дохода.

Рассмотрим на примере порядок проведения данного анализа. В качестве примера проекта рассмотрим жилой комплекс, который составляют четыре объекта – три жилых дома со встроенными помещениями и подземный паркинг. Исходными данными для проведения расчета являются продолжительность строительства, объем капиталовложений и выручку по годам реализации проекта. Общая продолжительность строительства и значения притока и оттока денежных средств представлены в табл. 1, 2. Норма дисконта при расчетах принимается равной 20%.

Таблица 1 - Продолжительность и значения притока и оттока денежных средств для каждого объекта в составе жилого комплекса

	Общая прод-ть, мес	Значение оттока Ct, руб.	Значение притока Rt, руб.
Жилые дома многоквартирного вида (таунхаузы) Д11	13,2	732453000	858651840
Подземно-наземная автостоянка Б12	15,7	657247000	770488133
Многоквартирные жилые дома со встроенными нежилыми помещениями и подземной автостоянкой Г04	13,8	585200000	686027710
Жилые дома многоквартирного вида (таунхаузы) И01	12,1	515900000	6047547380

Таблица 2 - Себестоимость и продолжительностей этапов строительных работ для каждого объекта в составе жилого комплекса

№ п/п	Наименование работы	Продолжительность, мес.	Стоимость этапа работ, руб.
1	Жилые дома многоквартирного вида (таунхаузы) И08	13,2	732453000
1.1	Возведение надземных железобетонных конструкций здания	3,6	199759909
1.2	Устройство ограждающих конструкций и покрытий здания	4,5	249699886
1.3	Монтаж инженерных систем	3,1	172015477
1.4	Фасадные работы	2,0	110977727
2	Подземно-наземная автостоянка Б12	15,7	657247000
2.1	Устройство ограждения котлована	2,53	105913052
2.2	Фундаменты под башенные краны и дымовую трубу	1,9	79539446
2.3	Котлован и свайное основание	4,37	182940725
2.4	Конструкции подземной автостоянки	6,9	288853777
3	Многоквартирные жилые дома со встроенными нежилыми	13,8	585200000

	помещениями и подземной автостоянкой Г04		
3.1	Возведение надземных железобетонных конструкций здания	4,78	202699710
3.2	Устройство ограждающих конструкций и покрытий здания	3,98	168775072
3.3	Монтаж инженерных систем	3,06	129761739
3.4	Фасадные работы	1,98	83963478
4	Жилые дома многоквартирного вида (таунхаузы) И01	12,1	515900000
4.1	Возведение надземных железобетонных конструкций здания	3,3	140700000
4.2	Устройство ограждающих конструкций и покрытий здания	4,12	175661818
4.3	Монтаж инженерных систем	2,84	121087273
4.4	Фасадные работы	1,84	78450909

При определении возможных вариантов очередности необходимо учитывать различные ограничения, накладываемые на определенную последовательность возведения объектов. Для рассматриваемого проекта ограничением является то, что в соответствии с объемно-планировочными и конструктивными решениями строительство новых жилых домов Д11, Г04 и И01 необходимо осуществлять только после начала работ по строительству подземного паркинга.

Присвоим порядковые номера объектам строительства, для упрощения дальнейших вычислений:

- 1 – жилые дома многоквартирного вида (таунхаузы) лит.Д11;
- 2 – подземно-наземная автостоянка лит.Б12;
- 3 – многоквартирные жилые дома со встроенными нежилыми помещениями и подземной автостоянкой лит.Г04;
- 4 – жилые дома многоквартирного вида (таунхаузы) лит.И01.

Ниже представлены различные варианты очередности освоения объектов в составе комплекса:

- 1. 1→2→3→4
- 2. 1→2→4→3
- 3. 2→3→4→1
- 4. 2→4→3→1
- 5. 2→1→3→4
- 6. 2→1→4→3

Продолжительность строительства всего комплекса равна 32,4 месяца, в соответствии с этим разделим эту продолжительность на 4 этапа для расчета чистого дисконтированного дохода: 0 год, 1 год, 2 год, 3 год.

Выполним расчет ЧДД для первого варианта очередности объектов комплекса 1→2→3→4. Исходные данные для расчета представлены в табл.3.

Таблица 3 - Значения притока и оттока денежных средств по годам реализации проекта для первого варианта очередности

t, годы	Приток Rt , руб.	Отток Ct , руб.
0	0	168530438
1	526866097	505591315
2	1455937653	1277459853
3	937151520	539218395
итого	2919955269	2490800000

ЧДД = 203426837 руб.

Расчет для второго варианта очередности объектов комплекса 1→2→4→3. Исходные данные для расчета представлены в табл.4.

Таблица 4 - Значения притока и оттока денежных средств по годам реализации проекта для второго варианта очередности.

t, годы	Приток Rt , руб.	Отток Ct , руб.
0	0	191911928
1	422576292	575735783
2	1447687738	1354507760
3	1049691240	368644530
итого	2919955269	2490800000

ЧДД = 139287734 руб.

Расчет для третьего варианта очередности 2→3→4→1. Исходные данные для расчета представлены в табл. 5.

Таблица 5 - Значения притока и оттока денежных средств по годам реализации проекта для третьего варианта очередности

t, годы	Приток Rt , руб.	Отток Ct , руб.
0	0	267918047
1	650851785	803754141
2	995690471	1061380273
3	1273413013	357747539
итого	2919955269	2490800000

ЧДД=88944406 руб.

Расчет для четвертого варианта очередности 2→4→3→1. Исходные данные для расчета представлены в табл. 6.

Таблица 6 - Значения притока и оттока денежных средств по годам реализации проекта для четвертого варианта очередности

t, годы	Приток Rt , руб.	Отток Ct , руб.
0	0	245642175
1	748466879	736926525
2	1196417366	1150483761
3	975071024	357747539
итого	2919955269	2490800000

ЧДД = 153120511 руб.

Расчет для пятого варианта очередности $2 \rightarrow 1 \rightarrow 3 \rightarrow 4$. Исходные данные для расчета представлены в табл. 7.

Таблица 7 - Значения притока и оттока денежных средств по годам реализации проекта для пятого варианта очередности

t, годы	Приток Rt , руб.	Отток Ct , руб.
0	0	192521373
1	531048838	577564119
2	1223065709	1353834506
3	1165840723	366880003
итого	2919955269	2490800000

ЧДД = 140265756 руб.

Расчет для шестого варианта очередности $2 \rightarrow 1 \rightarrow 4 \rightarrow 3$. Исходные данные для расчета представлены в табл. 8.

Таблица 8 - Значения притока и оттока денежных средств по годам реализации проекта для шестого варианта очередности

t, годы	Приток Rt , руб.	Отток Ct , руб.
0	0	199877712
1	474178322	599633135
2	1318733648	1330350885
3	1127043300	360938268
итого	2919955269	2490800000

ЧДД = 130856904 руб.

В результате проведенных вычислений для шести возможных вариантов очередности возведения объектов в составе комплекса получены значения ЧДД, сведенные в табл. 9. Так же в таблице представлены значения индекса рентабельности для каждого из вариантов, относительная величина, которая учитывается при расчете эффективности проекта.

Таблица 9 - Сводная таблица значений ЧДД, ИД для шести возможных вариантов очередности

№	Очередность	Значение ЧДД	Значение ИД
1	$1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 4$	203 426 837 руб.	1,32
2	$1 \rightarrow 2 \rightarrow 4 \rightarrow 3$	139 287 734 руб.	1,27
3	$2 \rightarrow 3 \rightarrow 4 \rightarrow 1$	88 944 406 руб.	1,24
4	$2 \rightarrow 4 \rightarrow 3 \rightarrow 1$	153 120 511 руб.	1,28
5	$2 \rightarrow 1 \rightarrow 3 \rightarrow 4$	140 265 756 руб.	1,27
6	$2 \rightarrow 1 \rightarrow 4 \rightarrow 3$	130 856 904 руб.	1,22

В результате проведенных вычислений по критерию чистого дисконтированного дохода наиболее эффективной очередностью освоения объектов является первый вариант очередности ($1 \rightarrow 2 \rightarrow 3 \rightarrow 4$), а менее привлекательным для инвестиций является третий вариант очередности освоения объектов комплекса ($2 \rightarrow 3 \rightarrow 4 \rightarrow 1$).

Анализ экономической эффективности проекта при разных вариантах очередности строительства объектов необходим для девелопера на предынвестиционной стадии реализации проекта, так как она показывает целесообразность реализации проекта, позволяет выбрать оптимальный способ строительства, на основании которого принимается решение о начале следующей, инвестиционной фазы проекта. Так же расчет экономической эффективности необходимо производить на других стадиях реализации проекта, особенно при изменении внешних или внутренних условий строительства объектов.

В качестве оптимального критерия оценки эффективности при изменении очередности освоения объектов в составе комплекса необходимо выбирать показатель чистого дисконтированного дохода на основании методических рекомендаций и его свойства аддитивности.

В результате изменения очередности освоения объектов в составе комплекса достигается различная экономическая эффективность по критерию чистого дисконтированного дохода.

Список литературы

1. Наумов А.Е., Щенятская М.А. Практические аспекты использования метода анализа иерархий для политикритериального сравнительного анализа портфельных альтернатив // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 1. С. 223-227.

Mishina Ol'ga Olegovna, student

(e-mail: lbd1995@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor Avilova Irina Pavlovna, Cand. Econ. Sciences, Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological Universite, Belgorod, Russia

ANALYSIS OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROJECT WITH DIFFERENT OPTIONS FOR THE CONSTRUCTION OF THE OBJECTS IN THE COMPOSITION OF THE COMPLEX

The article considers the need to use the analysis of the economic efficiency of the project in different variants of the order of construction of objects within the complex. An example of analysis based on the project of a residential complex, which consists of four objects, is given, the optimal discount is the net discounted income.

Key words: analysis, order, economic efficiency, net discounted income, optimality.

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ НЕФТИ

Новак Максим Андреевич, к.э.н., доцент
(e-mail: ferz235@mail.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент
Кобзий Анастасия, магистрант
(e-mail: anastasiia.kobzii@gmail.com)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

В статье рассматриваются способы торговли нефтью на мировой арене, раскрывается характеристика этапов эволюции механизма ценообразования на мировом рынке нефти, а также анализируются цены на маркерные сорта нефти за 2016 г.

Ключевые слова: нефть, торговля, эволюция, ценообразование, ОПЕК, цена.

На протяжении своего развития мировой рынок нефти прошел ряд этапов, для которых характерно изменение используемых механизмов ценообразования. На современном этапе существует несколько способов торговли нефтью. Однако, основополагающую роль в международной торговле «черным золотом» играет биржевое ценообразование на рынке фьючерсов. Современная волатильность и неустойчивость мировых нефтяных цен оказывает влияние на экономики всех нефтедобывающих стран. Поэтому исследование механизма ценообразования на мировом рынке нефти является актуальным вопросом для всех экспортеров/импортеров нефти и для мировых нефтедобывающих компаний, поскольку нефтепромышленная отрасль является одной из наиболее прибыльных и доходных.

Существует несколько способов торговли нефтью:

1. с помощью фьючерсных контрактов, которые заключаются на бирже (фьючерсная торговля);
2. с помощью контрактов, которые заключаются на внебиржевом рынке (внебиржевая торговля);
3. с помощью долгосрочных контрактов, которые заключают производители и потребители нефти (двусторонняя контрактная торговля) [1].

Внебиржевой рынок нефти, в отличие от биржевого, определенной привязки к месту не имеет. Данный вид рынка можно охарактеризовать как мировую брокерскую сеть, в рамках которой заключаются сделки на про-

дажу и покупку нефти в любом количестве (нет определенного стандартного объема).

На биржевом рынке существует стандартный объем торгуемой нефти, который, как правило, составляет 1000 баррелей на один контракт. На внебиржевом рынке такого стандарта не существует, торговые операции возможны с любыми объемами: одна железнодорожная цистерна, два танкера и прочее, с доставкой в выбранную точку мира и т.д. [1].

Таблица 1 – Эволюция механизма ценообразования на мировом рынке нефти

Периоды	1 период (до 1947 г.)	2 период (1947-1971 гг.)	3 период (1971-1986 гг.)	4 период (1986 г. – по наст. время)
Принцип ценообразования	Картельный принцип	Картельный принцип	Картельный принцип	Конкурентный принцип
Кто устанавливает цену	Межд. нефтяные компании (МНК – IOC)	МНК (IOC)	ОПЕК (OPEC)	Биржа
Количество основных участников	7	7	13	Не ограничено
Динамика спроса	Устойчивый рост	Устойчивый рост	Рост / снижение	Замедленный рост
Маркерные сорта нефти	Западная техасская (WTI)	WTI, Легкая аравийская (Arabian Light)	WTI, Arabian Light	WTI, Brent (Brent), Дубай (Dubai)
Факторы ценообразования	Фундаментальные, политика МНК	Фундаментальные, политика МНК	Фундаментальные, политика ОПЕК	Фундаментальные, финансовые, геополитические и т.д.
Доминирующие виды сделок	Регулярные	Регулярные	Регулярные, разовые	Биржевые
Доминирующие виды цен	Трансфертные, справочные, рыночные	Трансфертные, справочные, рыночные	Трансфертные, справочные, рыночные	Трансфертные, рыночные

* Составлено автором на основании данных [3]

Формирующиеся на биржевых торгах цены на нефть широко распространены на соответствующих сайтах и часто упоминаются в новостных сводках. Цены, которые формируются на внебиржевом рынке, такого распространения не получили, их можно найти в сводках нефтяных ценовых агентств. Мировыми общепризнанными нефтяными биржами являются: NYMEX (Нью-Йоркская товарная биржа) и ICE (Лондонская биржа). Также, широко распространена торговля нефтяными фьючерсами на биржах DME (Дубай), TOCOM (Токио), MOEX (Москва), MCX (Мумбай).

Что касается Российской Федерации, на нашей территории функционирует Московская биржа (MOEX), которая управляет единственной в России многофункциональной биржевой площадкой по торговле акциями, облигациями, производными инструментами, валютой, инструментами денежного рынка и товарами. Московская биржа была основана в декабре 2011 г. посредством слияния двух основных российских биржевых групп – группы ММВБ и группы РТС. В результате слияния возникла вертикально интегрированная структура, которая обеспечивает возможность торговли всеми основными категориями активов. Московская биржа провела первое публичное размещение своих акций 15 февраля 2013 г. То есть, MOEX является новым игроком на биржевом рынке и, следовательно, объем торговли на MOEX не достиг ещё желаемых для России результатов [2].

В силу того, что мировой нефтяной рынок подвергался постоянным изменениям своей внутренней структуры, со временем на нем трансформировался и механизм ценообразования. Таким образом, можно предложить следующую периодизацию развития мирового рынка нефти (табл. 1).

Анализ вышеизложенной таблицы позволяет сделать вывод о том, что до 1947 г. на мировом рынке нефти действовала так называемая «однобазовая система цен», при которой цены рассчитывались по формуле «Мексиканский залив + фрахт». До 1947 г. Мексиканский залив признавался единственной базой для расчета цен на нефть. А в 1947 г. признали Персидский залив в качестве второй базы для расчета цен и с тех пор в действие вступила так называемая «двухбазовая система цен», при которой цены рассчитывались или от Мексиканского, или от Персидского залива. В 1971-1986 гг. основной ценообразующей формулой стала формула «Персидский залив + фрахт» (вытеснив формулу «Мексиканский залив + фрахт»).

Первые три этапа эволюции ценообразования на мировом рынке нефти характеризуются картельным принципом ценообразования. При картельном принципе цены устанавливаются ограниченной группой игроков по своему усмотрению. На первых двух этапах ценообразующий картель состоял из семи вертикально интегрированных крупнейших международных нефтяных компаний (Exxon, Mobil, Galf, Texaco, Standard Oil of California – все американские, British Petroleum – английская, Royal-Dutch/Shell – англо-голландская). Однако, многие исследователи и экономисты полагают,

что в Международный нефтяной картель входила ещё восьмая компания – французская *Compani Franzes du Petrol* [6].

На третьем этапе доминирующая роль в ценообразовании перешла к картелю ОПЕК (ОПЕК). Данная организация была создана 10 сентября 1960 г. На современном этапе ОПЕК включает 13 государств-членов (Саудовская Аравия, Кувейт, Иран, Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Катар, Алжир, Ливия, Нигерия, Габон, Венесуэла, Эквадор, Индонезия).

Только с 1986 г. и до настоящего времени доминирующая роль в ценообразовании перешла к бирже, где цены устанавливаются в результате конкурентной борьбы двух противоборствующих групп огромного числа игроков по жестко регламентированной и прозрачной процедуре. И они отражают в каждый момент времени текущий баланс спроса и предложения с поправкой на систему конъюнктурных факторов экономического и политического характера, учитывающих многочисленные риски изменения ситуации на рынке нефти в процессе реального времени. Число участников в ценообразовании неограниченное. В процессе своего развития, доминирующими сделками на мировом рынке нефти стали также биржевые сделки.

До 1971 г. на мировом рынке нефти число участников в торговых процессах было ограничено семи игроками (компании Международного нефтяного картеля). Также, в этот период доминировали регулярные виды сделок. В 1971-1986 гг. основными участниками мирового рынка нефти были страны ОПЕК (доминирующими были регулярные и разовые сделки). И только с 1986 г. и по настоящее время количество игроков на мировом нефтяном рынке не ограничено, доминирующим способом торговли стали биржевые сделки.

До 1947 г. маркерным (эталонным) сортом нефти считалась западная техасская нефть (WTI). В период 1947-1986 гг. к сорту WTI присоединилась легкая аравийская нефть (Arabian Light). На современном этапе развития эталонными сортами нефти (с наименьшим содержанием серы) считаются WTI, Brent Dubai.

В силу того, что в настоящее время на мировом рынке нефти наблюдается волатильность мировых нефтяных цен, рассмотрим, как изменялась цена нефти в течение 2016 г. Для анализа были взяты маркерные сорта нефти Brent, WTI, Dubai и корзина ОПЕК (OPEC Basket) [4, 5].

Организация стран-экспортеров нефти имеет собственный эталонный показатель, так называемую корзину, которая представляет собой средневзвешенный показатель отпускных цен для следующих семи сортов нефти: Saharan Blend (Алжир), Minas (Индонезия), Bonny Light (Нигерия), Arab Light (Саудовская Аравия), Dubai (ОАЭ), Tia Juana (Венесуэла) и Isthmus (Мексика). График динамики мировых нефтяных цен марок Brent, WTI, Dubai и корзины ОПЕК приведен ниже на рис. 1.

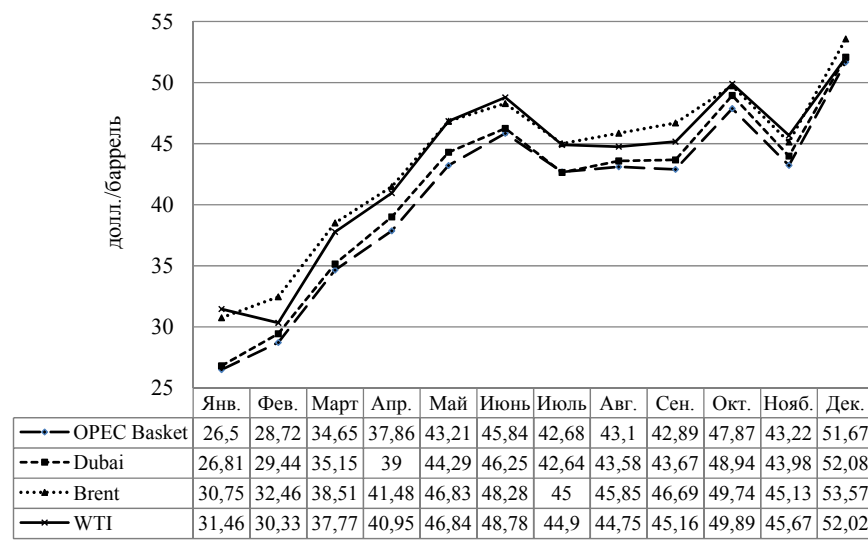


Рисунок 1 – Мировые нефтяные цены за 2016 г.

Анализируя график на рисунке, можно прийти к выводу о том, что цены на маркерные сорта нефти на протяжении 2016 г. демонстрировали колебательную динамику: с января 2016 г. по июнь 2016 г. (в I полугодии) цены на нефть увеличивались (цена на Brent увеличилась на 57%, WTI – на 55%, Dubai – на 72,5%, на OPEC Basket – на 73%). А с июля 2016 г. и по декабрь 2016 г. (во II полугодии) цены демонстрировали колебательную динамику.

Таким образом, на основании вышеизложенного материала можно сделать вывод о том, что нефть используется во многих отраслях экономики, поэтому изучение особенностей ценообразования данного вида сырья всегда остается актуальным вопросом. Исходя из доминирующего на мировом рынке механизма ценообразования выделяют четыре этапа его развития: первые три этапа характеризуются картельным принципом ценообразования, а на четвертом этапе развития доминирующая роль в ценообразовании перешла к биржам. Проанализировав цены Brent, WTI, Dubai и OPEC Basket за 2016 г., можно прийти к выводу, что мировые цены на маркерные сорта нефти на протяжении исследуемого года проявляли волатильность: в I полугодии 2016 г. цены на нефть увеличивались, а во II полугодии 2016 г. цены демонстрировали колебательную динамику.

Список литературы

1. Всё о торговле нефтью // Forex портал и журнал для трейдеров сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fortrader.org/forex-for-beginners/vse-o-torgovle-neftyu.html>
2. Московская биржа: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moex.com>

3. Ценообразование нефтяной промышленности [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://x-uni.com/finansy/info/tsenoobrazovanie-v-neftyanoj-promyshlennosti>.

4. Кобзий А.А., Титова О.В. Деятельность нефтяного картеля ОПЕК как ключевого игрока на мировом рынке нефти // Молодежь и XXI век - 2018: материалы VIII Международной молодежной научной конференции (21-22 февраля 2018 года), в 5-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., Курск: Из-во ЗАО «Университетская книга», 2018, - с. 118-121

5. OPEC. Annual Statistical Bulletin – 2016 // OPEC.ORG: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2016.pdf

Kobzii Anastasiia, graduate student

(e-mail: anastasiia.kobzii@gmail.com)

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Novak Maksim Andreevich, Cand.Econ.Sci., associate professor

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena Ivanovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Lipetsk State Technical University, Lipetsk, Russia

FEATURES OF PRICING ON THE WORLD OIL MARKET

Abstract. Authors in the article consider the ways of oil trade on the world arena, reveal the evolution of the pricing mechanism in the world oil market, and analyze the prices for marker oil grades for 2016.

Keywords: oil, trade, evolution, pricing, OPEC, price.

КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СВЯЗАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА⁷

Положенцева Юлия Сергеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры региональной экономики и менеджмента

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

(e-mail: polojenceva84@mail.ru)

В исследовании проведена демаркация понятия пространственного потенциала региона, который на наш взгляд является решающим фактором, обеспечивающим реализацию всех ресурсных, природных, экологических, национальных, социальных, экономических и других возможностей региона, гарантирующих его целостность и историческое будущее. Проведенный анализ факторов, влияющих на развитие пространственного потенциала региона показал, что необходимо рассматривать развитие пространственного потенциала региона во взаимодействии нескольких групп факторов природно-экологического, общественно-политического и социально-экономического характера. Проведен анализ связанности экономического пространства регионов ЦФО. Для этого была рассмотрена связь

⁷ Исследование выполнено при поддержке Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский фонд фундаментальных исследований» (РФФИ) № 17-02-50127-ОГН «Управление дифференциацией экономического пространства регионов в период становления неиндустриализма в России»

ность федеральных округов по показателю миграции, которая, в свою очередь, зависима от среднедушевых доходов населения. В ходе данного анализа мы выяснили, что важнейшим фактором, приводящим к усилению территориальных связей, является изменение денежных доходов населения. То есть структура территориальных связей федеральных округов находится в зависимости не только от ресурсов, присущих той или иной территории, но также изменяется под влиянием управленческих решений.

Ключевые слова: пространственный потенциал, регион, дифференциация, среднедушевые доходы населения, качество жизни, развитие.

В условиях формирования политики индустриализации перед региональными органами управления встает ключевой вопрос выбора приоритетов развития территорий. Поэтому возникает необходимость раскрытия роли пространственного потенциала региона как приоритетного направления развития территорий, расширения межрегиональных связей и взаимодействий как условия повышения эффективности экономической политики региона и улучшения жизнеобеспечения населения.

Пространственный потенциал региона в нашей интерпретации состоит из двух составляющих и трактуется так:

Во-первых, как система видов и их комбинаций совокупного экономического потенциала, включающий природно-ресурсный, материально-производственный, научно-технический, институциональный и человеческий потенциалы;

Во-вторых, как пространственный фактор, который проявляется в:

– в геопространственном положении региона относительно крупных экономических макрорегионов и союзов других стран, имеющих потенциальные предпосылки для активного экономического сотрудничества в форме расширения рынка сбыта продукции и услуг, межгосударственной экономической интеграции, к примеру, геопространственное положение Байкальского и Дальневосточного регионов относительно к странам Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР);

– в оптимальном пространственном расположении данного региона, обусловленное совокупностью благоприятных факторов размещения и развития высокотехнологичных предприятий и услуг в регионе, как правило, на основе межрегиональной интеграции, экономический и социальный эффект которых выражается в дополнительной возможности привлечения инвестиций, увеличении занятости, росте экономики и усилении конкурентоспособности региона.

Таким образом, пространственный потенциал является решающим фактором, обеспечивающим реализацию всех ресурсных, природных, экологических, национальных, социальных, экономических и других возможностей региона, гарантирующих его целостность и историческое будущее [6,10, 17].

Проведенный анализ факторов, влияющих на развитие пространственного потенциала региона показал, что необходимо рассматривать развитие пространственного потенциала региона во взаимодействии нескольких групп факторов природно-экологического, общественно-политического и социально-экономического характера.

Разработка методики оценки пространственного развития регионов в настоящее время является актуальной научно-практической задачей. Неотъемлемым компонентом оценки является система показателей. Как правило, система показателей оценки пространственного потенциала региона в трудах многих исследователей находит свое выражение в виде различных интегральных показателей и индексов, применяемых для сравнения уровней и динамики развития территориальных общественных систем [5,11,15].

Для изучения межрегиональной связанности в рамках федеральных округов воспользуемся подходом, рассматривающим данное понятие как интенсивность обмена регионов определенными детерминантами (под которыми понимаются товары и услуги, финансовые, информационные и человеческие ресурсы). Для оценки такой связанности используются показатели, систематизированные в три группы: общие (характеризующие обмен в абсолютных величинах), специальные (отражающие структуру обмена); частные (показывающие результативность обмена между участниками) [2,4,7,9, 12,20,22].

Для оценки связности экономического пространства необходимо провести анализ показателей связности, среди которых основным является показатель уровня доходов населения [3,8,18]. Анализ среднедушевых денежных доходов населения среднедушевых доходов населения по федеральным округам за 2010-2016 гг. представлен на рисунке 1 [21].

Так, в рассматриваемых округах самые низкие среднедушевые денежные доходы – в Северо - Кавказском федеральном округе; при этом в отношении данного объекта отмечается самый высокий темп роста за анализируемый период, который составил 76,5%. Самыми высокими среднедушевыми доходами населения были и остаются доходы в Центральном ФО, динамика прироста здесь составила 60%. Это обуславливает закрепление на территории Центрального округа ранее прибывшего населения, а также привлекательность данной территории для новых мигрантов.

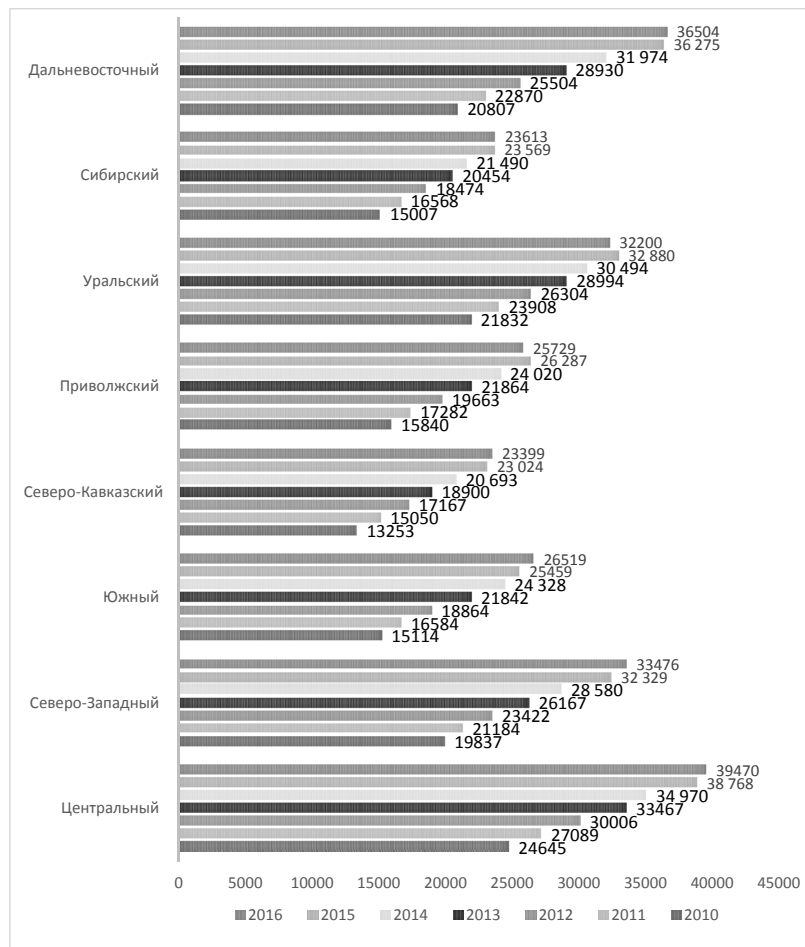


Рисунок 1 – Динамика среднедушевых доходов населения по федеральным округам за 2010-2016 гг., в рублях

Отсутствие особых изменений конфигурации экономического пространства федеральных округов Российской Федерации, причиной которого мог быть миграционный обмен (таблица 2), объясняется отсутствием серьезных изменений в структуре денежных доходов населения.

Таблица 1 – Динамика внутрироссийской миграции по федеральным округам (тыс. чел.)

Территория выбытия	Территория прибытия								
	Российская Федерация	Центральный ФО	Северо-Западный ФО	Южный ФО	Северо-Кавказский ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточный ФО
2012 г.									
Российская Федерация	3058,52	704,297	341,884	275,437	157,882	606,89	317,48	485,222	169,412
Центральный ФО	590,802	480,812	31,791	20,483	8,198	24,99	8,957	8,954	6,617
Северо-Западный ФО	308,774	38,273	231,99	10,978	2,983	14,182	4,054	3,979	2,335
Южный ФО	246,717	32,096	13,088	161,257	12,041	10,217	8,021	5,814	4,183
Северо-Кавказский ФО	198,569	21,911	9,252	22,263	120,767	5,282	12,561	4,459	2,074
Приволжский ФО	667,889	64,237	24,811	16,21	3,982	500,86	43,613	8,868	5,301
Уральский ФО	315,595	20,953	9,668	14,881	4,9	33,021	217,82	12,137	2,212
Сибирский ФО	528,382	26,845	12,572	17,363	3,087	10,812	19,219	425,897	12,587
Дальневосточный ФО	201,792	19,17	8,712	12,002	1,924	7,527	3,24	15,114	134,103
2013 г.									
Российская Федерация	3778,462	929,603	435,736	326,32	182,497	743,05	392,69	563,009	205,547
Центральный ФО	783,577	631,478	40,456	26,289	11,912	38,974	12,171	13,432	8,865
Северо-Западный ФО	406,245	51,769	298,141	13,962	5,126	20,619	5,945	6,622	4,061
Южный ФО	309,682	45,542	16,989	190,004	16,949	13,921	10,728	9,542	6,007
Северо-Кавказский ФО	230,698	30,428	11,554	28,006	130,409	6,727	15,7	5,324	2,55
Приволжский ФО	806,576	87,687	30,157	18,217	4,511	598,28	50,959	10,491	6,269
Уральский ФО	394,382	25,733	11,722	16,276	7,229	43,347	271,15	16,136	2,785
Сибирский ФО	605,704	34,013	15,28	19,307	3,991	12,542	22,201	483,189	15,181
Дальневосточный ФО	241,598	22,953	11,437	14,259	2,37	8,64	3,837	18,273	159,829
2014 г.									
Российская Федерация	4014,62	987,7	486,831	375,65	190,103	773,93	404,64	581,116	214,646
Центральный ФО	845,149	667,059	46,875	33,247	14,829	44,715	13,353	15,011	10,06
Северо-Западный ФО	445,686	55,111	325,331	16,521	6,309	22,521	6,737	7,824	5,332

Южный ФО	339,808	49,347	18,559	212,707	19,185	13,954	10,589	9,19	6,277
Северо-Кавказский ФО	236,981	33,452	13,331	32,544	129,091	6,902	13,832	5,162	2,667
Приволжский ФО	838,831	94,929	34,873	21,367	5,196	617,60	48,343	10,079	6,435
Уральский ФО	421,004	26,894	13,785	18,126	8,406	46,64	286,51	17,817	2,817
Сибирский ФО	633,21	37,37	19,484	24,063	4,645	12,923	21,489	497,538	15,698
Дальневосточный ФО	253,951	23,538	14,593	17,075	2,442	8,667	3,781	18,495	165,36
2015 г.									
Российская Федерация	4046,353	1016,89	497,691	375,352	190,881	794,41	395,63	565,401	210,081
Центральный ФО	897,517	694,887	50,659	35,908	18,15	54,268	14,817	17,966	10,862
Северо-Западный ФО	461,92	57,173	329,19	17,248	7,874	26,389	8,242	9,777	6,027
Южный ФО	357,116	51,891	19,692	217,09	22,439	16,05	11,833	11,205	6,916
Северо-Кавказский ФО	218,903	32,576	12,953	27,65	120,79	6,513	11,394	4,593	2,434
Приволжский ФО	844,872	96,446	36,289	19,644	5,372	623,37	47,659	9,9	6,185
Уральский ФО	409,067	25,911	13,678	17,232	8,67	46,237	277,63	16,909	2,796
Сибирский ФО	611,201	36,206	20,82	23,167	4,938	12,996	20,413	477,235	15,426
Дальневосточный ФО	245,757	21,809	14,41	17,413	2,648	8,583	3,643	17,816	159,435
2016 г.									
Российская Федерация	4135,906	1084,53	514,102	377,736	185,24	773,95	375,35	569,52	213,261
Центральный ФО	957,799	733,892	54,568	38,238	20,209	58,598	15,582	19,58	11,129
Северо-Западный ФО	475,751	60,102	334,251	17,957	8,203	26,88	8,41	10,472	6,461
Южный ФО	357,619	54,926	20,201	217,106	19,136	13,843	10,463	10,091	6,721
Северо-Кавказский ФО	216,789	36,68	12,95	26,343	116,716	5,846	10,199	4,317	2,158
Приволжский ФО	834,768	105,131	37,942	18,901	5,509	604,14	44,533	9,988	6,114
Уральский ФО	395,805	27,091	15,093	17,73	8,434	43,789	262,49	16,371	2,934
Сибирский ФО	617,999	37,95	21,874	22,651	4,395	12,184	19,459	481,419	16,014
Дальневосточный ФО	246,077	21,593	14,691	16,326	2,386	7,753	3,585	16,797	161,16

В Центральном округе формирование миграционного потока происходит в основном за счет мигрантов, перемещающихся в пределах данного округа. Поток мигрантов на территорию Центрального округа из Северо-Западного округа составляет около 0,11, самый незначительный приток из Сибирского округа – 0,01.

В структуре миграционного потока в Северо-Западном, Южном, Приволжском, Северо-Кавказском, Уральском, Сибирском, Дальневосточном округах также преобладают мигранты, перемещающиеся внутри региона. Поток мигрантов на территорию Северо – Западного округа из Центрального составляет около 0,05, самый незначительный приток из Сибирского округа – 0,01.

Поток мигрантов на территорию Северокавказского округа из Южного около 0,07, самый незначительный приток из Сибирского и Приволжского округов – 0,01. Поток мигрантов на территорию Южного округа из Северо-Кавказского около 0,1, самый незначительный приток из Сибирского и Приволжского округов – 0,075. Поток мигрантов на территорию Приволжского округа из Уральского округа составляет 0,7, самый незначительный приток из Сибирского округа – 0,01. Поток мигрантов на территорию Уральского округа из Приволжского округа составляет около 0,5, самый незначительный приток из Дальневосточного округа – 0,01. Поток мигрантов на территорию Сибирского округа из Дальневосточного округа около 0,7, самый незначительный приток из Приволжского округа – 0,01. Наибольший поток мигрантов в Дальневосточный округ из Сибирского округа – 0,8, самый незначительный приток из Приволжского округа – 0,01.

Тенденция усиления миграционных связей Центральной части также подтверждается анализом динамики коэффициента результативности межрегиональных связей. Значение данного показателя в отношении Северо-Западного, Южного, Приволжского, Северо-Кавказского, Уральского, Сибирского, Дальневосточного округов имеет значение больше 1. Наиболее высокое значение данного показателя на конец рассматриваемого периода отмечается в отношении миграции из Сибирского округа в Южный округ. Наибольшее снижение показателя наблюдается в динамике коэффициента результативности межрегиональных связей миграционных потоков из Южного округа в Уральский (-14,1%).

В отношении коэффициента интенсивности межрегиональных связей можно сделать следующие выводы. В динамике усиление межрегиональных связей по потокам миграции отмечается только в отношении потоков из Дальневосточного округа в Сибирский (+2525,01%) и из Северо-Кавказского округа в Приволжский (+1375,81%). Наименьшей интенсивностью характеризуются миграционные потоки из Сибирского в Дальневосточный и Уральский; также здесь отмечается снижение показателей на 96% и 82% соответственно.

Рассмотрим показатель индекса пространственной структуры. Для мигрантов из Центрального округа наиболее предпочтительной территорией

является Южный округ, данный показатель за рассматриваемый период вырос на 2,4%. Миграционных потоков из Северо-Западной области направлены в большей степени в Южный округ (значение показателя возросло на 4,82 %). Для мигрантов из Южного округа наиболее предпочтительной территорией является Центральный округ, данный показатель за рассматриваемый период вырос на 2,49%. Миграционных потоков из Северо-Кавказской области направлены в большей степени в Южный округ (значение показателя возросло на 0,85 %).

Для мигрантов из Приволжского округа наиболее предпочтительной территорией является Уральский округ, данный показатель за рассматриваемый период вырос на 4,68%. Миграционных потоков из Уральского округа направлены в большей степени в Южный округ (значение показателя возросло на 11,52%). Для мигрантов из Сибирского округа наиболее предпочтительной территорией является Южный округ, однако данный показатель за рассматриваемый период сократился на 0,85%. Миграционных потоков из Дальневосточного округа направлены в большей степени в Южный округ (значение показателя сократилось на 5,179%).

Анализ связанности между округами по критерию миграции населения между округами Российской Федерации позволил выявить наличие тесных связей между Центральным округом и Северо-Западным, Южным, Приволжским, Северо-Кавказским, Уральским, Сибирским, Дальневосточным округами.

Далее проведем анализ межрегиональной связности областей ЦФО по товарообороту. Общая доля промышленности в ЦФО составляет 20% по России. Доля налогов и сборов ЦФО в федеральный бюджет составляет 45% [13,14,16]. На Центральный федеральный округ приходится около 30-35% оборота розничной торговли и общего объема платных услуг. Ведущую роль здесь играет Московская агломерация, для которой характерен высокий уровень жизни и высокий уровень потребительского спроса.

Центральный федеральный округ лидирует среди федеральных округов по основным показателям социально-экономического развития [1,19]. Регионы Центрального федерального округа устойчиво занимают довольно высокие позиции в рейтинге по качеству жизни. Результаты рейтинга в разрезе 2 лет представлены в таблице 2. В первую десятку Рейтинга – 2016 входят пять субъектов из ЦФО. При этом только два региона занимают места ниже 50-го. В целом качество жизни в Центральном федеральном округе повысилось. Среднее значение рейтингового балла регионов ЦФО в рейтинге – 2016 составило 51.42 балла, что на 0.57 выше, чем в предыдущем рейтинге. Рейтинговый балл снизился только у пяти из восемнадцати регионов, входящих в ЦФО: Белгородской, Тамбовской, Смоленской, Ивановской и Тверской областях. В целом по остальным субъектам ЦФО наблюдается увеличение значения рейтингового балла в 2016 г. по сравнению с 2015 г., что свидетельствует об эффективности мероприятий в об-

ласти повышения качества жизни населения, проводимых региональными властями.

Таблица 2 - Регионы Центрального федерального округа в рейтинге регионов по качеству жизни

Субъект РФ	Рейтинговый балл в Рейтинге - 2016	Позиция в Рейтинге - 2016	Позиция в Рейтинге - 2015
г.Москва	76,54	1	1
Московская область	68,55	3	3
Белгородская область	61,82	6	6
Воронежская область	58,87	7	8
Липецкая область	57,41	9	9
Курская область	53,51	15	17
Калужская область	51,84	17	20
Рязанская область	49,94	20	27
Тульская область	49,11	23	25
Ярославская область	48,41	27	26
Тамбовская область	45,91	32	28
Владимирская область	45,84	34	39
Орловская область	45,82	35	44
Смоленская область	45,21	38	34
Ивановская область	43,57	46	42
Брянская область	42,69	50	52
Костромская область	41,74	54	53
Тверская область	38,83	61	58

Еще одним показателем характеризующим межрегиональные связи является мощность товарооборота. Проанализируем динамику товарного потока по областям Центрального федерального округа (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика товарного потока по областям ЦФО (укрупненно)

Области	Показатели товарного потока по областям, млрд.руб.				
	Входящий поток				
	2012	2013	2014	2015	2016
Белгородская область	1 480 368	1 685 828	1 893 033	2 206 675	2 504 696
Брянская область	1 183 777	1 313 773	1 384 789	1 655 818	1 853 098
Владимирская область	1 133 617	1 366 164	1 520 860	1 648 840	1 823 928
Воронежская область	2 259 212	2 985 274	3 263 549	3 957 940	4 029 518
Ивановская область	756 026	1 008 816	1 053 907	1 129 600	1 114 849
Калужская область	1 027 778	1 134 496	1 192 499	1 430 197	1 338 002
Костромская область	469 448	481 553	512 520	571 627	670 843
Курская область	1 108 875	1 242 668	1 343 206	1 484 204	1 630 318
Липецкая область	1 072 170	1 328 394	1 579 506	1 589 190	1 735 804
Московская область	16 385 992	16 808 705	18 766 668	21 618 366	23 458 183
Орловская область	578 359	649 876	735 123	886 696	832 882
Рязанская область	1 003 869	1 178 323	1 304 555	1 436 393	1 639 815
Смоленская область	984 062	1 026 534	1 050 898	1 234 044	1 416 110
Тамбовская область	977 337	1 194 858	1 217 668	1 512 470	1 533 316
Тверская область	1 244 431	1 484 128	1 660 479	1 793 792	2 053 629
Тульская область	1 621 327	1 713 476	1 823 805	2 112 605	2 213 807
Ярославская область	1 165 574	1 280 402	1 502 247	1 701 829	1 851 722
	Исходящий поток				
Белгородская область	2 081 520	2 108 815	2 407 872	2 838 889	2 968 497
Брянская область	2 167 003	2 367 672	2 555 914	2 706 733	2 927 470
Владимирская область	1 888 415	2 252 514	2 539 629	2 823 006	2 865 804
Воронежская область	2 039 290	2 251 407	2 642 425	2 914 250	3 297 114
Ивановская область	1 934 526	2 395 338	2 332 635	2 619 668	3 145 578
Калужская область	1 876 969	2 191 541	2 441 777	2 807 022	3 127 512
Костромская область	1 900 366	2 001 052	2 198 491	2 900 717	2 992 637
Курская область	2 147 045	2 157 765	2 537 797	3 059 919	2 964 480
Липецкая область	2 143 885	2 269 131	2 532 184	2 914 052	3 104 617
Московская область	2 107 322	2 261 311	2 526 810	2 868 659	3 150 507
Орловская область	1 937 336	2 181 498	2 611 356	2 876 759	2 718 222
Рязанская область	2 162 611	2 139 054	2 507 039	2 555 271	3 034 509
Смоленская область	1 909 305	2 314 602	2 381 834	2 809 123	3 151 423
Тамбовская область	1 916 660	2 328 050	2 291 103	2 936 778	3 202 742
Тверская область	1 954 133	2 202 495	2 502 850	2 713 276	3 050 120
Тульская область	2 192 804	2 234 657	2 261 966	2 753 611	3 045 495
Ярославская область	2 093 031	2 226 365	2 533 629	2 872 555	2 953 794

Следует отметить, что наибольшая доля товарооборота всех рассматриваемых регионов формируется за счет товаров собственного производства. Так, на 2016 год наибольшая доля товарооборота Орловской области (85,9%), Липецкой области (75,2%), Костромской и Тульской областей (72,9% и 71,2%) соответственно) формировались за счет внутреннего това-

рооборота. При этом регионами с наименьшей долей собственных товаров в совокупном объеме товарных потоков на конец периода стали Тверская область (55,8%); Владимирская область (54,9%) и Курская область (54,9%).

Соответственно, доля межрегионального оборота среди регионов ЦФО составляет от 14% до 45%. Процентное соотношение распределено неравномерно. Так, большая часть межрегиональных товарных потоков занимает в структуре товарооборота региона в среднем около 2%.

Рассмотрим некоторые наиболее значительные примеры доли межрегионального товарооборота. Так, в Брянской области региональный поток формируется за счет Калужской области на 5,2% и за счет Смоленской области (5,7%). В Рязанской области межрегиональный товарооборот с Владимирской, Липецкой и Тульской областями составляет 5,3%, 5,8% и 5,2% соответственно. Для Белгородской области в формировании межрегионального товарооборота можно выделить Воронежскую область (6,7%) и Курскую область (5,2%). В структуре межрегионального товарооборота Тульской области можно выделить Московскую, Орловскую и Рязанскую области – их доли составляют соответственно 5,1%, 5,4%, 5,2%.

Таким образом, можно сделать вывод о достаточно слабых межрегиональных взаимодействиях в рамках ЦФО – большая часть товарного потока формируется в рамках каждого региона.

Анализ связанности между округами по критерию миграции населения между округами Российской Федерации позволил выявить наличие тесных связей между Центральным округом и Северо-Западным, Южным.

Список литературы

1. Андросова И.В., Чарочкина Е.Ю., Сокольников Е.С. Государственное регулирование инвестиционной деятельности на макроэкономическом уровне// Перспективы науки. 2015. № 10 (73). С. 126-129
2. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Оценка эффективности регулирования пространственного развития региона в условиях поляризации// Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 20-25.
3. Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Харченко Е.В. Исследование пространственных различий территориальных образований региона (на материалах Курской области)//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 26-34.
4. Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С. Алгоритм кластеризации регионального экономического пространства// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2016. № 1 (235). С. 75-85.
5. Вертакова Ю.В., Положенцева Ю.С. Повышение устойчивости регионального развития на основе сглаживания территориального неравенства Старый Оскол, 2009.
6. Гранберг, А.Г. О программе фундаментальных исследований пространственного развития России / А.Г. Гранберг // Регион: экономика и социология. – 2014.– № 2. – С. 166-178.
7. Данилов И.П. В.В.Никитин А.Г.Краснов Методика оценки и анализа пространственного потенциала региона // Вестник чувашского ун-та.2014. - №4.- с.9-12.

8. Добрынин А.И., Ивлева Е.С., Плотников В.А. Социально-экономические программы роста экономики и качества жизни // Экономика и управление. 2006. № 1. С. 23-30.
9. Емельянов С.Г., Вертакова Ю.В., Харченко Д.Ф. Тренды экономической динамики: структурные изменения в прогнозной траектории движения регионального хозяйственного комплекса // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 23-28.
10. Иншаков, О.В. Экономическое пространство и пространственная экономика / О.В. Иншаков, Д.П. Фролов // ЭНСР. – 2015. – № 4 (31). – С. 58-70.
11. Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Теоретические подходы к выделению территориально-пространственных образований регионов: российский и международный опыт // Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 139-151.
12. Леонтьев Е.Д. Методика оценки межрегиональной дифференциации экономического пространства // Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 3 (72). С. 93-103.
13. Макарова Ю.Л., Полянин А.В. Специализированные технологические центры как экономическая основа развития инфраструктуры предпринимательской деятельности // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 2 (38). С. 157-162.
14. Мальцева И.Ф., Крыжановская О.А., Ларионов Г.В. Обоснование механизма реализации государственной экономической политики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 4 (21). С. 24-31.
15. Паршутин И.Г., Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г. Анализ международных индексов дифференциации пространственного потенциала региона // Вестник ОрелГИ-ЭТ. 2017. № 4 (42). С. 92-100.
16. Положенцева Ю.С. Дифференциация регионов по уровню инвестиционной привлекательности экономики // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 142-149.
17. Положенцева Ю.С. Экономическое пространство: теоретические подходы к изучению и методы анализа // Экономика и управление. 2016. № 12 (134). С. 58-69.
18. Положенцева Ю.С., Клевцов С.М., Тевяшова А.С. Роль социального партнерства в условиях дифференциации пространственного развития регионов // Научный журнал Дискурс. 2017. № 10 (12). С. 135-142.
19. Полянин А.В. Комплексная оценка конкурентных преимуществ региональных комплексов центрального федерального округа // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. № 3. С. 259-265.
20. Согачева О.В., Руппель А.С. Оценка социально-экономического развития региона посредством формирования региональных кластеров // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 2 (35). С. 107-113.
21. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru
22. Харченко Е.В. Управление региональным хозяйственным комплексом в условиях структурно-динамической нестабильности // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2011. № 1. С. 44-48.
23. Прогнозирование регионального развития на основе теории магистралей / Положенцева Ю.С., Тарасова А.В. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 127-135.
24. Дифференциация регионов по уровню инвестиционной привлекательности экономики / Положенцева Ю.С. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 142-149.

25. Дифференциация регионов по уровню инвестиционной привлекательности экономики / Положенцева Ю.С. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 2 (20). С. 142-149.
26. Исследование влияния глобализационных процессов на динамику кризиса в различных моделях экономики / Положенцева Ю.С., Клевцова М.Г. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Техника и технологии. 2014. № 3. С. 19.
27. Индикативная оценка инвестиционной привлекательности Курской области / Положенцева Ю.С. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 79-88.

QUANTITATIVE ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT LEVEL OF INTERREGIONAL RELATIONSHIP OF THE ECONOMIC SPACE

Yu. Polozhentseva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of Department of Regional Economics and Management Southwestern State University (e-mail: polojenceva84@mail.ru)

The study demarcated the concept of spatial potential of the region, which in our opinion is the decisive factor ensuring the implementation of all the resource, natural, ecological, national, social, economic and other opportunities of the region that guarantee its integrity and historical future. The analysis of the factors influencing the development of the spatial potential of the region has shown that it is necessary to consider the development of the spatial potential of the region in the interaction of several groups of natural-ecological, socio-political and socio-economic factors. The analysis of the connectedness of the economic space of the regions of the Central Federal District is carried out. To do this, we examined the connectivity of federal districts according to the migration indicator, which, in turn, is dependent on the per capita incomes of the population. In the course of this analysis, we found out that the most important factor leading to the strengthening of territorial ties is the change in people's income. That is, the structure of the territorial connections of the federal districts depends not only on the resources inherent in a particular territory, but also changes under the influence of managerial decisions.

Key words: spatial potential, region, differentiation, per capita incomes of the population, quality of life, development.

УДК 69.003

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИВНОГО АНАЛИЗА

*Семикина Анна Николаевна, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest@mail.ru)*

*Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)*

*Наумов Андрей Евгеньевич, канд. тех. наук, доцент
(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)*

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова*

В рамках данной статьи авторами рассматривается возможность и необходимость применения инструментов корреляционно-регрессионного анализа для выработки оптимальных управленческих решений, моделирования процессов и выбора стратегии застройщика по применяемым технологиям строительства и выбора места застройки.

Ключевые слова: управление, строительство, моделирование, анализ, экономическая целесообразность.

Развитие рынка недвижимости в современных условиях привело к парадоксальной ситуации выбора застройщиками стратегии поведения в каждом конкретном случае, так как изменение цены и потребительских предпочтений на объекты недвижимости не поддаются логическому анализу. Оптимизация управления инвестиционным проектированием в строительстве должна осуществляться еще на стадии разработки технического задания на проектирование и выбора места застройки.

Принимаемые решения на стадии проектирования позволяют реагировать и опережать рыночные потребности, анализировать движущие силы развития рынка недвижимости.

Работы многих современных авторов посвящены решению разнообразных вопросов, связанных с оптимизацией процессов управления в строительстве с использованием корреляционно-регрессионного анализа.

Выделим особенности корреляционно-регрессионного анализа, позволяющие рассматривать проблему оптимального управления инвестиционным проектированием в строительстве: количественное определение тесноты и направления взаимосвязи; определения вида математической функции в причинно-следственной зависимости; построение математической модели, соответствующей конкретным условиям рынка; множество альтернативных стратегий.

Целью применения корреляционно-регрессионного анализа для оптимизации управления инвестиционным проектированием в строительстве яв-

ляется определение предиктивных результатов взаимосвязи между заданными параметрами и результатом деятельности.

Инструмент корреляционно-регрессионного анализа использован нами для определения взаимосвязи цена за кв.м. построенных квартир от расстояние до центра, этажность и типам застройки (блочное, монолитное, кирпичное, панельное). Исходными данными для анализа являлись данные статистической выборки по объектам недвижимости города Белгорода за 2017 год.

Качественно – количественную оценку тесноты связи определили путем поиска и анализа коэффициента корреляции. Одним из методов анализа коэффициента корреляции является оценка результатов с помощью шкалы Чеддока. Для более надежной оценки тесноты связи между анализируемыми параметрами использовалось значение коэффициента парной корреляции. Использованы два приема оценки регрессионного анализа: стандартная ошибка, коэффициент детерминации. Проверка на адекватность уравнения регрессии проводилась с помощью F-теста (по значению критерия Фишера, по значению уровня значимости α , путем оценки коэффициента детерминации R^2), который позволяет доказать влияние исследуемых факторов x_k на колебание функции y . F-тест проводят с целью получения правдивых результатов – значим результат теста или нет (если результат теста значим, то связь существует и необходимо приступить к ее исследованию, и если проверка показала незначимость связи – исследуемые параметры являются набором случайных чисел). Проверку на адекватность коэффициентов регрессии проводили по эквивалентным методам: использование t-критерия, использование уровня значимости.

По типу блочное строительство по шкале Чеддока коэффициент удаленности равен - 0,789, что характеризует сильную отрицательную, коэффициент по этажности 0,616 – связь заметная положительная. Более существенную роль играет расстояние от центра, но и этажность здания имеет статистическое обоснование. Свободный член $b_0 = 55,117$, означает, что стоимость 1 кв.м. жилья в блочном доме (без удаленности от центра и, не учитывая этажность здания), составляет 55 117 рублей. Важно учитывать вышеперечисленные факторы, поэтому сдвиг b_0 является вспомогательной величиной, необходимой для получения оптимальных прогнозов. Коэффициенты регрессии b_1 и b_2 демонстрируют степень влияния переменных на стоимость продажи 1 кв.м. блочного здания, при постоянных других переменных. Коэффициент $b_1 = -1,247$ тыс.руб., указывает, что стоимость 1 кв.м. жилья снижается по мере удаления объекта от центра. Коэффициент b_2 показывает, что увеличение этажности блочного здания повышает стоимость 1 кв.м. жилья на 0,304 тыс.руб. за кв.м. В результате анализа стандартная ошибка для функции составляет 2,821. Иначе говоря, фактическая стоимость продажи 1 кв.м. блочного жилья отличается от прогнозируемых показателей на 2,821 тыс.руб. за 1 кв.м.. При условии сохранения нормального распределения можно полагать, что примерно 2/3 реальных

данных будут разниться в пределах Sy -от прогнозируемых показателей; примерно 95 % – в пределах $2Sy$ - и т.д. $Sy = 2,821$, показывает отклонение фактических данных от прогнозируемых на основании применения x_1 и x_2 . Стандартное отклонением $Sn = 4,83$ было рассчитано для одной переменной, а именно: сами текущие значения y_i и величина среднего арифметического y , которое равно 52,733. По полученным данным, $Sy < Sn$; следовательно, ошибки прогнозирования оказываются меньшими, если использовать уравнение регрессии учитывая влияние факторов x_1 и x_2 , а не беря во внимание только значением y . Если нет данных про x_1 и x_2 , то в качестве величины среднего уровня стоимости принимают показатель $y = 52,73333$ тыс.руб. за кв.м. Так, прогнозы дают ошибку $Sn = 4,83$ тыс.руб. за 1 кв.м. Если имеются характеристики – влияние удаленности от центра и изменение этажности блочного здания, то для прогнозирования используют уравнение регрессии. В результате такого анализа получаем ошибку примерно в 2,821 тыс.руб. за 1 кв.м. Сокращение погрешности прогнозирования с 4,83 до 2,821 тыс.руб. за кв.м. одно из преимуществ использования регрессионного анализа. Коэффициент детерминации R^2 равен 0,707 или 70,7 %. Этот результат необходимо понимать так: принимаемые во внимание воздействующие факторы объясняют 70,7 % вариации анализируемой функции. Остальное 29,3 %, остается необъясненным, что связано с влиянием неучтенных факторов. Для данного исследования показатель R^2 (70,7 %) доказывает, что именно эти два фактора оказывают наиболее значительное влияние на y . По результатам уравнения множественной регрессии, коэффициенты которого b_i показывают, как и в каком направлении действуют исследуемые факторы x_k и какой процент изменчивости функции y объясняется влиянием рассмотренных факторов. Анализируемый коэффициент значим, если его t -критерий по абсолютной величине больше 2,00 (1,96), что соответствует уровню значимости 0,05. Для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 показатели критерия Стьюдента равны: $t b_0 = 16,84$; $t b_1 = -3,66$ и $t b_2 = 1,86$. Из этого следует, что значимыми оказываются все коэффициенты, кроме b_2 . Показатель p для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 является таковым: $p b_0 = 1,02377E-09$; $p b_1 = 0,003$ и $p b_2 = 0,08$. Заключаем, что все рассмотренные коэффициенты статистически значимы, кроме коэффициента b_2 . Таким образом, можно заключить о неслучайном характере влияния всех параметров кроме этажности. Этажность при блочном строительстве дома не оказывает существенного влияния на изменение цены 1 кв.м. стоимости жилья.

В окончательном виде уравнение регрессии (для уровня значимости 0,05) следует записать так: $\hat{y} = 55,117 - 1,247 x_1 + 0,304 x_2$.

По типу монолитное строительство по шкале Чеддока коэффициент по удаленности равен -0,68572 – связь заметная, коэффициент по этажности 0,56727 – связь заметная. $b_0 = 69,373$ – стоимость 1 кв.м. жилья в монолитном доме не учитывая удаленность от центра и этажность здания составляет 69 373 рублей. Коэффициент b_1 , равный -1,501 тыс.руб., указывает,

что стоимость 1 кв.м. жилья снижается по мере удаления объекта недвижимости от центра. Коэффициент b_2 показывает, что увеличение этажности монолитного здания понижает стоимость 1 кв.м. жилья на -0,6445 тыс.руб. за кв.м. Стандартная ошибка для функции = 1,21. Это значит, что реальная стоимость продажи 1 кв.м. монолитного жилья отличается от прогнозируемых показателей не более чем на 1,21 тыс.руб. за 1 кв.м. $Sn = 4,700557$ и величину среднего арифметического y , которое равно 53,33333. Так как $Sy < Sn$ – ошибки прогнозирования оказываются меньшими, если использовать уравнение регрессии. Если нет данных про переменные x_1 и x_2 , то в качестве средней величины стоимости $y = 53,333$ тыс.руб. за кв.м. и имеем ошибку $Sn = 1,2136$ тыс.руб. за 1 кв.м. В случае, когда известны параметры x_1 и x_2 полученные результаты дают ошибку уже примерно в 0,4565 тыс.руб. за 1 кв.м. Одна из преимуществ регрессионного анализа – сокращение погрешности прогнозирования с 1,2136 до 0,4565 тыс.руб. за кв.м. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,61106$ или 61 %. Этот результат констатирует то, что исследуемые факторы объясняют 61 % вариации анализируемой функции. По расчетам, R^2 расч составляет 0,611 (61 %). $R^2_{крит} = 0,393$. Выполняется соотношение $R^2_{расч} > R^2_{крит}$ – с вероятностью 95 % уравнение значимое. Для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 следующие показатели критерия Стьюдента: $t b_0 = 15,365$; $t b_1 = -2,987$ и $t b_2 = -2,084$. Из всего вышесказанного следует, что значимыми оказываются все коэффициенты. Показатель p составляет для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 следующие величины: $p b_0 = 2,94944E-09$; $p b_1 = 0,01$ и $p b_2 = 0,05$. Эти данные позволяют также заключить, что все рассмотренные коэффициенты статистически значимы.

В результате проверки обоими методами получены равные результаты. Поэтому в окончательном виде уравнение регрессии (для уровня значимости 0,05) следует записать так: $\hat{y} = 69,373 - 1,502 x_1 - 0,644 x_2$.

По типу кирпичное строительство по шкале Чеддока коэффициент по удаленности равен -0,6597 – связь заметная, коэффициент по этажности -0,45454 – связь заметная. Анализируемые причины стоит различать по степени влияния – более существенную роль играет расстояние от центра. $b_0 = 61,325$ – стоимость 1 кв.м. жилья в кирпичном доме не учитывая удаленности от центра и этажность здания составляет 61 325 рублей. Коэффициент $b_1 = -1,756$ тыс.руб., означает, что стоимость 1 кв.м. жилья снижается по мере удаления объекта недвижимости от центра. Коэффициент b_2 объясняет увеличение этажности кирпичного здания и демонстрирует повышение стоимости 1 кв.м. жилья на 0,0691 тыс.руб. за кв.м. Стандартная ошибка для функции = 1,208961249. Реальная стоимость продажи 1 кв.м. кирпичного жилья отличается от ожидаемых показателей не более чем на 1,207 тыс.руб. за 1 кв.м. Стандартная ошибка $Sy = 1,209$, $Sn = 4,689$ и величина среднего арифметического y , равное 54,933. $Sy < Sn$ – ошибки прогнозирования оказываются меньшими, если использовать уравнение регрессии. Без данных о переменных x_1 и x_2 в качестве наибо-

лее вероятной величиной среднего уровня стоимости $y_{--} = 54,933$ тыс.руб. за кв.м. и при этом наши прогнозы давали бы ошибку $S_n = 4,689$ тыс.руб. за 1 кв.м. Если значения влияние удаленности от центра и изменение этажности кирпичного здания, то для прогнозирования можно воспользоваться уравнением регрессии. В этом случае полученные результаты будут давать ошибку примерно в 0,431 тыс.руб. за 1 кв.м. Преимущество регрессионного анализа - сокращение погрешности прогнозирования с 1,208 до 0,431 тыс.руб. за кв.м. $R^2 = 0,439$ или 44 % - исследуемые воздействующие факторы доказывают 44 % вариации анализируемой функции. Остальные 56 % остаются необъясненными и могут быть связаны с влиянием неучтенных факторов. Обнаруживается зависимость рассматриваемой функции y от воздействующих факторов x_1 и x_2 , т.е. стоимость 1 кв.м. жилья не является чисто случайной величиной.

По расчетам, коэффициент детерминации $R^2_{расч} = 0,439$, или 44 %. Таблица для тестирования на уровне значимости 5 %, количества измерений $n = 15$ и количества переменных $k = 2$ дает критическое значение $R^2_{крит} = 0,393$. Поскольку выполняется соотношение $R^2_{расч} > R^2_{крит}$, то с 95 %-вероятностью констатируем значимость данного уравнения регрессии. Для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 следующие показатели критерия Стьюдента: $t_{b_0} = 12,663$; $t_{b_1} = -2,583$ и $t_{b_2} = 0,296$. Из всего вышесказанного следует, что значимыми оказываются все коэффициенты, кроме коэффициента по этажности. Показатель p составляет для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 следующие величины: $p_{b_0} = 2,64863E-08$; $p_{b_1} = 0,02$ и $p_{b_2} = 0,77$. Эти данные позволяют также заключить, что не все рассмотренные коэффициенты статистически значимы – этажность кирпичного здания не сильно влияет на стоимость 1 кв.м. здания.

В окончательном виде уравнение регрессии (для уровня значимости 0,05) следует записать так: $\hat{y} = 61,324 - 1,756 x_1 + 0,069 x_2$.

По типу панельное строительство по шкале Чеддока коэффициент по удаленности равен -0,7738 – связь сильная, коэффициент по этажности 0,5227 – связь заметная. Более существенную роль играет расстояние от центра, но и этажность здания имеет статистическое обоснование. Свободный член $b_0 = 52,506$ – стоимость 1 кв.м. жилья в панельном доме без учета удаленности от центра и, не учитывая, этажность здания составляет 52 506 рублей. Коэффициент $b_1 = -2,491$ тыс.руб., указывает, что стоимость 1 кв.м. жилья снижается по мере удаления объекта недвижимости от центра. Анализируя коэффициент b_2 , можно наблюдать, что увеличение этажности панельного здания повышает стоимость 1 кв.м. жилья на 1,109 тыс.руб. за кв.м. Стандартная ошибка для функции равна 1,557. Это интерпретируется так: фактическая стоимость продажи 1 кв.м. панельного жилья отличается от прогнозируемых показателей не более чем на 1,557 тыс.руб. за 1 кв.м. $S_{y-} = 1,557$, указывает отклонение фактических данных от прогнозируемых на основании использования воздействующих факторов x_1 и x_2 . В то же время мы располагаем стандартным отклонением S_n , равным 6,031

и величиной среднего арифметического y_{-} , которое равно 50,33333. Легко видеть, что $S_{y-} < S_n$; следовательно, ошибки прогнозирования, зачастую оказываются меньшими, если использовать уравнение регрессии. Сказанное выше можно трактовать следующим образом. Если нет информации о переменных x_1 и x_2 , то в качестве оптимальной величины среднего уровня стоимости представляли бы показатель $y = 50,333$ тыс.руб. за кв.м. и полагали, что наши прогнозы дают ошибку S_n , равную 1,557 тыс.руб. за 1 кв.м. Однако если есть данные о влиянии удаленности от центра и изменении этажности панельного здания, то для прогнозирования можно воспользоваться уравнением регрессии. В этом случае полученные результаты будут давать ошибку уже примерно в 0,599 тыс.руб. за 1 кв.м.

Данное сокращение погрешности прогнозирования с 1,557 до 0,599 тыс.руб. за кв.м. является одним из преимуществ использования регрессионного анализа. Коэффициент детерминации $R^2 = 0,689$ или 69 % - воздействующие факторы объясняют 69 % вариации анализируемой функции. Позиция «Значимость F» = 0,00089, т.е. $\alpha = 0,000$...говорит о том, что обнаруживается устойчивая зависимость анализируемой функции y от влияющих факторов x_1 и x_2 , а именно, стоимость 1 кв.м. жилья не является чисто случайной величиной. По расчетам, коэффициент детерминации $R^2_{расч}$ составляет 0,689, или приблизительно 69 %. Таблица для тестирования на уровне значимости 5 % в случае выборки $n = 15$ и числа переменных $k = 2$ дает критическое значение $R^2_{крит} = 0,393$. Поскольку выполняется соотношение $R^2_{расч} > R^2_{крит}$, то с вероятностью 95 % констатируем о наличии значимости рассмотренного уравнения регрессии. Для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 следующие показатели критерия Стьюдента: $t_{b_0} = 11,766$; $t_{b_1} = -5,076$ и $t_{b_2} = 1,869$. Из всего вышесказанного следует, что значимыми оказываются все коэффициенты.

Показатель p для коэффициентов b_0 , b_1 и b_2 представляет следующие величины: $p_{b_0} = 6,01555E-08$; $p_{b_1} = 0,0002$ и $p_{b_2} = 0,08$. Данные результаты являют возможным, что все рассмотренные коэффициенты статистически значимы, кроме этажности.

В окончательном виде уравнение регрессии (для уровня значимости 0,05) следует записать так: $\hat{y} = 52,506 - 2,491 x_1 + 1,108 x_2$.

Выявленные закономерности позволят застройщикам города Белгорода принимать оптимальные управленческие решения на стадии проектирования в строительстве многоэтажного жилья.

Список литературы

1. Авилова И.П., Щенятская М.А. Управление эффективностью инвестиционно-строительных проектов через качественное состояние недвижимости// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 4. С. 141-145.

Semikina Anna Nikolaevna, student
(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor
(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Naumov Andrey Evgenievich PhD, technical Sciences, associate Professor
(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological Universite, Belgorod, Russia

OPTIMIZATION OF MANAGEMENT

INVESTMENT DESIGN IN CONSTRUCTION

BASED ON CORRELATION-REGISTERING ANALYSIS

Within the framework of this article, the authors consider the possibility and necessity of using correlation-regression analysis tools for developing optimal management decisions, modeling processes and choosing a developer's strategy for the applied construction technologies and choosing the site of development.

Key words: management, construction, modeling, analysis, economic feasibility.

УДК 331.104

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Синева Надежда Леонидовна, к.п.н., доцент
(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент
Бугара Дмитрий Александрович, студент
(e-mail: bugarada@st.mininuniver.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет
им. К.Минина, г.Нижегород, Россия
(e-mail: Elenay2@yandex.ru)

В статье освещается ключевая роль интеллектуальных ресурсов в обеспечении и инновационного развития предприятия. Согласно стратегии социально-экономического развития России до 2020 года определяются направления развития российской экономики, для переориентации на соответствующую модель инновационного экономического развития. Интеллектуальные ресурсы определяются как основа креативной производственной политики предприятия, способствующей разработке эффективной стратегии развития и конкурентоспособности на рынке. Выявлена зависимость использования интеллектуальных ресурсов и достижения предприятием коммерческого успеха на рынке. Рассматриваются формы и методы использования интеллектуальных ресурсов на предприятиях: непрерывное и качественное обучение и образование сотрудников предприятия; защита интеллектуальной собственности предприятия, применение всего спектра инновационных технологий. Авторами определено, что интеллект играет решающую роль и является основным критерием успешности работы современного предприятия. Раскрыты основные предпосылки по реализации инновационной экономики с учетом интеллектуального потенциала предприятия, среди которых: превращение интеллектуальных ресурсов в главный фактор производства при переходе

к постиндустриальному обществу; процессы глобализации конкуренции в сфере человеческого потенциала; ускорение процессов роста объемов нематериальных активов компаний; превращение инноваций в ключевой источник экономического роста и конкурентоспособности большинства субъектов национальных экономик и т.д. Выявлен результат инвестиций в интеллектуальные ресурсы как увеличение человеческого и личностного капитала и его трансформация в интеллектуальный капитал. Показано формирование обобщенного понятия ресурсного комплекса предприятия; рассматриваются возможные пути инновационного развития предприятия и инновационной экономики в целом на базе масштабного использования интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слова: нематериальные активы; интеллектуальные ресурсы предприятия; инновационное развитие; цифровая экономика; инновационные технологии; интеллектуальная собственность; конкурентное преимущество.

В рамках современной информационной (цифровой) экономики и экономики знаний «ключевым элементом успешной производственной и коммерческой деятельности и деловой эффективности является достигнутый уровень инновационного развития предприятия, который, в основном будет определяться имеющимися интеллектуальными ресурсами и рациональностью их использования» [1, с.142]. В заявленной руководством страны стратегии социально-экономического развития России до 2020 года [12] особо выделяются направления развития инновационной экономики, а это диктует необходимость переориентации современной российской экономики на соответствующую модель экономического развития, в которой доминирует значение интеллектуальных ресурсов. Интеллектуальные ресурсы являются определенной основой креативной производственной политики предприятия, которая в свою очередь будет определять стратегию развития и конкурентоспособности на рынке [3,13,14]. В результате видна ясная для понимания зависимость: чем успешнее данное предприятие будет использовать свои имеющиеся интеллектуальные ресурсы (их количественные и качественные показатели), тем вернее достижение предприятием коммерческого успеха на рынке. Огромную значимость для эффективной работы предприятия дают подходы, которые основываются на усилении и развитии роли организационных факторов и креативных управленческих решений. Определенным образом изменяется и видение перспективы процессов обеспечения текущей производственной деятельности и стратегического планирования работы в будущем. Достижение решающего преимущества на рынке возможно получить лишь при условии, когда активно воплощаются в жизнь инновационные идеи и планы в большинстве сфер деятельности того или иного предприятия [6,18,19].

Таким образом, конкурентоспособность предприятия будет все более и более зависеть не столько от материально-ресурсного потенциала, а сколько от эффективности креативного и интеллектуального менеджмента.

Интеллектуальные ресурсы предприятия современного типа предполагают наличие достаточного уровня инновационности управления предприятием, имеющимися у предприятия интеллектуальными ресурсами по всему спектру производственной деятельности [17].

Интеллектуальные ресурсы рассматриваются на современном этапе управления предприятием, как целостная и необходимая экономическая система, которая должна отражать всю комплексную совокупность связей между структурными элементами интеллектуального поля предприятия, а это подразумевает наличие обученного персонала, достаточных рыночных активов, структурных активов, серьезной базы интеллектуальной собственности, которые и будут играть решающую роль в процессе проектирования, производства, реализации продукта и эффективного управления данными процессами [9,15,16]. Интеллектуальный капитал – совокупность интеллектуальных ресурсов, умений и навыков, которые человек использует для производства продуктов труда и для получения прибыли. В настоящее время существует несколько подходов к пониманию сущности интеллектуального капитала [10].

Какие же формы и методы использования интеллектуальных ресурсов предприятия успешно наработаны на данный момент и наиболее эффективны в современных условиях?

Во-первых, дорога к инновационному развитию и процветанию предприятия пролегает через непрерывное и качественное обучение и образование сотрудников предприятия, создание базы интеллектуального потенциала. В то же время процессы обучения кадров являются прямым следствием повышения уровня эффективности работы предприятия, который должен постоянно учитываться, контролироваться и анализироваться соответствующими службами предприятия при оценке своей деятельности, а также в процессе разработки стратегии и тактики развития [7,8,11].

Во-вторых, важным фактором успешного использования интеллектуальных ресурсов является защита интеллектуальной собственности предприятия. Большинство современных российских компаний делают много усилий, чтобы защитить свою интеллектуальную собственность, так как нематериальный характер интеллектуальной собственности повышает ее уязвимость в плане краж и прочих нарушений.

В-третьих, важно заметить, что объективным условием правильного использования интеллектуальных ресурсов предприятия является широкое применение всего спектра инновационных технологий, которые способны объединиться в единое решение на базе интеллектуальных разработок всех участников создания продукта и, следовательно, снизить издержки компании.

Таким образом, перманентный процесс обучения и повышения квалификации работников, защита на всех уровнях интеллектуальной собственности и разумное объединение интеллектуальных ресурсов в целом будут способствовать успешному развитию инновационного потенциала предприятия.

Очень важно обратить внимание на то, что исключительно интеллект играет решающую роль и является основным критерием успешности работы современного предприятия. Интеллектуальные ресурсы в современном сверхдинамичном мире становятся базовой основой роста благосостояния предприятий, так, как только они определяют уровень конкурентоспособности предприятия и являются основным фактором развития.

В условиях динамичного роста научно-технического уровня производства «... увеличение потребности в совершенных технологиях и приближение эпохи вхождения в постиндустриальное общество, выявилась необходимость в очень серьезном внимании к интеллектуальным ресурсам вкупе с основными и оборотными средствами» [1, с. 80].

В настоящее время значение интеллектуального ресурса поднялось на небывалую высоту и стало главным конкурентным преимуществом предприятия, и источником постоянного роста производительности труда. Являясь совокупностью накопленных знаний по передовым технологиям и научным открытиям интеллектуальные ресурсы, включают в себя выдающиеся достижения творческого и интеллектуального труда, а также успешное применение организационных знаний на каждом предприятии [2,4,5,20]. Такого рода знания проявляются в следующих формах: человеческий и личностный капитал, интеллектуальная собственность, значимая информация, креативные инновации, передовые технологии бизнеса, демократичная организационная культура. Они являются основой для создания интеллектуальных, т.е. нематериальных активов.

Основными предпосылками в реализации инновационной экономики принято считать следующие:

- превращение интеллектуальных ресурсов в главный фактор производства при переходе к постиндустриальному обществу;
- процессы глобализации конкуренции в сфере человеческого потенциала;
- ускорение процессов роста объемов нематериальных активов компаний;
- превращение инноваций в ключевой источник экономического роста и конкурентоспособности большинства субъектов национальных экономик;
- в процессе роста потенциала человеческого и личностного капитала выявляется необходимость в соответствующем росте инвестиций в образование и науку;
- определение необходимости развития и масштабного использования высоких информационно-коммуникационных технологий;

– рождение процессов и тенденций увеличения объема услуг, создание продуктов и услуг требующих обширных и высоко технологичных знаний и др.

Путь к инновационному развитию и процветанию предприятия пролегает через всеобъемлющее и перманентное образование сотрудников, создание мощной базы производственно-интеллектуальных активов. Наиболее заметным результатом инвестиций в интеллектуальные ресурсы является увеличение человеческого и личностного капитала, который совместно с обобщенными способностями организации превращается в мощный интеллектуальный капитал, который позволяет компании создавать нематериальные активы. Особенная черта современной экономики характеризуется тем, что знания превращаются в непосредственную производственную силу, а высокие информационные технологии фантастически преобразуют материальную основу современного производства и потребления. В тоже время производительность труда все больше и больше зависит от применения знаний, а это приводит к тому, что роль интеллектуальных ресурсов становится определяющей в инновационном развитии организации. Инновационные ресурсы и их производная, интеллектуальные ресурсы, в настоящее время представляются как комплексная категория, характеризующая частоту и эффективность внедрения на предприятии инноваций, их разработку, готовность персонала к изменениям. Однако если риск при модернизации производства является достаточно высоким, то оценка инновационного потенциала предприятия и его интеллектуальной составляющей дает возможность инвесторам свободно ориентироваться в принятии решений о выделении средств для инновационной стратегии развития. По убеждению авторов, интеллектуальные ресурсы в современных условиях должны выделяться, как самостоятельная составляющая потенциала компании, что очень важно для дальнейшего успешного ее развития.

Список литературы

1. Алиев А.А. Об оценке обеспеченности инновационных процессов компании внутренними ресурсами // Проблемы современной экономики – 2014. – № 2. – С. 151-153.
2. Ахметшина Л.Г., Евтюшина С.Е. Интеллектуальные ресурсы как основа формирования инновационного потенциала предприятия Перспективы развития экономики и менеджмента/Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Челябинск, 2014. 187с.
3. Гостева О.В., Акентьева Е.И. Интеллектуальные ресурсы как основа интеллектуального капитала организации [Электронный ресурс] – URL: <https://research-journal.org/economical/intellektualnye-resursy-kak-osnova-intellektualnogo-kapitala-organizacii/> (дата обращения: 02.05.2018).
4. Долженко, Р.А. Инновации в системе управления персоналом организации / Р.А. Долженко; развитие персонала // АГАУ. Вестник Алтайского аграрного университета. – 2013. – № 1. – С. 149-153.
5. Дубинина, А. В. Особенности развития инновационной экономики в регионах России / А.В. Дубинина // Региональная экономика: теория и практика – 2013. – № 15. – С. 31–38.

6. Зинов В.Г., Лебедева Т.Я., Цыганов С.А. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами «Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами». Изд-во «ЛитРес». 2016. – 300 с.
7. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В.А. – Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. – 172 с.
8. Инновационные технологии управления человеческими ресурсами: коллективная монография / Под редакцией к.э.н. А.А. Корсаковой, д.с.н. Е.С. Яхонтовой. – М.: МЭСИ, 2012. – 230 с.
9. Калина И.И. Эффективность использования интеллектуальных ресурсов// Экономическая теория. 2010. 9(70). с.61-64.
10. Каргинова М.А. Что в настоящее время следует относить к интеллектуальным ресурсам? // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. С. 277.
11. Кирилук О.М., Легчилина Е.Ю. Оценка интеллектуально-креативных ресурсов в системе управления организацией// Фундаментальные исследования. – 2015. – № 7-3. – С. 595-600.
12. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/info/6217/> (дата обращения: 03.05.2018).
13. Мильнер Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: Монография НИЦ ИНФРА-М. 2018. 230 с.
14. Реймер, В. Инновационная система России: проблемы управления и перспективы / В. Реймер, А. Бреусов // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2013. – № 2. – С. 3-6.
15. Синева Н.Л. Принципы креативного менеджмента В сборнике: Инновационные технологии управления Всероссийская научно-практическая конференция. 2014. С. 33-35.
16. Синева Н.Л., Томайлы Д.А. Развитие системы инновационно-креативного менеджмента организации // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2015. № 3 (43). С. 126-129.
17. Стрелкова К. В. Интеллектуальные ресурсы как фактор обеспечения социально-экономического развития общества // Молодой ученый. — 2012. — №3. — С. 200-204.
18. Трачук, А. Инновационная стратегия компании / А. Трачук // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 9. – С. 75-83.
19. Управление знаниями и интеллектуальным ресурсом инновационного предприятия [Электронный ресурс] – URL: <http://poznayka.org/s46476t1.html> (дата обращения: 03.05.2018).
20. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Профессиональная подготовка менеджера по управлению человеческими ресурсами: аксиологический аспект//Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 52-7. С. 502-508.

Bugara Dmitry Aleksadrovich, student

(e-mail: bugarada@st.mininuniver.ru)

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, docent

(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia

Yashkova Elena Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, docent

(e-mail: Elenay2@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia

INTELLECTUAL RESOURCES AS A BASIS OF DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE ENTERPRISE

Abstract: *The article highlights the key role of intellectual resources in providing and innovative development of the enterprise. According to the strategy of socio-economic development of Russia until 2020, the direction of development of the Russian economy is determined, for reorientation to the corresponding model of innovative economic development. Intellectual resources are defined as the basis of the company's creative production policy, which contributes to the development of an effective development strategy and competitiveness in the market. The dependence of the use of intellectual resources and achievement of commercial success in the market is revealed. Forms and methods of using intellectual resources at enterprises are considered: continuous and high-quality training and education of employees of the enterprise; protection of intellectual property of the enterprise, application of the whole range of innovative technologies. The authors determined that the intellect plays a decisive role and is the main criterion for the success of the modern enterprise. The main prerequisites for the implementation of the innovative economy are considered, taking into account the intellectual potential of the enterprise, including: the transformation of intellectual resources into the main factor of production in the transition to a postindustrial society; the processes of globalization of competition in the sphere of human potential; acceleration of the growth of intangible assets of companies; the transformation of innovation into a key source of economic growth and competitiveness of most subjects of national economies, etc. The result of investments in intellectual resources is revealed as an increase in human and personal capital and its transformation into intellectual capital. The formation of the generalized concept of the resource complex of the enterprise is shown; The possible ways of innovative development of the enterprise and innovative economy as a whole are considered on the basis of large-scale use of intellectual resources.*

Key words: *intangible assets; intellectual resources of the enterprise; innovative development; digital economy; innovative technologies; intellectual property; competitive advantage.*

УДК 332.8

ИССЛЕДОВАНИЕ, ПРИМЕНЯЕМОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРОБЛЕМ

Соловьева Екатерина Евгеньевна, студент магистратуры
(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Абакумов Роман Григорьевич, канд. экон. наук, доцент
(e-mail: Abakumov.RG@bstu.ru)

Наумов Андрей Евгеньевич, канд. тех. наук, доцент
(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова

В рамках данной статьи авторами рассматриваются инструменты, применяемые при решении жилищных проблем на федеральном и региональном уровне. Анализируются результативность применения инструментов на примере Белгородской области.

Ключевые слова: управление, исследование, жилищные проблемы, инструменты.

В Российской Федерации жилищная проблема стоит в списке наиболее важных и острых социально-экономических проблем. Надлежащее жилье является составной частью понятия достойного жизненного уровня человека.

Основные мероприятия по управлению воспроизводством жилищного фонда утверждены в составе государственных программ.

В состав жилищной сферы входят управление жилищным фондом, элементами социальной и инженерной инфраструктуры, сооружениями и его воспроизводством (см. рис.). Главным объектом жилищной сферы выступает жилищный фонд - жилье.

Основной особенностью эксплуатации жилищного фонда выступает тот факт, что со временем уровень потребительских свойств и технических характеристик снижается неизбежно. Основными формами воспроизводства жилья являются: новое строительство, реновация, модернизация, реконструкция и ремонт.

Инструментарий, применяемый для улучшения жилищных условий на федеральном уровне многообразен, позволяет охватить различные слои населения. Перечислим основные институциональные инструменты жилищной политики: Федеральный фонд содействия развитию жилищного строительства;; «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» (АИЖК); Государственный фонд долевого строительства; Жилищные накопительные кооперативы; строительство жилья экономического класса; программа «Жилье для российской семьи»; изъятия земельных участков в целях жилищного строительства; перечень установленных на федеральном уровне административных процедур в сфере строительства; улучшение

жилищных условий семей, имеющих 3 и более детей; обеспечение жилыми помещениями (в том числе служебными) военнослужащих; обеспечение жильем граждан, подвергшихся радиационному воздействию; обеспечение жильем граждан, признанных в установленном порядке вынужденными переселенцами; Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (Фонд ЖКХ); обеспечение жильем граждан выезжающих (выехавших) из районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей; материнский капитал; обеспечение жильем ветеранов Великой Отечественной войны инвалидов и семей, имеющих детей-инвалидов; обеспечение жильем молодых семей; приобретение жилья молодым ученым, налоговые вычеты.



Рисунок 1 - Элементы жилищной сферы

Применение данных инструментов носит целевой характер в рамках реализуемой жилищной политики. Основными направлениями решения жилищных проблем являются: понижение стоимости строительства и цены приобретения жилья; активизация финансирования строительства жилищного фонда эконом-класса; развитие рынка доступного арендного и некоммерческого жилья; привлечение инвестиций в сферу строительства доступного жилья. Данные направления, в свою очередь, реализуются следующими инструментами: развитием аренды жилья; совершенствованием моделей финансирования строительства; стимулированием снижения себестоимости строительства жилья.

Важным фактором социально-экономического развития субъекта является его жилищная политика. Жилищная политика Белгородской области направлена на создание условий для обеспечения всех категорий населения качественным, доступным и благоустроенным жильем, особое внимание уделяется развитию индивидуального жилищного строительства.

В настоящее время департаментом здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области, реализуется ряд программ по под-

держке семей с детьми по предоставлению им возможности улучшения жилищных условий. Приоритетом пользуются многодетные и молодые семьи.

Важнейшей задачей является дальнейшее развитие жилищных проектов, привлечение к участию в них бизнес-структур и перевод их в статус постоянно действующих. Такой подход к решению жилищного вопроса многих белгородских семей позволил не только укрепить уверенность семьи в завтрашнем дне, повысить уровень доверия к тандему «власть-бизнес-общество», ускорил решение главной задачи – сохранения и преумножения численности жителей Белгородчины, поскольку в семье, где есть собственный дом, быстрее всего будут появляться дети.

Развитию индивидуального жилищного строительства на территории Белгородской области способствует: финансовая поддержка застройщиков через Строительный сберегательный потребительский кооператив граждан «Свой дом; ПАО «Белгородская ипотечная корпорация»; ГУП «Белгородский областной фонд поддержки индивидуального жилищного строительства»; высокая миграционная привлекательность области; реализация областных целевых программ.

Молодым семьям выделяются бюджетные ассигнования на приобретение или строительство индивидуального жилого дома в рамках 2-х целевых программ: «Обеспечение жильем молодых семей Белгородской области на 2011 – 2015 годы» (постановление правительства области от 25 апреля 2011 года № 166-пп) и «Социальное развитие села до 2013 года» (постановление правительства области от 25 апреля 2011 года № 163-пп).

Многодетным семьям в рамках постановления Губернатора области от 30 июня 2011 года № 71 ГУП «Белгородский областной фонд поддержки индивидуального жилищного строительства» оказывается помощь в виде выделения займов на строительство индивидуального жилого дома в сумме до 1 млн. рублей сроком на 17 лет под 5% годовых либо строительства коробки с кровлей без отделки. Целью данной муниципальной программы является создание условий для обеспечения благоустроенным, доступным и комфортным жильем нуждающегося в нем населения.

В соответствии с ежегодно принимаемыми программами производится обустройство микрорайонов индивидуального жилищного строительства сетями электроснабжения, водоснабжения, газоснабжения, водоотведения с опережающими темпами, совершенствования и развития дорожной сети.

В связи с этим 23 декабря 2014 года вышло Постановление администрации Белгородского района и Белгородской области № 174 об утверждении муниципальной программы: «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородского района на 2015 - 2020 годы». Данная муниципальная программа направлена на создание необходимых условий для решения основных проблем дорожной сети и транспортной системы Белгородского района, достижение эффективной и современной работы транспортной инфраструктуры в Белгородском районе.

На 2017 год запланировано отремонтировать 113 км дорог, а в микро-районах ИЖС построят и отремонтируют 254 км дорог.

Общая программа дорожных работ 2017 года рассчитана более чем на 9 млрд рублей. Деньги выделяют областной и федеральный бюджеты. В помощь Белгородской области 821,5 млн рублей, полученных по линии Минтранса РФ, и 291 млн рублей – от Минстроя РФ.

Таким образом, сначала строятся инженерные сети, потом предоставляются участки под строительство.

Сельская местность на территории России сталкивается с комплексом проблем, не позволяющим развиваться инфраструктуре, повышать уровень жизни населения. Подобные негативные тенденции провоцируют отток граждан в города, что снижает степень экономической активности в селе.

Также влияние оказывает бюджетная политика, оставляющая незначительное количество собранных налогов на уровне муниципалитетов. Поскольку обеспеченность средствами населения, а, следовательно, оборот денежной массы на селе ниже, сборы в пользу местного самоуправления в сельской местности гораздо ниже, чем в городах. Данная структура бюджета не позволяет власти на местах вкладывать деньги в строительство дорог, обновление коммунального хозяйства и учреждений социальной направленности.

Таблица 1 - Лидеры регионов РФ по доле индивидуального жилищного строительства

№	Субъект РФ	Введено, тыс. кв. м общей площади	В том числе инд. застр-ми, тыс. кв. м	Доля жилья, введенного инд. застр-ми в общей площади, %
1	Республика Тыва	45,7	45,3	99,12
2	Ненецкий авт.округ	9,3	9,1	97,85
3	Чеченская Республика	892,7	871,7	97,65
4	Белгородская область	905,7	810	89,24
5	Кабардино-Балкарская Республика	260	222,1	85,42

Министерство сельского хозяйства разработало программу, направленную на устойчивое развитие сельских территорий. Действие комплекса мер устанавливается постановлением 598 «О Федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий». Согласно положени-

ям программы, среднесрочный эффект улучшения ситуации в сельских поселениях должен проявиться к 2017 году, а долгосрочный – до 2020 года.

Белгородская область входит в пятерку лидеров рейтинга Российской Федерации по доле жилья, введенного индивидуальными застройщиками и занимает 4 позицию (89,24%) из 85 регионов по данным за 2016 год.

Проекты комплексного освоения и развития территории под индивидуальное жилищное строительство, реализуемые в Белгородской области представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Проекты комплексного освоения и развития территории под индивидуальное жилищное строительство, реализуемые в Белгородской области

Наименование проекта	Тип застройки	Планируемое месторасположение реализации проекта	Площадь осваиваемой территории, га	Мощность проекта, тыс. кв.м	Объекты социальной инфраструктуры (ДОУ, школы, медицинские учреждения)	Сроки освоения
Индивидуальное жилищное строительство (район Опытной станции)	ИЖС и соцкульт-быт	Северная часть г. Алексеевка	97	48	ДОУ на 50 мест, Школа на 140 мест.	2017-2019гг.
Развитие микрорайонов ИЖС п. Прохоровка	ИЖС и соцкульт-быт	П. Прохоровка		38,1	Начальная школа на 100 мест с детским садом на 80	2017-2020гг.
Развитие микрорайонов ИЖС г.Новый Оскол	ИЖС и соцкульт-быт	Г. Новый Оскол		22,1	Детский сад на 145 мест	2017-2020гг.
Развитие микрорайонов ИЖС Яковлевского района Белгородской области	ИЖС и соцкульт-быт	Микрорайоны ИЖС "Средненский", "Крапивинский" Яковлевского района		60,9	Школа на 198 мест, совмещенная с детским садом на 110 мест	2017-2020гг.
Развитие микрорайонов ИЖС п. Красная Яруга	ИЖС и соцкульт-быт	П. Красная Яруга		20,7	Детский сад на 154 места	2017-2020гг.

Положительное влияние на развитие жилищного строительства на территории Белгородской области оказали организационные и законодательные меры по снижению административных барьеров и развитию конкуренции.

Приоритетными направлениями на региональном уровне являются: поддержка отдельных категорий граждан, которые определены законодательством; улучшение жилищных условий за счет выделенных из бюджета средств; комплексной застройки городских и сельских поселений Белгородской области; развития сферы жилищно-коммунальных услуг, увеличения объема вводимого жилья и т.д.

Подводя итог, проведенного анализа по государственному участию в развитии индивидуального жилищного строительства можно отметить положительную динамику развития данного сегмента рынка.

Одной из основных государственных задач при реализации жилищной политики является стимулирование спроса на рынке жилья.

Основной целью государственного участия и разработки программ является комплексное решение проблемы перехода к устойчивому функционированию и развитию жилищной сферы, обеспечивающее доступность жилья для граждан, безопасные и комфортные условия проживания в нем. Помимо улучшения социального благополучия граждан, реализация государственных программ даст значительный положительный эффект на общее экономическое развитие и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Список литературы

1. Авилова И.П., Щенятская М.А. Управление эффективностью инвестиционно-строительных проектов через качественное состояние недвижимости// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 4. С. 141-145.

Soloveva Ekaterina Evgenievna, student

(e-mail: infobelinvest@mail.ru)

Abakumov Roman Grigorievich, Cand. Econ. Sciences, associate Professor

(e-mail: AbakumovRG2000@mail.ru)

Naumov Andrey Evgenievich PhD. technical Sciences, associate Professor

(e-mail: infobelinvest2015@mail.ru)

Belgorod Shukhov State Technological Universite, Belgorod, Russia

STUDY APPLICABLE TOOLS FOR HOUSING SOLUTIONS

Within the framework of this article, the authors consider the tools used to solve housing problems at the federal and regional levels. The effectiveness of using tools on the example of the Belgorod region is analyzed.

Key words: management, research, housing problems, tools.

УДК 336.226.1

НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДОВ

Харитоненко Лидия Богдановна, студентка

(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Научный руководитель - Баградуни Каринэ Юрьевна, доцент, к.э.н.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

(e-mail: kbagraturi@mail.ru)

Одним из основных источников налоговых доходов государства является налог на прибыль организаций (НПО). В статье проведен анализ доходов федерального бюджета, выявлена доля НПО в его структуре. Отмечена роль поступлений по данному налогу в бюджеты субъектов Российской Федерации. Также выявлены основные факторы роста отчислений по налогу на прибыль организаций в 2015-2018 гг.

Ключевые слова: налог на прибыль организаций, государственные доходы, доходы федерального бюджета, налоговые доходы.

Ведущая роль в финансовом обеспечении государственных функций принадлежит налогам. Налоговые доходы являются основным источником средств бюджетов всех уровней бюджетной системы. Но помимо фискальной функции, налоги реализуют стимулирующую, регулирующую функции. Особый интерес представляет в связи со спецификой функционального назначения – налог на прибыль, призванный содействовать законному наращиванию капитала и стимулированию инвестиционных процессов в экономике. Налог на прибыль организаций (НПО) - федеральный налог, поступления от которого зачисляются в федеральный бюджет и бюджеты субъектов Российской Федерации.

Налоговые доходы являются основным источником доходов бюджетов бюджетной системы. В течение последних пяти лет они составляли более 60% структуры доходов федерального бюджета, с устойчивой тенденцией роста (рис. 1).

Анализ динамики структуры налоговых доходов федерального бюджета выявил ее существенные изменения, произошедшие за период 2015-2018 гг. (рис. 2). Так, за исследуемый период на 46,86% возросла доля поступлений по подгруппе доходов «Налоги на прибыль, доходы», а по подгруппе «Задолженность и перерасчеты по отменённым налогам, сборам и иным обязательным платежам» произошло сокращение на 75,43%.

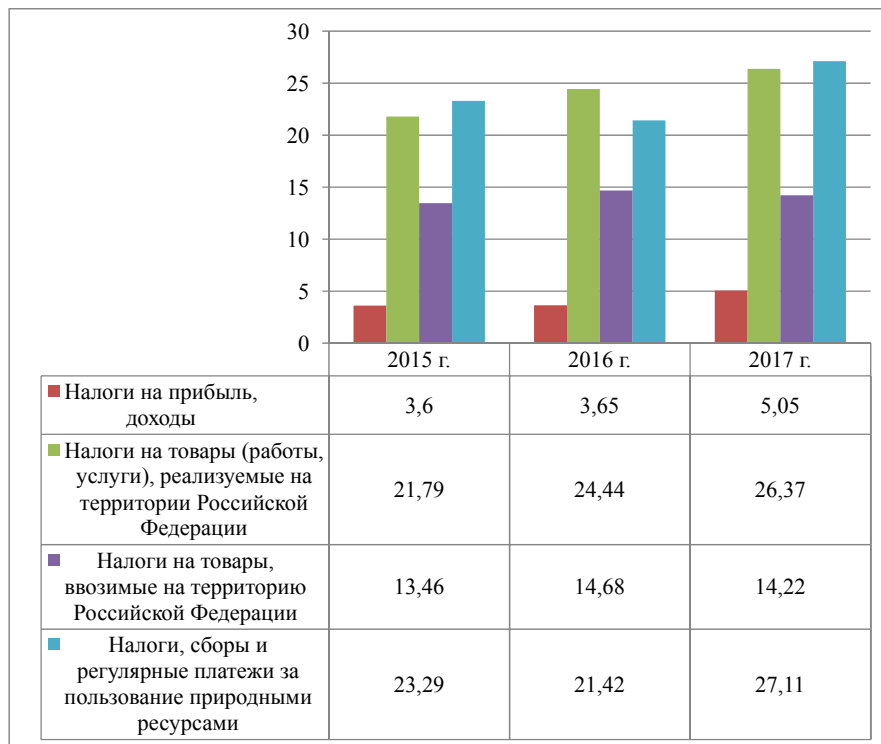


Рисунок 1 – Доля налоговых доходов в структуре федерального бюджета в 2015-2018 гг.

Источник: составлено и рассчитано автором [7], [9].

В структуре поступлений по подгруппе «Налог на прибыль, доходы» в федеральном бюджете 100% приходится на налог на прибыль.

Динамика НПО зависит от ряда факторов. При исследовании поступлений по данному налогу следует учитывать, что на его величину влияет инфляция, динамика промышленного производства и внешней торговли, изменение курса рубля относительно доллара.

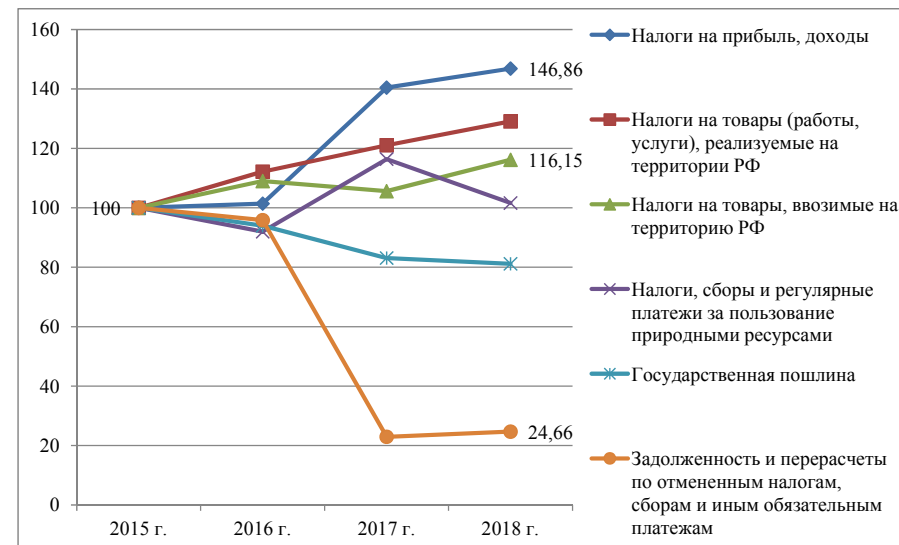


Рисунок 2 – Темпы роста налоговых доходов федерального бюджета

Источник: составлено и рассчитано автором [7], [9].

Примечание: 2015 г. – уровень базисного периода, равен 100%

Повышение курса доллара ведет к росту затрат организаций на импортные товары и услуги, а следовательно происходит удорожание реализуемой предприятиями продукции. Это в свою очередь способствует росту инфляции в стране, которая снижает покупательную способность населения. То есть происходит снижение внутреннего спроса, а значит, снижается индекс производства.

Так, можно отметить, что повышение цен, вызванное инфляционными процессами, ведет к росту налоговой базы за счет повышения стоимости реализованной продукции. Но в то же время инфляция влияет и на затраты необходимые для производства и продажи созданного товара, то есть становится причиной сокращения налоговой базы.

В 2016 г. инфляция понизилась с 12,91% до 5,38%, незначительно вырос индекс производства. По данным Росстата он составил 101,1% к предыдущему году. Уровень инфляции в 2017 г. был рекордно низким, а поступления по НПО в федеральный бюджет возросли (рис. 3). Такой рост объясняется в первую очередь увеличением налоговой ставки на 1% с 1 января 2017 г. Разделение 20% ставки по налогу на прибыль на 3% и 17% соответственно между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов установлено до 2020 г.

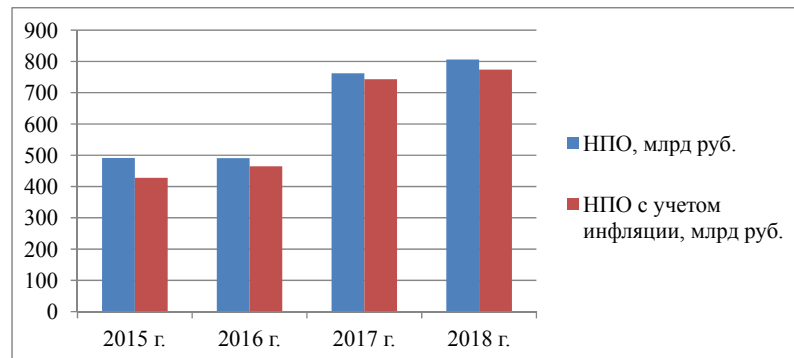


Рисунок 3 – Поступления по НПО в федеральный бюджет
Источник: составлено и рассчитано автором [7], [9], [10].

При этом важно учесть, что преимущественно за счет поступлений по НПО формируются доходы бюджетов субъектов Российской Федерации. В структуре доходов консолидированных бюджетов субъектов на их долю приходилось около 23% в 2015-2016 гг. (рис. 4).

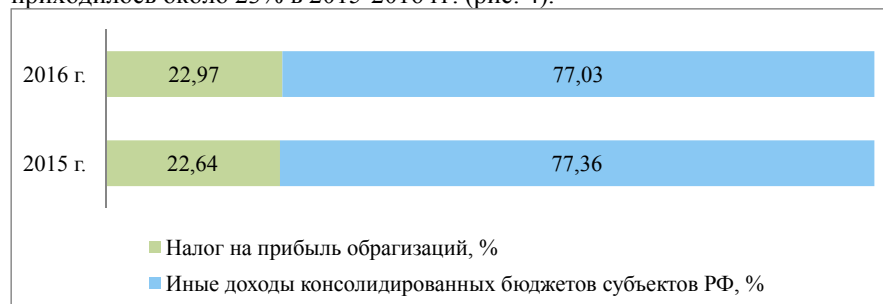


Рисунок 4 – Доля НПО в структуре доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации
Источник: составлено и рассчитано автором [7].

Произошедшее изменение распределения ставки НПО между уровнями бюджетов имеет ряд последствий. К отрицательным явлениям данной меры следует отнести снижение налоговых поступлений региональных бюджетов, в результате чего снижаются расходы на финансирование региональных программ. Однако уже по прогнозным данным на 2017-2018 гг. можно говорить о росте доходов федерального бюджета за счет отчислений по НПО. Следовательно, появится возможность ускорить развитие федеральных программ государства.

По данным Федеральной налоговой службы с 2015 г. увеличилось число налогоплательщиков НПО (рис. 5). Причем в их составе отмечен рост при-

быльных организаций. Налоговая база в 2015 г. составила 12 277, 91 млрд руб., а в 2016 г. - 17 427, 32 млрд руб.

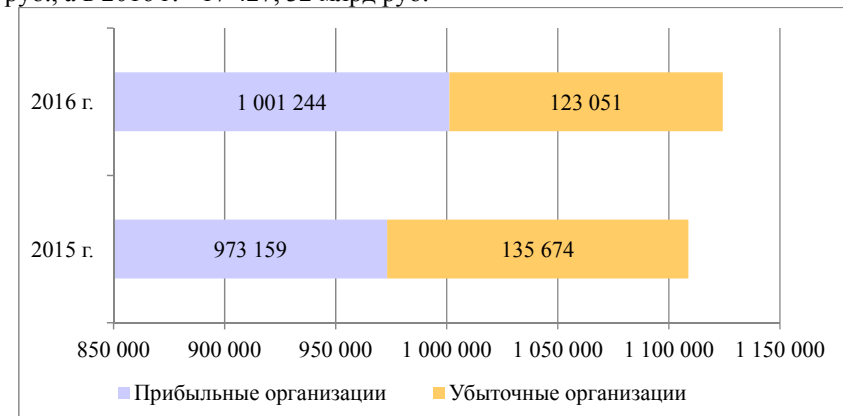


Рисунок 5 – Количество налогоплательщиков по НПО
Источник: составлено на основе данных Федеральной налоговой службы [8].

Введение санкций со стороны США в 2014 г. стало импульсом для развития промышленности. Их последствия проявились в ограничении импорта, поэтому государству понадобилось реализовать меры по поддержке отечественного производителя для замещения импортных товаров.

Прогнозируемый прирост поступлений по НПО также объясняется и улучшением администрирования налога, а именно повышением уровня собираемости данного налога и осуществлении налогового контроля по исчислению и уплате данного налога. Добиться этого удастся с помощью электронных систем, позволяющих вести учет всех налогоплательщиков, своевременности уплаты налогов.

Таким образом, в настоящее время налог на прибыль организаций стал вторым по значимости (после налога на добычу полезных ископаемых) в структуре доходов федерального бюджета. В тоже время он является основным источником доходов бюджетов субъектов Российской Федерации. Изменения разделения ставки по данному налогу между уровнями бюджета привели к росту доходов федерального бюджета. Также рост отчислений по данному налогу в федеральный бюджет и бюджеты субъектов связан с началом роста промышленного производства с 2016 г., увеличением числа прибыльных организаций в стране. Необходимым условием для дальнейшего развития государства является улучшение налогового администрирования, проявляющееся в совершенствовании системы налогообложения прибыли.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: текст на 2018 год с изменениями от 1 октября. – Москва: Эксмо, 2017. – 448 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая и вторая. – Москва: Проспект, 2017. – 1040 с.

3. Колчугин С.В. Экономическая сущность налога на прибыль // Все для бухгалтера. 2017. №1 (289). С. 7-16.

4. Севостьянов И.А. Роль и значение налога на прибыль организаций в доходах бюджетов различных уровней // Финансовая система России: проблемы и перспективы развития. 2016. С. 181-185.

5. Тюпакова Н.Н., Литовкина А.В. Роль налога на прибыль организации в формировании доходной части бюджета // Экономические исследования и разработки. 2017. № 11. С. 150-161.

6. Фатуллаева А.Г. Проблемы взимания налога на прибыль организаций и его место в бюджетной системе Российской Федерации // Современное общество и власть. 2016. № 4 (10). С. 288-292.

7. Официальный сайт Казначейства России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.goskazna.ru/> (Дата обращения: 19.03.2018)

8. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/> (Дата обращения: 19.03.2018)

9. Приложение № 3 к пояснительной записке к проекту федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sozd.parlament.gov.ru/download/8B0F0AA5-AEF1-4F33-965D-2102FF2C63B6> (Дата обращения: 19.03.2018)

10. Уровень инфляции в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn---ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/> (Дата обращения: 19.03.2018)

Kharitonenko Lidia Bogdanovna, student

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
(e-mail: lidia.fef@yandex.ru)

Supervisor - **Bagratuni Karine Yuryevna**, associate professor, Candidate of Economic Sciences

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
(e-mail: kbagratiuni@mail.ru)

CORPORATE INCOME TAX AS ONE OF THE SOURCES OF GOVERNMENT REVENUES

Abstract. One of the main sources of government tax revenues is corporate income tax. Federal budget revenues were analyzed in this article; the share of corporate income tax was shown in its structure. The role of revenues from this tax in the budgets of the subjects of the Russian Federation was noted. Also the factors of growth of corporate income tax payments in 2015-2018 years were identified.

Keywords: corporate income tax, government revenue, federal budget revenue, tax revenue.

УДК 334

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА РЫНОК МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ

Челышева Дарья Андреевна, магистрант

(e-mail: dashulya999@yandex.ru)

Титова Оксана Васильевна, к.э.н., доцент,

(e-mail: titova_ov@mail.ru)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В статье представлена оценка влияния санкций на рынок мясной продукции в России, а также проанализирована динамика импорта мясной продукции.

Ключевые слова: санкции, мясная продукция, эмбарго.

Мясная продукция составляет основу рациона питания человека, доля которой в продовольственной структуре оборота розничной торговли постоянна и в 2016 году составила 15,5%. По рекомендации Министерства здравоохранения РФ потребление мяса в России в 2014 году составляло 75 кг/год, а фактическое потребление – 69 кг/год, в 2016 году норма – 73 кг/год, а фактическое 72,6 кг/год.

В качестве негативного фактора на агропродовольственном рынке России с 2014 года выступают санкции, введенные западными странами против России. Оказавшись втянутой в санкционную войну, Россия ввела эмбарго на ряд импортируемых в страну товаров (свинина, говядина, мясо птицы и продукты переработки, молочные продукты и пр.)

Девальвация национальной валюты и продовольственное эмбарго приводят к сокращению российского импорта в стоимостном выражении на 10% в 2014 году [1; 4]. По итогам 2015 года наблюдается сокращение импорта на 36,2%, а за 2016 год – на 0,08%. За три года действия санкций импорт продуктов питания в Россию сократился на 42,31% (см. рисунок 1).



Рисунок 1 - Изменение импорта РФ в 2016 году по сравнению с 2014

Наибольшее снижение импорта наблюдается в товарной группе «мясо и мясные субпродукты» (на 66,2%).

На рисунке 2 представлен импорт мясной продукции в 2016 и 2014 гг. Импорт мяса КРС снизился на 45% главным образом за счет сокращения поставок из Бразилии (на 59%), Аргентины (на 76%), Парагвая (на 47%) и Уругвая (на 86%). Однако произошла частичная замена мяса КРС из данных стран импортерами мясом КРС из Белоруссии, импорт которой вырос на 81% и составил в 2016 году 38% всего импорта мяса КРС Россией.

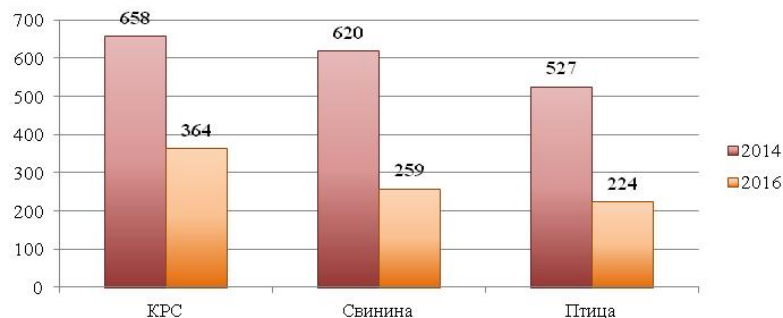


Рисунок 2 - Импорт мясных продуктов в России в 2014 и 2016 годах, тыс. тонн [8]

Импорт свинины за 2 года сократился на 58%. Это объясняется прекращением поставок из Австрии, Бельгии, Канады, Дании, Франции, Германии, Ирландии, Польши, Испании и Нидерландов. Отметим, что в 2014 году импорт свинины из этих стран составлял 70% от всероссийского. При этом произошла частичная замена поставками из Бразилии, которые увеличились на 87%, составив в 2016 году 93% всего импорта РФ. Импорт мяса птицы сократился на 58%, поскольку полностью прекратились поставки из США и стран ЕС, импорт которых в 2014 году составлял 72% от общероссийского уровня. Отметим, что частично произошла замена закупками мяса птицы у Казахстана, Бразилии, Аргентины и Белоруссии, которые в 2016 году составили 99% всего импорта России. Основными поставщиками являются Белоруссия (50%) и Бразилия (42%).

Существенные изменения в импорте мяса и мясных продуктов, произошедшие после введения эмбарго и санкций, создают риск недопотребления данных продуктов населением, что является явной угрозой продовольственной безопасности РФ.

Причиной уязвимого положения мясной отрасли является тот факт, что в условиях нестабильной экономики и неразвитой рыночной инфраструктуры мелкие производители не могут противостоять ценовому давлению со стороны крупных торговых сетей и перерабатывающих предприятий, которые заинтересованы в поставках больших партий товаров. Таким образом, в условиях действия санкций и эмбарго спрос на импортную про-

дукцию будет преимущественно принадлежать крупным производителям, прежде всего, сельскохозяйственным организациям [2]. В России на рынке мясной продукции традиционно производство в сельскохозяйственных организациях (далее – СХО) является определяющим в краткосрочной и долгосрочной перспективе направлением развития рынка в целом [6]. Доля сельскохозяйственных организаций на протяжении последних нескольких лет составляет 76%, а крестьянско-фермерских (далее – КФХ) – 3%. Крупные производители более устойчивы к потрясениям в условиях импортозамещения, тогда как мелкие и средние производители снижают производство из-за роста цен и сокращения спроса. В ближайшее время рассчитывать на наполнение рынка мяса новыми агрохолдингами не приходится, в силу того что в условиях высокой инфляции и нестабильности экономики концентрация капитала происходит преимущественно в секторах с большим потребительским спросом и коротким циклом производства. Поэтому государственным органам целесообразно простимулировать создание крупных производственно-сбытовых структур с помощью налоговых льгот и субсидий по кредитам [6]. В региональном разрезе подтверждается тезис об увеличении производства мяса и мясных продуктов. Основное производство сконцентрировано в европейской части России (79%), а именно в Центральном ФО (34%) и Приволжском ФО (21,3%) (см. рисунок 3). Это обусловлено прежде всего высокой плотностью населения и низким транспортным плечом относительно азиатской части России. Все федеральные округа показали положительную динамику относительно 2014 года, кроме Сибирского ФО (-0,6%) и Дальневосточного ФО (-7,3%).

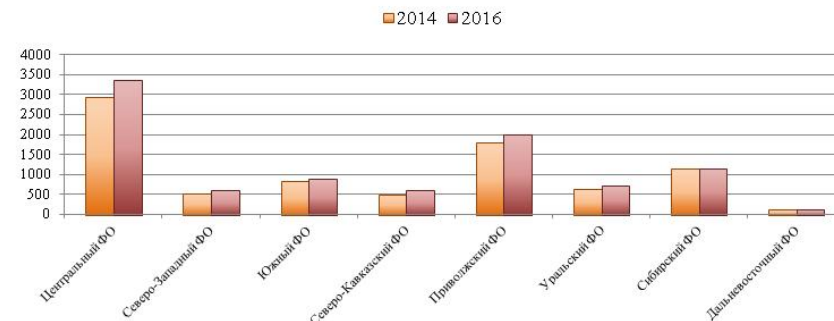


Рисунок 3 - Производство скота и птицы на убой (в убойном весе) по регионам России за 2016 год по сравнению с 2014 годом, тыс. тонн [8]

При этом на протяжении последних лет в Центральном ФО преобладает производство мяса птицы и свинины в равных пропорциях. Именно в данном федеральном округе в 2016 году произведено 1575 тыс. тонн свинины, или 46% от общего производства свинины в России. В других федеральных округах производится в основном мясо птицы, средний процент со-

ставляет 47%. Обратной стороной введения эмбарго на продовольственные товары является сокращение предложения товаров на внутреннем рынке и рост цен на продукцию отечественного производства, снижение реального благосостояния населения страны, углубление социальной дифференциации [3]. Почти по всем продуктам питания наблюдается положительная динамика роста цен в 2016 году по сравнению с 2014 годом. При этом рост цен может произойти за счет увеличения торговой надбавки производителя, а не вследствие удорожания компонентов себестоимости продуктов питания.

Формирование рынка продовольствия происходит под воздействием многих факторов, которые способствуют или препятствуют увеличению его товарных ресурсов. Объем производства основных пищевых продуктов в РФ не может полностью обеспечить производственное и личное потребление, поэтому государство вынуждено импортировать продукцию, чтобы удовлетворить остаточный спрос [4].

Из таблицы 1 видно, что в 2016 году производство мяса и мясопродуктов и их запасы на начало года не могут покрыть потребление на 2,5 млн. тонн, но стоит отметить рост производства (на 4%), сокращение импорта (на 32%) и, как следствие, личного потребления (на 2%).

Таблица 1 - Балансы основных продовольственных ресурсов в РФ [8]

Показатель	Тыс. тонн		
	2014	2015	2016
Мясо и мясопродукты			
Запасы на начало года	838	870	807
Производство	8545	9070	9565
Импорт	2480	1952	1360
Итого ресурсов	11863	11892	10925
Производственное потребление	51	56	47
Потери	19	18	18
Экспорт	117	135	143
Личное потребление	10812	10876	10712
Запасы на конец года	864	807	812

Также при общем росте рынка и постоянности запасов на начало года и на конец потери мяса и мясопродуктов не изменились, что свидетельствует о проводимой модернизации технологических процессов производства и основных фондов.

Таким образом, после сокращения импорта с Запада Россия увеличила свое влияние и присутствие на рынках других стран: в частности, выросли поставки мяса из Беларуси, Бразилии и Аргентины. А также России удалось значительно ослабить зависимость от импорта этого продукта.

Санкции и эмбарго положительно повлияли на производство мяса и мясных субпродуктов, увеличив производство мяса КРС на 10%, свинины на 53,6%, а птицы на 23% в 2016 году по сравнению с 2013 годом. В производстве этих продуктов по регионам РФ также наблюдается положительная динамика.

В силу главенствующей роли в отрасли крупных производителей мяса в условиях нестабильной экономической ситуации (санкции, продуктовое эмбарго, изменение курса рубля и пр.) мелкие производители разоряются. В результате происходит искусственное завышение цен основными игроками рынка мясной продукции. В связи с этим проводимый Правительством РФ курс на импортозамещение должен сопровождаться не только увеличением инвестиций в сельское хозяйство, но и поддержкой малого и среднего предпринимательства в этой сфере.

Список литературы

1. Арустова, Д.В. Проблемы улучшения обеспеченности населения региона мясной продукцией / Д.В. Арустова // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 9-6. С. 27-37.
2. Дермилова, А.С. Динамика уровня обеспечения потребительских рынков товарной продукцией предприятий мясной промышленности / А.С. Дермилова // Россия и Америка в XXI веке. 2016. № 4. С. 45-52.
3. Калинина Е.В. Оценка уровня самообеспеченности мясом и мясной продукцией населения Российской Федерации / Е.В. Калинина // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 5. С. 108-114.
4. Мельников, А.Я. Конкурентоспособность производства мяса и мясной продукции / А.Я. Мельников // Научные записки молодых исследователей. 2017. № 1. С. 62-70.
5. Панкратова, А.Г. Критерии, показатели и параметры устойчивого обеспечения России мясной продукцией / А.Г. Панкратова // Международный сельскохозяйственный журнал. 2017. № 7. С. 91-103.
6. Рустамова, О.С. Направления развития рынка мяса и мясной продукции / О.С. Рустамова // Финансовая жизнь. 2016. № 5. С. 54-61.
7. Титова О.В., Долгова Е.С. Внешняя торговля России: состояние и перспективы / О.В. Титова, Е.С. Долгова // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3. № 4s (45s). С. 83-84.
8. Федеральная служба государственной статистики. - Режим доступа: WWW.URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf - 17.04.2018.

Chelysheva Darya Andreevna, student

(e-mail: dashulya999@yandex.ru)

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Titova Oksana Vasilyevna, Cand.Econ.Sci., associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

ASSESSMENT OF INFLUENCE OF SANCTIONS FOR THE MEAT MARKET IN RUSSIA

Abstract. The article devoted to assessment of influence of sanctions for the meat market in Russia and also dynamics of import of meat production is analysed.

Keywords: sanctions, meat production, embargo.

УДК 338.012

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА МИРОВОЙ АРЕНЕ

Черникова Ольга Анатольевна, магистрант

(e-mail: chernikova_o.a@mail.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент,

(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

Новак Максим Андреевич, к.э.н., доцент

(e-mail: ferz235@mail.ru)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В статье представлен анализ текущего состояния российской электроэнергетики, а так же проанализированы проблемы и перспективы её развития.

Ключевые слова: электроэнергетика, энергосбережение, энергозамещение, электробаланс, энергозатраты, энергоресурсы, энергоёмкость.

На современном этапе технологической модернизации экономики страны и внедрении инноваций, в условиях ускоренного развития информационных и телекоммуникационных технологий, ориентация на улучшение состояния энергетики, в частности повышение энергетической эффективности, становится немаловажным направлением технологического развития, совершенствования организационных процессов и улучшения конкурентоспособности отечественной экономики. Электроэнергетика является базой экономики, обеспечивающей снабжение электрической и тепловой энергией внутренних потребностей производства, сферы услуг, населения, а так же экспорт электроэнергии в страны СНГ и дальнего зарубежья. В связи с этим значимым для энергетической безопасности страны и формирования устойчивой и конкурентоспособной на мировой арене экономики является надежное функционирование и динамичное развитие данной отрасли.

В 2016 г. на долю электроэнергетики приходилось около 2,6% ВВП страны [4]. Установленная мощность парка действующих электростанций по типам генерации состояла на 58,6% из тепловых электростанций, на 17,4% из гидравлических и на 18,3% из атомных. В целом на протяжении всего рассматриваемого периода (за исключением кризисного 2009 г.) наблюдался устойчивый рост объемов производимой электроэнергии, составивший 95 млрд. кВт·ч. или 10%.

В 2006-2016 г. объем производимой электроэнергии тепловыми, гидро- и атомными электростанциями вырос на 6%, 7% и 26% соответственно. В исследуемом периоде наблюдался рост в общем объеме доли электроэнергии, вырабатываемой на атомных электростанциях (+2,4 п.п.), в то время как доля тепловых и гидроэлектростанций незначительно снизилась (на -

1,9 п.п. и -0,4 п.п. соответственно). Помимо этого в Российской Федерации увеличивается использование нетиповых видов энергии – за последние 7 лет (ранее статистика не указывалась) объем производимой электроэнергии вырос в 2,2 раза. Данную динамику стоит расценивать как благоприятную, снижающую непосредственное негативное влияние на экологию. В частности, благодаря данному фактору, в целом за 2006-2016 гг., несмотря на увеличение объемов производимой электроэнергии, величина выбросов в атмосферу загрязняющих веществ, возникающих при производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, сократилась на 16% [4]. Фактическое потребление электроэнергии в России в 2016 г. составило 1078,4 млрд. кВт·ч. В таблице 1 представлена динамика объемов производимой и потребляемой электроэнергии в Российской Федерации в 2006-2016 гг.

Таблица 1 - Динамика электробаланса РФ, 2005-2016 гг., млрд. кВт·ч [2].

	Произведено электроэнергии	Получено из-за пределов РФ	Потреблено электроэнергии - всего	в том числе							Отпущено за пределы РФ
				добыча полезных ископаемых, обрабатывающие пр-ва, пр-во и распределение электроэнергии, газа и воды	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	строительство	транспорт и связь	другие виды экономической деятельности	городское и сельское население	потери в электросетях	
2006	996	5	980	534	17	10	86	113	113	108	21
2007	1015	6	1003	558	16	11	87	109	116	105	18
2008	1040	3	1023	570	16	12	87	112	117	109	21
2009	992	3	977	533	15	11	84	112	121	101	18
2010	1038	2	1021	554	16	11	88	119	127	105	19
2011	1055	10	1041	568	16	12	90	120	131	105	24
2012	1069	8	1063	574	15	12	91	127	137	107	14
2013	1059	11	1055	565	15	12	90	129	141	102	16
2014	1064	9	1065	561	16	13	90	132	146	107	8
2015	1068	9	1060	559	17	12	88	131	147	107	16
2016	1091	3	1078	566	17	13	89	133	154	107	16

Как видно из таблицы, в отечественной экономике основная доля потребляемой электроэнергии приходится на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды (52%-56% в исследуемом периоде). За исследуемый период объем потребляемой электроэнергии увеличился на 15%, что в значительной степени обусловлено увеличением потребления в таких отраслях как добыча полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, а так же рос-

том потребления городского и сельского населения. Увеличение в первой группе на 14% (68 млрд. кВт·ч) обусловлено расширением производства: объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в млн. руб. в перечисленных отраслях за рассматриваемый период вырос в среднем в 3 раза. Увеличение потребления городским и сельским населением на 41% (45 млрд. кВт·ч) обусловлено увеличением величины используемой бытовой техники и увеличением численности населения страны на 2,3% (на 3,3 млн. чел.). На фоне увеличения потребления и производства электроэнергии в исследуемом периоде наблюдалась положительная тенденция сокращения потерь в электросетях на 5% (5 млрд. кВт·ч) и сокращения величины электроэнергии, полученной из-за пределов Российской Федерации, на 66% (7 млрд. кВт·ч). На текущем этапе уменьшение потерь электроэнергии в большей степени определяется реализацией территориальными сетевыми организациями мероприятий по снижению «коммерческих» потерь электрической энергии в электрических сетях до 1 кВ, доля которых по разным оценкам составляет до 1/3 от общего объема фактических потерь электроэнергии в электрических сетях до 1 кВ, одними из наиболее эффективных мероприятий являются мероприятия, направленные на совершенствование систем коммерческого и технического учета электрической энергии, а также проведение организационных мероприятий (рейдов) по выявлению неучтенной электрической энергии.

За 2006-2016 гг. сократилась среднегодовая численность работников организаций на 7% (на 128,0 тыс. чел.), число действующих организаций и их территориально-обособленных подразделений (на конец года) на 11% или на 4653 организации. Одновременно с этим в 7 раз (на 609,8 млрд. руб.) вырос сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), и вырос в 3 раза (на 646,6 млрд. руб.) по отношению к 2006 г. объем инвестиций в основной капитал (в фактически действовавших ценах). При этом объем инвестиций в основной капитал в электроэнергетике сокращается с 2014 г., в целом в 2016 г. значение данного показателя ниже на 20% значения в 2013 г.

В условиях современного техногенного (природоемкого) типа экономического развития [7, с. 398], важным показателем, характеризующим стабильность экономического развития, является энергоёмкость, отражающая объем трат энергии (топлива) на выполняемые процессы производства. В 2016 г. энергоёмкость ВВП в Российской Федерации составляла 105 кг условного топлива на 10 тыс. руб., что выше, чем в большинстве развитых стран. В качестве ключевых факторов, определяющих большую энергоёмкость отечественной экономики, В.Я. Ушаков выделяет [9, с. 8]:

- суровые климатические условия на территории Российской Федерации;
- большие расстояния и, как следствие, большие энергозатраты на их преодоление;

- устаревшие технологии и изношенное оборудование. Например, в 2016 г. средний возраст имеющихся на конец года машин и оборудования составил 14,6 лет, транспортных средств – 9,1 год.

Таким образом, на сегодняшний день можно выделить две основные проблемы, стоящие перед электроэнергетикой в Российской Федерации:

- угроза состоянию окружающей среды вследствие техногенного воздействия объектов энергетики;
- снижение энергоёмкости российской экономики, обусловленное нерациональным использованием имеющихся ресурсов и возможным их дефицитом в будущем.

Снижение негативного влияния на экологию в процессе производства электроэнергии является важным для страны, так как на производство и распределение электроэнергии, газа и воды на протяжении всего исследуемого периода приходилось 19%-23% от величины всех выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Помимо этого не стоит забывать о том, что к электроэнергетике можно отнести и часть выбросов, связанных с добычей топливно-энергетических полезных ископаемых, на которые в 2006-2016 гг. приходилось 25%-29% от общей величины [5]. На современном этапе развития общества основными направлениями решения проблемы удовлетворения увеличивающихся потребностей общества в электроэнергии по оптимальным ценам и при минимальном ущербе окружающей среде является реализация концепций энергосбережения и энергозамещения [9, с. 7].

Концепция энергосбережения предполагает увеличение эффективности работы с энергоресурсами на всех этапах их жизненного цикла, начиная с поиска и добычи и вплоть до момента потребления энергии. В свою очередь концепция энергозамещения подразумевает постепенный переход от традиционного топлива и вспомогательных топливных ресурсов к нетрадиционным возобновляемым источникам энергии, освоение новых технологий получения электрической и тепловой энергии, использование которых в дальнейшем может значительно поменять облик энергетики. Реализация данных концепций должна проводиться одновременно с постепенным переходом на энергозамещение, что обусловлено существованием пределов энергоэффективности, обусловленных физическими законами.

В 2008 году Указом Президента Российской Федерации от 4 июня 2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» была определена цель – снизить к 2020 году энергоёмкость ВВП на 40% от уровня 2007 года. Для достижения данной цели указом было предписано:

- принять меры по техническому регулированию отраслей экономики ориентированные на увеличение энергетической и экологической эффективности;
- подготовить нормативно-правовую базу на уровне федеральных законов, формирующую ряд экономических механизмов, способствующих бо-

лее широкому использованию энергосберегающие технологии и формирующие ответственность за несоблюдение допустимых нормативов;

- предусматривать бюджетные ассигнования на реализацию энергосберегающих проектов.

С целью исполнения Указа Президента был принят Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Целью данного указа являлось создание правовых, экономических и организационных основ стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Данным Федеральным Законом были определены сроки обязательной установки приборов учета, ввода их в эксплуатацию и перехода на оплату энергоресурсов по фактическому потреблению. В 2010 г. была принята государственная программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на период до 2020 года», в настоящее время входящая как подпрограмма «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» в государственную программу «Энергоэффективность и развитие энергетики», утвержденную постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. №321.

В целях решения задач энергосбережения и улучшения энергетической эффективности Российская Федерация активно осуществляет политику, ориентированную на расширение международного сотрудничества в данной области, поддержку реализации проектов, ориентированных на решение поставленных задач как в двустороннем формате, так и на многосторонних площадках. При этом к основным странам-партнерам для Российской Федерации в области энергоэффективности на протяжении 2012—2017 гг. можно отнести Германию, Японию, Великобританию, Данию, Норвегию, США, Израиль, Ирландию, а также Европейский Союз [6]. В течение указанного периода было проведено более 35 заседаний профильных межведомственных рабочих групп с вышеперечисленными странами. В свою очередь сотрудничество с Европейским Союзом, США и Великобританией активно развивалось вплоть до 2014 года. В 2017 г. на 8-й Межминистерской встрече Россия совместно с Южной Кореей возглавили новую инициативу по энергоэффективному и устойчивому развитию городов. Участниками инициативы также стали Китай, ОАЭ, Мексика и ЮАР.

Однако достижение поставленных целей осложняется тем, что складывающаяся социально-экономическая ситуация существенно отличается от прогнозируемой, на основе которой разрабатывалась программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности. В 2014-2016 гг. Российская Федерация столкнулась с внешнеполитической напряженностью и серьезными экономическими вызовам, на фоне которых наблюдалось значительное снижение цен на экспортные товары, нефть. Отечественные организации пострадали в связи с ограничением возможности их выхода на международные финансовые рынки, а так же ограничения дос-

тупа к определенным современным технологиям. По данным Росстата, в 2015 г. снижение ВВП в постоянных ценах составило 2,8 % к уровню предыдущего года, в 2016 г. - 0,2 %. За счет такого фактора, как структурный сдвиг экономики, снижение энергоемкости ВВП к 2020 г. должно было составить 26,5%. На текущий момент по данным Росстата с 2007 по 2016 гг. доля энергоемких отраслей экономики в ВВП Российской Федерации снизилась на 1,9 %.

По экспертным оценкам, энергоемкость экономики Российской Федерации по итогам 2016 г. снизилась по сравнению с 2007 г. на 11,43 %. В то же время, согласно данным официальной статистической отчетности Росстата, энергоемкость экономики России, рассчитанная в текущих ценах за период 2012—2015 гг., снизилась на 19,3 %. В настоящее время Росстат осуществляет расчет энергоемкости экономики России только в текущих ценах [3]. В рамках такого подхода (в отличие от энергоемкости в постоянных ценах) при расчете используется номинальный ВВП, величина которого зависит от уровня инфляции и текущих цен в стране. Как следствие, значения показателя, рассчитанные за несколько лет при разных уровнях текущих цен, не являются сравнимыми. Это обстоятельство затрудняет проведение анализа динамики энергоемкости.

Оценивая возможности достижения поставленных показателей энергосбережения и энергоэффективности в целом по стране и в электроэнергетике в частности, в соответствии с данными, предоставленными в Государственном докладе о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации, в 2016 г., в среднесрочной перспективе в качестве отраслевых инициатив обладающих максимальным потенциалом для реализации в относительно короткие сроки обладают следующие мероприятия [1]:

- продолжение практики вывода из эксплуатации неэффективных тепловых генерирующих мощностей, имеющих удельный расход топлива значительно выше среднего;

- внедрение эффективных механизмов регулирования рынка тепла, направленных на стимулирование повышения доли источников тепла, работающих в режиме комбинированной выработки, в тепловой нагрузке;

- внедрение опережающими темпами энергоэффективных технологий при строительстве и капитальном ремонте в бюджетном и жилищном секторах, а также масштабный переход на энергоэффективное светодиодное освещение как во внутреннем, так и во внешнем освещении.

Список литературы

1. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2016 г. - Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/5197>
2. Баланс энергоресурсов, (миллионов тонн условного топлива) . - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/el-balans.xlsx
3. Башмаков И. Повышение энергоэффективности российской экономики как главный ресурс. - Режим доступа: <http://www.ineca.ru/?dr=bulletin/arhiv/0133&pg=018>

4. Валовая добавленная стоимость по отраслям экономики (в текущих ценах, млрд. руб.), 2016-2017. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab10-3.xls

5. Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников, по видам экономической деятельности, 2005-2016. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/oxrana/tab1/oxr_vibr3_okv.xls

6. Жигалов В.М., Пахомова Н.В. Современная система стратегического планирования энергосбережения и повышения энергоэффективности в России в контексте новой климатической политики. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=5478>

7. Новак М.А. Взаимосвязь экономического развития и экологического фактора / М.А. Новак // Стратегирование пространственного развития территорий России в новых экономических реалиях: материалы международной научно-практической конференции к 50-летию Липецкого филиала Финуниверситета. Елец: Издательство Елецкого государственного университета им. И.А. Бунина. 2016. – С. 398-405.

8. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. - Москва, 2017 – 686 с.

9. Ушаков В.Я. Основные проблемы энергетики и возможные способы их решения / В.Я. Ушаков // Известия Томского политехнического университета. 2011. Т. 319. № 4. – С. 5-13.

Chernikova Olga Anatoliewna, undergraduate

(e-mail: chernikova_o.a@mail.ru)

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena Ivanovna, *Cand.Econ.Sci.*, associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

Novak M.A., *Cand.Econ.Sci.*, associate professor

Lipetsk state technical university, Lipetsk, Russia

THE DEVELOPMENT OF ELECTRICITY AS A FACTOR OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE DOMESTIC ECONOMY ON THE WORLD STAGE

Abstract. The article presents an analysis of the current state of the Russian power industry, as well as analyzed the problems and prospects of its development.

Keywords: power industry, energy saving, energy substitution, electrical balance, energy consumption, energy resources, energy intensity.

УДК 331.104

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КАК ИСТОЧНИКА СТАБИЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент

Синева Надежда Леонидовна, к.п.н., доцент

Бездетко Ксения Андреевна, студент

(e-mail: kseniuaab19@gmail.com)

Егорова Татьяна Александровна, студент

(e-mail: egorova.tatyana.97@mail.ru)

(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Нижегородский государственный педагогический университет

им. К.Минина, г.Нижний Новгород, Россия

(e-mail: Elenay2@yandex.ru)

В данной статье рассматриваются проблемы, связанные с актуальностью формирования кадровых резервов в организациях и поиску качественных специалистов. Определяется понятие «кадровый резерв» как группа работников, потенциально способных к руководящей деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку. Проанализированы основные аспекты успешной работы кадрового резерва. Определена структура работы и выявлены этапы формирования кадрового резерва. Выявлены цели создания кадрового резерва, среди которых: замещение одних сотрудников на других при организационных изменениях; создание и закрепление единых корпоративных стандартов, возможность продвижения по карьерной лестнице собственных сотрудников; обеспечение компетентного управления; обеспечение финансового благополучия компании. Рассмотрен пример формирования проекта «кадровый резерв» в компании McDonald's. Определены проблемы кадрового резерва: экономия времени и затрат на поиски новых сотрудников, своевременная подготовленность работника к переходу на новую должность и улучшенная мотивация сотрудников, недовольство и конфликты в коллективе; незаинтересованность руководства в работе с кадрами и др. В целях развития работников по их дальнейшему выдвижению в кадровый резерв предлагается использовать такие методики, как обучение персонала на курсах переподготовки или повышения квалификации, проведение различных тренингов и мастер-классов; стажировка по специальности в других организациях или на своем предприятии; кураторство вышестоящего руководства в рамках индивидуальной подготовки сотрудника. Проведенные исследования доказывают эффективность и необходимость формирования кадрового резерва в организациях любой сферы деятельности.

Ключевые слова: кадровый резерв, сотрудники, предприятия, актуальность, руководители, этапы, формирование, карьера, кандидаты, трудовые ресурсы. кадровый резерв, сотрудники.

В современном мире для успешной деятельности организаций необходимы квалифицированные сотрудники. Обеспечение такими работниками является частью кадровой политики. Проведенные исследования показывают, что несмотря на многочисленные предложения на рынке труда, найти качественного специалиста является большой проблемой [3,11,14] и особое место в системе кадрового менеджмента занимают инновационные подходы организации в управлении развитием персонала [10]. Именно поэтому, в последние годы многие организации все больше обращают внимание на создание внутреннего кадрового резерва [7].

Кадровый резерв - группа работников, потенциально способных к руководящей деятельности, отвечающих требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшихся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку [9]. Кадровый резерв делится на внешний и внутренний. Первый формируется за счет работников, которые не являются сотрудниками компании, но ценны для организации, второй образуется из специалистов компании, которых можно перевести на более высокие должности.

Существует определенная структура работы с кадровым резервом (рисунк 1).

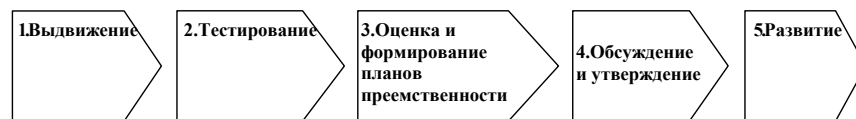


Рисунок 1- Этапы работы с кадровым резервом [19]

На основании данных схемы можно сказать о том, что каждый сотрудник в своем развитии проходит 5 этапов, каждый из которых имеет свою значимость. Так же стоит упомянуть о принципах формирования резерва [16]:

1) принцип актуальности резерва предполагает учет реальной потребности в замещении должностей. Резерв на должности должен формироваться из расчета, что сотрудники, зачисленные в него, имеют реальный шанс продвигнуться;

2) принцип соответствия кандидата должности и типу резерва говорит о необходимости учитывать требования к квалификации кандидата при работе в определенной должности;

3) принцип перспективности кандидата включает несколько требований. В их числе ориентация на профессиональный рост, требования к образова-

нию, возрастной уровень, стаж работы в должности и динамичность карьеры в целом, состояние здоровья.

Целями создания кадрового резерва являются:

- беспрепятственное замещение одних сотрудников на других в случае организационных изменений;
- создание и закрепление единых корпоративных стандартов
- возможность продвижения по карьерной лестнице сотрудников, отлично знающих структуру работы предприятия;
- обеспечение компетентного управления;
- обеспечение финансового благополучия компании. Данная цель реализуется лишь при наличии кадрового резерва, способного заполнить появляющиеся пробелы.

Популярность управленческого кадрового резерва у работодателей значительно растет. Долгосрочных программ преемственности в России с каждым годом становится все больше: по данным исследования агентства «Контакт», которое проводилось в 2016 году, сейчас такие программы развивает каждая третья компания, тогда как в 2012 г. они были только у 30% работодателей [13]. Из-за нехватки сильных и конкурентоспособных сотрудников на бирже труда компании в основном развивают своих работников и активно создают кадровые резервы, о чём говорит Алексей Григорьев, управляющий консультант отдела исследований и разработок СЕВ SHL [13]. При этом неправильный выбор стратегии и несистемный подход к ее реализации могут помешать правильно пользоваться такими программами.

Исследования показывают [17], что несмотря на значимые преимущества, которые имеют кадровые резервы, они существуют далеко не на всех предприятиях. К сожалению, не все руководители организаций задумываются о важности формирования кадрового резерва в своей компании, тем самым упуская такие достоинства кадрового резерва, как: экономия времени и затрат на поиски новых сотрудников, своевременная подготовка работника к переходу на новую должность и улучшенная мотивация сотрудников (уверенность в восхождении по карьерной лестнице).

Но если руководитель всё-таки решает сформировать внутренний кадровый резерв, то он должен быть готов к столкновению с рядом проблем, таких как: недовольство и конфликты в коллективе; незаинтересованность руководства в работе с кадрами; ошибочная боязнь менеджеров перед соперничеством с возможным заместителем; выдвижение руководителями «своих» кандидатов, зачастую не имеющих должных способностей.

Примером формирования проекта «кадровый резерв» является компания McDonald's [12]. В сети этих ресторанов стать руководителем любого уровня, не пройдя через все этапы работы в компании, невозможно. Для того, чтобы получить должность директора, работник должен пройти целую структуру должностей:

- Член бригады ресторана,
- Инструктор по обучению,
- Свинг-менеджер,
- Свит-менеджер,
- 2 ассистент директора,
- Директор ресторана.

В работе ресторана очень много нюансов, которые можно узнать, только проработав на всех позициях в ресторане, постепенно углубляя и расширяя свои знания. Начав с позиции члена бригады ресторана, возможно продвинуться за 2-3 года по пяти карьерным ступеням и стать директором ресторана. Для этого не нужно специального профильного образования – все необходимые директору ресторана знания, возможно получить во время обучения, организованного компанией. Создание кадрового резерва, то есть, сотрудников, которые в будущем могут стать руководителями, проходит во время оценки результатов работы. Оценка работы всегда состоит из двух частей: оценки выполнения плановых показателей и анализа того, какими путями эти результаты были достигнуты.

Развитие резерва кадров формируется тремя этапами, а сам процесс можно наглядно представить в виде схемы (рисунок 2).

1 этап – планирование кадрового резерва. В основе планирования кадрового резерва лежит изучение потребностей в резерве сотрудников. Итогом этого исследования становится создание модели планирования управления кадровым резервом, которая решает важные задачи предприятия.

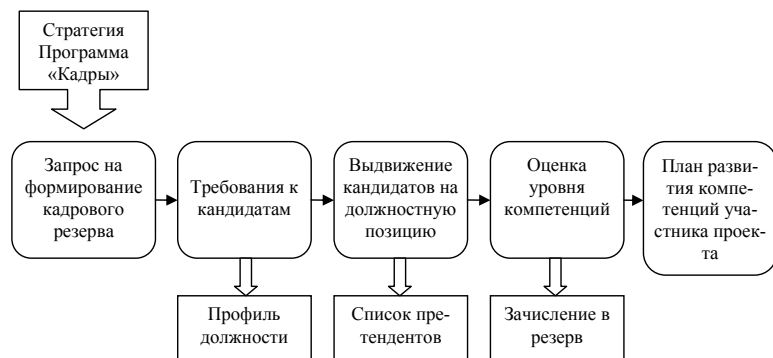


Рисунок 2 - Процесс формирования и развития кадрового резерва [18]

Алгоритм выявления потребности в планировании резерва выглядит так:

- выявление проблем в управлении персоналом.
- изучение слабых мест в работе с кадровым составом.
- определение причин проблемных зон в работе с сотрудниками.
- составление плана по решению задач для улучшения ситуации.

2 этап – формирование резервов. Сформировав модель резерва, нужно приступить к созданию списка способных кандидатов. Для его создания используют следующие методы:

- интервью с сотрудниками в целях получения нужной информации;
- наблюдение за поведением сотрудника как в обычной, так и в стрессовой ситуации;
- оценка качества, результативности работы и прочего;
- сравнение качеств кандидатов в соответствии с должностными требованиями;
- изучение характеристики сотрудника, а также его: отчетов, результатов аттестации, автобиографии.

3 этап – работа с резервистами. При формировании кадрового резерва сотрудников, который должен в полной мере отвечать поставленным целям и задачам нужно не только набрать персонал, но и подготовить и организовать их работу. В целях подготовки резервистов руководство предприятия должно утвердить 3 программы: индивидуальную, специальную и общую.

Для развития работников можно использовать следующие методики:

- обучение персонала на курсах переподготовки или повышения квалификации, а также проведение различных тренингов и мастер-классов;
- стажировка по специальности в других организациях или на своем предприятии;
- кураторство вышестоящего руководства в рамках индивидуальной подготовки сотрудника.

Все этапы несут в себе отдельную функциональную нагрузку. Это необходимо для того, чтобы в компании увеличивалось число компетентных, опытных руководителей из обычного персонала организации и при освобождении рабочих мест, назначить своевременно резервистов, успешно прошедших подготовку и удовлетворяющих требованиям вакантной должности [1]. При проведении подобной работы важно правильно осуществить выбор кадров, с помощью метода выбора и проведения оценки кандидатов в резерв по самым важным и значимым критериям, а также правильно и четко оценить процесс подготовки работника, включенного в резерв [20]. Еще будет полезно в перспективе определить потребность в резерве и рассчитать самый подходящий количественный состав кадров, исходя из состояния сотрудников на данный момент времени и прогноза на будущее. А также, при создании кадрового резерва, необходимо создание нормативного документа, который регулирует все основные положения, дабы при спорных моментах опираться на данный норматив [15]. Положительным будет являться то, что он может послужить памяткой для всего кадрового резерва. Но к сожалению, на наш взгляд, в России создавать кадровый резерв руководители пока не готовы. Директора чаще привлекают на работу подготовленного и проверенного специалиста со стороны, чем тратят вре-

мия и средства на обучение собственных работников. Примером тому может служить сотрудники западных компаний, работающие всю жизнь в одной фирме, и постоянно поднимаются по карьерной лестнице [5, 8]. Возможность расти и реализоваться в одной компании, которая за это время становится человеку фактически вторым домом, является неоспоримым преимуществом. Поэтому проблема значимости кадровых резервов в компании очень актуальна для нашей страны.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что в современном мире основным источником стабильного экономического развития любой организации являются квалифицированные и компетентные сотрудники, которые позволяют сделать организацию конкурентоспособной, что в свою очередь выдвигает проблему создания и развития кадрового резерва на первое место.

Список литературы

1. Алимурзоева В.Ф. Необходимость и проблемы формирования кадрового резерва в организациях в современных условиях // NovalInfo.Ru - №44, 2016 г. Экономические науки. - с.1-6.
2. Балашов А.И., Котляров И.Д., Санина А.Г. Управление человеческими ресурсами: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
3. Борисов А.В., Парашенко А.А. Подготовка квалифицированных кадров для предпринимательства: проблемы и их решение на примере Волгоградской области // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 4 (08).
4. Вся жизнь на одной работе: истории реальных сотрудников [Электронный ресурс] – URL: <https://job.mirtesen.ru/blog/43770326210/Vsyu-zhizn-na-odnoy-rabote:-istorii-realnyih-sotrudnikov> (дата обращения: 25.04.18).
5. Деметрива К. Чем дольше специалист работает в одной компании, тем выше его доход [Электронный ресурс] – URL: <https://rb.ru/article/chem-dolshe-spetsialist-rabotaet-v-odnoy-kompanii-tem-vyshe-ego-dohod/7029197.html> (дата обращения: 25.04.18).
6. Денисова Н. Формирование кадрового резерва [Электронный ресурс] – URL: http://rjob.ru/articles/formirovanie_kadrovogo_rezerva/ (дата обращения: 25.04.18).
7. Кадровые резервы - это... Формирование кадрового резерва. Работа с кадровым резервом [Электронный ресурс] – URL: <http://fb.ru/article/143038/kadrovyye-rezervyi---eto-formirovanie-kadrovogo-rezerva-rabota-s-kadrovym-rezervom> (дата обращения: 05.04.18).
8. Любимская Д. Российские и западные компании: основные отличия [Электронный ресурс] – URL: <http://www.bigness.ru/articles/2013-03-27/job/140737/> (дата обращения: 25.04.18).
9. Селезнев Д. Формирование кадрового резерва: пошаговая инструкция [Электронный ресурс] – URL: <http://hr-portal.ru/article/formirovanie-kadrovogo-rezerva-poshagovaya-instrukciya> (дата обращения: 05.04.18).
10. Синева Н.Л. Роль системы кадрового менеджмента инновационной организации в управлении развитием персонала В сборнике: Экономика, управление, финансы Материалы Международной научной конференции. 2011. С. 101-103.
11. Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Плесовских Г.А., Шипулло М.С. Деятельность кадровой службы в условиях цифровизации российской экономики// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 1 (27). С. 148-153.
12. Стратегия бизнеса компании McDonalds [Электронный ресурс] – URL: <http://mirznaniy.com/a/166663/strategiya-biznesa-kompanii-mcdonald-s> (дата обращения: 05.04.18).

13. Таранин А. Работодатели стали чаще создавать кадровый резерв, но пока еще не научились им пользоваться [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/10/12/660549-rabotodateli-kadrovii-rezerv> (дата обращения: 05.04.18).
14. Тыжнева А.А., Чуркина О.Ю. Работа с кадровым резервом в рамках кадровой деятельности организации// Новое поколение. 2017. № 13 (3). С. 208-212.
15. Формирование кадрового резерва: пошаговая инструкция [Электронный ресурс] – URL: <http://hr-portal.ru/article/formirovanie-kadrovogo-rezerva-poshagovaya-instrukciya> (дата обращения: 05.04.18).
16. Формирование кадрового резерва: принципы, задачи, этапы. Управление кадровым резервом [Электронный ресурс] – URL: <https://businessman.ru/formirovanie-kadrovogo-rezerva-printsipyi-zadachi-etapyi-upravlenie-kadrovym-rezervom.html> (дата обращения: 05.04.18).
17. Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс] – URL: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/kadrovyy-rezerv.html> (дата обращения: 03.05.18).
18. Чем полезен кадровый резерв: преимущества использования [Электронный ресурс] – URL: <https://www.hr-director.ru/article/64324-qqq-15-m8-chem-kadrovyy-rezerv-polezen-vashey-kompanii> (дата обращения: 03.05.18).
19. Этапы работы с кадровым резервом [Электронный ресурс] – URL: <https://megalektsii.ru/s47260t6.html> (дата обращения: 05.04.18).
20. Яшкова Е.В., Синева Н.Л. Профессиональная подготовка менеджера по управлению человеческими ресурсами: аксиологический аспект// Проблемы современного педагогического образования. 2016. № 52-7. С. 502-508.

Bezdetko Xenia Andreevna, student

(e-mail: kseniub19@gmail.com)

Yegorova Tatiana Alexandrovna, student

(e-mail: egorova.tatyana.97@mail.ru)

Sineva Nadezhda Leonidovna, candidate of pedagogical sciences, docent

(e-mail: sineva-nl@rambler.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia

Yashkova Elena Vyacheslavovna, candidate of pedagogical sciences, docent

(e-mail: Elenay2@yandex.ru)

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Russia

FORMING A STAFFING RESERVE AS A SOURCE OF STABLE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION

Abstract: This article examines the problems associated with the relevance of the formation of personnel reserves in organizations and the search for quality professionals. The term "personnel reserve" is defined as a group of employees who are potentially capable of leading activities that meet the requirements of a rank assigned to a particular rank, who have been subjected to selection and who have undergone systematic targeted qualification training. The main aspects of successful work of the personnel reserve are analyzed. The structure of the work is determined and the stages of formation of the personnel reserve are revealed. The goals of the creation of the personnel reserve were identified, among which: the replacement of some employees by others in the case of organizational changes; creation and consolidation of unified corporate standards, the opportunity to advance their own employees along the career ladder; provision of competent management; ensuring the financial well-being of the company. An example of the formation of the "personnel reserve" project in the company McDonald's is considered. The problems of the personnel reserve are defined: saving time and expenses for finding new employees, timely readiness of the employee for transition to a new position and improved motivation of employees, dissatisfaction and conflicts in

the team; work with personnel, etc. In order to develop employees for their further promotion to the personnel reserve, it is proposed to use such methods as training the personnel at re-training courses or advanced training, conducting various trainings and master classes, internship in a specialty in other organizations or at their enterprise, supervising higher management within the individual training of an employee. The conducted studies prove the effectiveness and necessity of forming a personnel reserve for organizations of any field of activity.

Key words: *personnel reserve, employees, enterprises, topicality, leaders, stages, formation, career, candidates, labor resources. staff reserve, employees.*

ISSN B 2311-410X

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ научно-практический журнал

№3 (29)

2018 год

Редактор *Есипова В.А.*

Компьютерная верстка и макет *Есипова В.А.*

Подписано в печать 30.05.18. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.

Усл. печ. л. 10,6. Уч.-изд. л. 9,5. Тираж 200 экз. Заказ 160.

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83